

Die Kunst des Mobile Marketing

Kunden an jedem Ort erreichen

Mit **Mapp Mobile**, das Bestandteil von Mapp Engage ist, können Unternehmen das Potenzial mobiler Technologien voll ausschöpfen – Produktivität und Rentabilität von Marketinginitiativen steigen spürbar an. Erreiche Kunden jederzeit und überall, und begleite sie mithilfe von Mobile Messaging durch die einzelnen Stufen des Engagement Funnel.

Warum Mobile Marketing?

Über mobile Kanäle wird

2x

häufiger mit Marken interagiert als irgendwo sonst – inklusive TV, stationärem Handel usw.
(Quelle: Think With Google)

50%

aller Kunden tätigen direkt einen Kauf, nachdem sie eine SMS, einen QR-Code oder einen Rabattcoupon erhalten haben.
(Quelle: Moto Message)

71%

der mobilen Verkäufe werden mobilen Apps zugeschrieben.
(Quelle: Criteo)

Das bietet Mapp Mobile:

Omnipräsentes Marketing

Erhöhe die Reichweite Deiner Marketingkampagnen, und finde zu jeder Zeit die richtige Kundenansprache.

Stärkere Kundenbindung

Sorge mit relevantem Content und exklusiven Promotions für loyale Kunden.

Effektive Massenkommunikation

Triff gegenüber dem mobilen Kundenstamm den richtigen Ton, und sprich gezielt Konsumenten an, die bereits an euren Produkten interessiert

Umsatzsteigerung

Maximiere die Einnahmen, indem Du Kunden und interessierte Käufer gezielt über Mobilgeräte ansprichst.

So funktioniert Mapp Mobile:

SMS-Nachrichten

SMS-Nachrichten ermöglichen eine unmittelbare Interaktion per Smartphone (in der Regel Android, iOS oder Windows) oder über ältere Handys. Du kannst Subscriber selbst dann über diesen mobilen Kanal erreichen, wenn Dein Unternehmen über keine eigene App verfügt. Sobald der SMS-Kanal aktiviert ist, hilft Dir Mapp dabei, eine SMS mit Short Code oder Long Code zu erstellen, damit Du schnell mit dem Nachrichtenversand beginnen kannst.



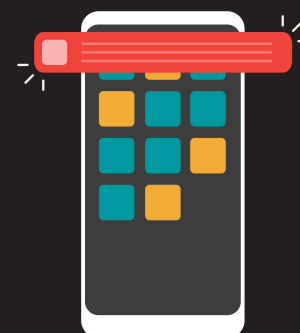
In-App-Nachrichten



Durch die Nutzung des Mapp SDK in Deiner Anwendung kannst Du das App-Verhalten überwachen und In-App-Nachrichten an Kunden senden. Automatisierte Kampagnen, die in das Kampagnen-Whiteboard integriert sind, können personalisierte Echtzeitnachrichten auslösen, wenn Kunden Deine App nutzen. Du kannst auch festlegen, dass zu einem bestimmten Zeitpunkt Nachrichten an den App-Posteingang eines Kunden gesendet werden, damit diese beim nächsten Besuch abgerufen werden können.

Push-Benachrichtigungen

Mit Push-Benachrichtigungen erreichst Du Kunden auch dann, wenn diese die App gerade nicht aktiv nutzen. Wie bei In-App-Nachrichten erfolgt die Anbindung Deiner App an die Mapp-Plattform per SDK. Verbreitete zeitkritische, relevante Infos auf Basis des App-Verhaltens, um Deine App bei Nutzern wieder präsent zu machen oder sie ein weiteres Stück auf der Customer Journey zu begleiten.



Über Mapp Cloud

Mapp Mobile kann als Stand-alone-Lösung oder gemeinsam mit den anderen Lösungen von Mapp Cloud verwendet werden. Die Mapp Cloud bringt Customer Acquisition und Engagement in einer unkomplizierten Marketing-Cloud mit Data Intelligence zusammen.



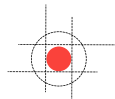
Mapp Acquire

Mit unserer Data Management Platform (DMP) findest und konvertierst Du genau die richtigen Kunden online.



Mapp Engage

Mit unserer Cross-Channel Execution Engine gestaltest und realisierst Du Kampagnen, die Deine Kunden einfach



Mapp Intelligence

Mit unserer Customer Data Platform (CDP) und Predictive Insights bist Du Deinen Kunden immer einen Schritt voraus.