

# Die Suche nach dem nächsten Kunden

Mit Unterstützung wertvoller Datenanalysen

**Mapp Acquire** hilft Unternehmen dabei, effektive Strategien zur Neukundengewinnung zu entwickeln. Mit der Data Management Platform (DMP) als Herzstück können Kundendaten aus allen Marketingkanälen erfasst, ausgewertet und verwendet werden.

## Was sind die Herausforderungen bei der Kundenakquise?

**60%**

der Kosten für Programmatic Advertising werden durch übermäßige Streuung, unzureichendes Targeting, Werbetrug und Ad-Blocking verschwendet.  
(Quelle: Ebiqity)

**75%**

der Marketingdatenbanken von Unternehmen sind aufgrund der neuen EU-DSGVO und anderen Datenschutzbestimmungen unbrauchbar geworden.  
(Quelle: Campaign Live)

**71%**

der Unternehmen, die ihre Lead- und Umsatzziele übertreffen, verfügen über gut dokumentierte Buyer Personas  
(Quelle: Cintell)

## Das bietet Mapp Acquire:



### Der schnelle Weg vom Interessenten zum neuen Kunden

Generiere neue Leads, und vergrößere Deine Kundendatenbank, indem geographische, demographische und verhaltensbezogene Daten berücksichtigt werden.



### Fokus auf bekannte und unbekannte Interessenten

Decke mit Deiner Marke wichtige Touchpoints ab, und nutze die Daten, um Dein Messaging auf verschiedenen digitalen Kanälen zu platzieren.



### Senkung von Akquiseausgaben

Schließe Bestandskunden aus Akquisekampagnen aus, und wäge Ausgaben über verschiedene Kanäle ab, um die Performance zu optimieren.

# So funktioniert Mapp Acquire:

## Erfassung und Zusammenführung von Daten

Mit Mapp Acquire kannst Du intern und extern gewonnene Daten in unserer Customer Data Platform (CDP) zusammenführen. Intern gewonnene Verhaltensdaten, die mithilfe von Mapp DMP Tracking-Pixel erfasst wurden, werden mit externen Daten kombiniert, um umfassende Echtzeit-Benutzerprofile zu erstellen.



## Zielgruppen definieren



Mit dem Lookalike Audience Builder von Mapp kannst Du potenzielle Käufer anhand der Charakteristiken Deiner treuesten, profitabelsten Kunden identifizieren. Indem Du eine Zielgruppe aus bekannten und unbekanntem Interessenten erstellst, bist Du in der Lage, mehr Leads zu Kunden zu konvertieren, die Deinen Umsatz steigern. Im Laufe der Zeit werden die neu erhobenen Daten Dir dabei helfen, Dein Kundenprofil zu schärfen.

## Aktivierung von Kampagnen

Nutze diese neuen Zielgruppensegmente für Deine Akquisekanäle wie SEM, Display, Retargeting und Social Ads. Durch die nahtlose Anbindung an Mapp Engage kannst Du Cross-Channel-Kampagnen in die Tat umsetzen oder in von Dir genutzte Marketingplattformen integrieren. Dank Mapp Acquire kannst Du die Ergebnisse in Echtzeit überwachen und die Daten nutzen, um Live-Kampagnen zu optimieren.



## Über Mapp Cloud

Mapp Acquire kann als Stand-alone-Lösung oder gemeinsam mit den anderen Lösungen von Mapp Cloud verwendet werden. Die Mapp Cloud bringt Customer Acquisition und Engagement in einer unkomplizierten Marketing-Cloud mit Data Intelligence zusammen.



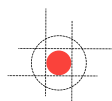
**Mapp Acquire**

Mit unserer Data Management Platform (DMP) findest und konvertierst Du genau die richtigen Kunden online.



**Mapp Engage**

Mit unserer Cross-Channel Execution Engine gestaltest und realisierst Du Kampagnen, die Deine Kunden einfach



**Mapp Intelligence**

Mit unserer Customer Data Platform (CDP) und Predictive Insights bist Du Deinen Kunden immer einen Schritt voraus.