

Cross-Channel Marketing

So bringst Du Customer Engagement aufs nächste Level

Mit **Mapp Engage** schaffen Marketingexperten über eine intuitive Plattform prägnante und nahtlose Kundenerfahrungen und realisieren Marketingkampagnen über Kanäle wie E-Mail, Social, Mobile und Web.

Warum Cross-Channel-Marketing?

89%

der Kunden werden mit Omnichannel-Marketing gewonnen – ohne Cross-Channel-Strategien sind es 33%
(Quelle: Invesp)

Ein **30%**

höherer Customer Lifetime Value wird erzielt, wenn Kunden über mehrere Kanäle shoppen.
(Quelle: IDC)

Unternehmen mit Omnichannel-Strategie erreichen eine bis zu

23-mal

höhere Kundenzufriedenheit.
(Quelle: Aberdeen Group)

Mapp Engage liefert Antworten auf die wichtigsten Fragen jeder Kampagne:

Wer?

Greife auf detaillierte Kundendatensätze (inklusive Surf- und Kaufverhalten) zu, um Deine Zielgruppe präzise zu ermitteln.

Was?

Erreiche Kunden noch effektiver mit relevanten, personalisierten Nachrichten, die die Kundenbindung stärken.

Wo?

Realisiere digitale Kampagnen, um Kunden gezielt über den richtigen Kanal und zur richtigen Zeit anzusprechen.

Wann?

Sende automatisierte Marketingbotschaften, die in Echtzeit durch Interaktionen von Kunden mit Deiner Marke ausgelöst werden.

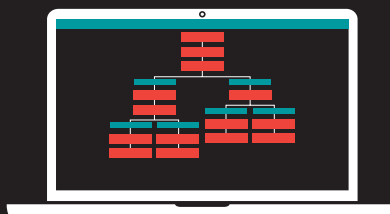
So funktioniert Mapp Engage:

Ein 360°-Blick auf den Kunden

Mapp vereint Echtzeit-Daten aus einer Vielzahl von Quellen, um in unserer Customer Data Platform (CDP) detaillierte Personenprofile zu erstellen. Dank leistungsstarker Segmentierung kannst Du die Kundenbindung innerhalb des gesamten Kundenstamms verbessern.



Customer Journey nach Maß



Über das Whiteboard von Mapp kannst Du Nutzerkriterien und Kampagnenaktionen für jede Zielgruppe per Drag & Drop verschieben und wie Legosteine nach Belieben zusammensetzen. In gleicher Weise kannst Du Kampagnenvorlagen erstellen, darunter Onboarding-Erfahrungen, Upselling-Aktivitäten und Kampagnen zur Verhinderung einer Kundenabwanderung.

Personalisierung von Cross-Channel-Aktionen

Mapp überwacht das Kundenverhalten und initiiert in Echtzeit hoch personalisierte Nachrichten via E-Mail, Social Media, mobilen Push-Nachrichten, In-App-Messaging, SMS, Microsites und Paid Media. So kannst Du den gesamten Kundenzyklus abdecken – vom potenziellen Käufer bis hin zum Markenbotschafter.



Über Mapp Cloud

Mapp Engage kann als Stand-alone-Lösung oder gemeinsam mit den anderen Lösungen von Mapp Cloud verwendet werden. Die Mapp Cloud bringt Customer Acquisition und Engagement in einer unkomplizierten Marketing-Cloud mit Data Intelligence zusammen.



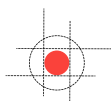
Mapp Acquire

Mit unserer Data Management Platform (DMP) findest und konvertierst Du genau die richtigen Kunden online.



Mapp Engage

Mit unserer Cross-Channel Execution Engine gestaltest und realisierst Du Kampagnen, die Deine Kunden einfach



Mapp Intelligence

Mit unserer Customer Data Platform (CDP) und Predictive Insights bist Du Deinen Kunden immer einen Schritt voraus.