

# Kundenwissen ist Macht

Erschließe das Potenzial der Kundendaten

**Mapp Intelligence** führt Kundendaten aus unterschiedlichen Quellen auf der Customer Data Platform (CDP) zusammen – das Ergebnis ist smarteres Marketing dank direkt verwertbarer Erkenntnisse, vorausschauender Analysen und einer optimierten Segmentierung.

## Was sind die Herausforderungen von datengetriebenem Marketing?

**50%**

der Unternehmen verbringen mehr Zeit damit, Daten aufzuräumen als sie zu verwenden.

(Quelle: Think With Google)

**39%**

der Marketer beklagen, dass Daten zu selten erhoben werden oder veraltet sind.

(Quelle: Cision)

**12%**

der Marketer sind in der Lage, Daten individuell oder auf Kundenebene zu analysieren.

(Quelle: Cintell)

## So unterstützt Dich Mapp Intelligence:



### Echtes Kundenverständnis

Das CDP erstellt ein detailliertes Echtzeit-Profil des Kunden. Mit unseren Analysedaten kannst Du seine Bedürfnisse, Anforderungen und Erwartungen genau einschätzen. So weißt Du, was der Kunde will, bevor er sich dessen überhaupt bewusst wird!



### Moderne Segmentierung

Erstelle komplexe Zielgruppensegmente schneller und präziser auf Basis granularer, detaillierter Kundendaten. Du kannst diese Segmente sowohl in Deinen Akquise- als auch in Deinen Engagement-Kampagnen aktivieren.



### Aktuelles, praxisnahes Kundenwissen

Schluss mit Mutmaßungen. Ziehe die richtigen Schlüsse aus Deinen Daten, um die Rahmenbedingungen zukünftiger Kampagnen zu definieren. Dabei kannst Du auf reale Brand Engagements zurückgreifen, um die nächste Kundenbotschaft zu formulieren.

# So funktioniert Mapp Intelligence:

## Matchen von unbekanntem und bekannten Kunden

Verknüpfe anonymes Verhalten mit First-Party Data, um unbekannte Prospects auf Deiner Website zu identifizieren.

Durch die Zusammenführung der Informationen erhältst Du eine Echtzeit-Übersicht jedes einzelnen Kunden und bist in der Lage, Segmente für hochgradig personalisierte Marketingkampagnen zu erstellen.



## Empfehlungs-Engine



Mit unserer Empfehlungs-Engine profitierst Du von Mapps umfassender Datenbank an User-Informationen. Eine Machine-Learning-Pipeline sorgt dafür, dass Du anhand von Millionen Datenpunkten die vielversprechendsten Zielgruppensegmente ausfindig machen kannst – Marketing soll schließlich kein Ratespiel sein!

## Cross-Channel-Analysen & -Erkenntnisse

Cross-Channel-Berichte geben Aufschluss darüber, welche Kanäle und Messages am besten abschneiden.

Dabei gehen wir über reine Analysen hinaus und geben Empfehlungen, wie Du deine Kampagnen weiter verfeinern kannst.

Branchenweit führendes Natural-Language Processing optimiert E-Mail-Betreffzeilen und gibt Keyword-Empfehlungen – ein wichtiges Erfolgskriterium für E-Mail-Marketing.



## Über Mapp Cloud

Mapp Cloud bringt Customer Acquisition und Engagement in einer unkomplizierten Plattform mit Analysedaten zusammen. Mapp Intelligence ist die leistungsstarke Lösung in Mapp Cloud, mit der Marketer in Echtzeit Einblick in das Kundenverhalten und Kundendaten erhalten.



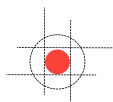
### Mapp Acquire

Mit unserer Data Management Platform (DMP) findest und konvertierst Du genau die richtigen Kunden online.



### Mapp Engage

Mit unserer Cross-Channel Execution Engine gestaltest und realisierst Du Kampagnen, die Deine Kunden einfach umhauen.



### Mapp Intelligence

Mit unserer Customer Data Platform (CDP) und Predictive Insights bist Du Deinen Kunden immer einen Schritt voraus.