



Insight-led Customer Engagement: Mapp vince il Gold Stevie Award per la segmentazione utente basata sull'intelligence

Milano, 17 settembre 2020 – [Mapp](#) ha vinto il Gold Stevie Award per la [segmentazione degli utenti basata sull'intelligence](#), una soluzione che consente di lavorare in maniera fluida tra analisi e marketing direttamente all'interno di Mapp Cloud. Mapp è stato premiata nella categoria *Sales & Marketing Intelligence Solution* al 17° *Annual International Business Awards*, conosciuto anche come Stevie Awards, l'unico premio internazionale onnicomprensivo dedicato al business.

Mapp ha ricevuto il premio per la sua segmentazione degli utenti basata sull'intelligence che è integrata in Mapp Cloud e fornisce un collegamento diretto tra Mapp Intelligence, la sua soluzione di customer analytics abilitata all'AI e Mapp Engage, soluzione di marketing cross-canale. I clienti possono creare segmenti di utenti basati su tutti i dati e gli insight disponibili in Mapp Intelligence, comprese le visualizzazioni di pagina, le interazioni del prodotto, la customer journey e gli attributi degli utenti.

Gli insight forniti da Mapp Intelligence consentono di configurare i segmenti di utenti in pochi clic. Nelle mani di Mapp Engage, queste informazioni consentono ai clienti di inviare messaggi di marketing personalizzati automatizzati agli utenti finali in base a caratteristiche molto specifiche. Questa possibilità può essere attivata su tutti i canali.

Michael Diestelberg, Vice President, Product & Marketing di Mapp, ha così commentato: "È un enorme privilegio ricevere questo prestigioso Gold Stevie Award per la segmentazione degli utenti basata sull'intelligence di Mapp. Riteniamo che questo miglioramento del prodotto rappresenti un importante passo in avanti nel posizionare Mapp Cloud come l'unica soluzione necessaria ai professionisti del marketing digitale per ottenere un coinvolgimento dei clienti realmente basato sugli insight e ricevere questo premio è quindi per noi altamente gratificante".

Mapp Cloud è una soluzione leader per i professionisti del marketing digitale per ottenere un reale coinvolgimento dei clienti basato sugli insight. Grazie alla sua integrazione all'interno di Mapp Cloud, i clienti possono velocemente trasformare insight affidabili, supportati dai dati, in attività di marketing altamente mirate. I clienti non necessitano di capacità tecniche specifiche per beneficiare di questa precisa segmentazione e sono in grado di ottenere un più alto ritorno sull'investimento.

I premi saranno presentati durante una cerimonia di premiazione virtuale il 1° dicembre 2020. In totale il Stevie Award ha avuto più di 3.800 candidature da 60 nazioni:

<https://stevieawards.com/iba/new-product-awards-category-winners-0>



mapp

Informazioni su Mapp Digital

Marketer e data specialist dovrebbero potersi occupare di ciò che fa la differenza per il loro business invece di passare il tempo a lottare contro la tecnologia di cui fanno uso. Con la piattaforma di customer engagement Mapp Cloud basata sugli insight possono focalizzarsi sulle cose importanti ed entusiasmanti del proprio lavoro. Grazie alla customer intelligence e ai marketing analytics le imprese possono accedere facilmente a customer insight derivanti dall'analisi dei dati attraverso tutti i canali per avviare attività di marketing altamente personalizzate. I clienti possono beneficiare di modelli di previsione supportati dall'Intelligenza Artificiale per sviluppare campagne cross-canale mirate e che si ottimizzano automaticamente. Si possono inviare messaggi automatizzati attraverso i canali di marketing più adatti, ottimizzando la frequenza di contatto. Grazie ad una personalizzazione sempre più elevata si può ottenere il più alto livello di engagement e la fidelizzazione del cliente a lungo termine.

Mapp ha uffici in sei Paesi. Con la sua piattaforma di marketing digitale assiste più di 3.000 aziende nel mondo a riscoprire opportunità mancate rendendosi più visibili rispetto ai competitor. Fra i clienti di Mapp spiccano Xerox, PepsiCo, LG, Qantas, Infinity e Lloyds Banking Group.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo

02 4953 6650

cinzia.martinengo@martinengocommunication.com

www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Giorgia Bellato – Field Marketing Manager

02 3087 620

giorgia.bellato@mapp.com

www.mapp.com