

# LO STATO DEL MARKETING DIGITALE IN ITALIA

Indagine di Mapp, 2021\*

Il 2020 è stato un anno difficile per moltissime imprese in tutto il mondo a causa della pandemia, per questo ci siamo proposti di scoprire come le aziende si siano adattate alla nuova normalità a livello di tecnologie di marketing e come abbiano pianificato la strategia digitale del 2021. Più di 1.000 marketer hanno partecipato all'indagine in tutta Europa; le statistiche che seguono sono relative alle risposte dei soli italiani.

**589**  
Partecipanti  
Italiani

## RISULTATI CHIAVE

**IL 65%**

delle imprese italiane **ha accelerato l'innovazione digitale e tecnologica** più di quanto fosse stato previsto, a causa della pandemia.

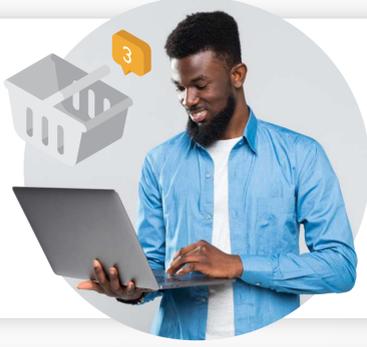


**4 su 5**

Le aziende con un eCommerce che hanno visto un aumento delle vendite online nel 2020. Per la metà di queste, l'aumento è stato maggiore del previsto.

**IL 50%**

delle aziende **utilizza o prevede di utilizzare nel 2021 una Customer Data Platform** per ottenere una visione a 360° dei propri clienti.



**IL 25%**

delle aziende **personalizza il proprio sito web in base al tipo di visitatore** e il 30% prevede di farlo nei prossimi 12 mesi.

**IL 38%**

delle imprese **ha attualmente un'app**.



**IL 55%**

delle imprese **ha aumentato gli investimenti in digital adv** dopo lo scoppio della pandemia.

**IL 42%**

usa una **Data Management Platform** per ottimizzare il targeting e la spesa pubblicitaria.

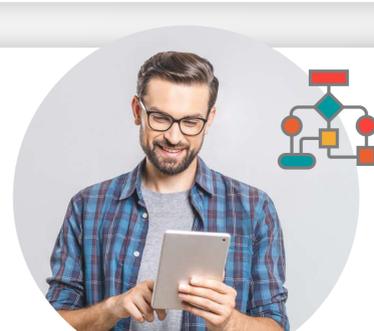


**PER IL 23%**

delle imprese **le piattaforme di marketing cloud hanno avuto un forte impatto sulla crescita**.

**IL 42%**

ha ritenuto che il proprio fornitore di marketing cloud abbia offerto durante la pandemia un **supporto clienti di livello 4** su una scala da 1 a 5, in cui 5 è il massimo dei voti.

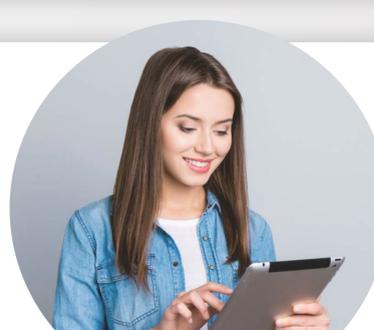


**IL 54%**

delle aziende **prevede di aumentare i propri investimenti in tecnologia di marketing nel 2021**.

**IL 72%**

ha indicato che la priorità d'investimento aziendale è volta **all'acquisizione di nuovi clienti**.



**26%**  
'MARKETING  
AUTOMATION'

&

**20,5%**  
'PREDICTIVE  
ANALYSIS'

sono considerate le due principali marketing buzzword del 2021.

Mapp Cloud è una piattaforma di marketing digitale che coniuga i customer insight in tempo reale e la marketing automation multicanale. Aiutiamo le aziende ad acquisire nuovi clienti, a utilizzare i dati di prima parte per generare customer insight puntuali e a ottimizzare le campagne di marketing sui canali digitali, rendendole iper-personalizzate e rilevanti per i clienti, proprio grazie agli insight.

**VUOI SAPERNE DI PIÙ?**

CONTATTA IL TUO ACCOUNT →