

DATENSCHÄTZE HEBEN UND MONETARISIEREN

VON ROHDATEN ZU INSIGHTS –
VON INSIGHTS ZUR KUNDEN-INTERAKTION



87% aller Marketer sagen, dass Daten die am wenigsten ausgeschöpfte Ressource im eigenen Unternehmen sind (Invesp).

Mapp Intelligence unterstützt die Unternehmen dabei, das ganze Potential von First Party-Daten für punktgenaue Vorhersagen zum künftigen Kundenverhalten zu aktivieren. Keine andere Lösung bietet vergleichbare Einblicke zu Besuchern und Kunden-Aktivitäten.

Wie von dieser Daten-Power profitieren?



Kaufabbrüche und Churn minimieren



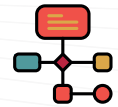
Mehr Umsatz mit Bestandskunden realisieren



Neue Kunden gewinnen



Abhängigkeit von Rabatten reduzieren



Cross-Channel-Erfahrungen ermöglichen

Wie Mapp Intelligence funktioniert?

- ➔ Insights in Echtzeit nutzen, um Kundenwünsche und Interessen zu erkennen und Engagement anzustoßen
- ➔ Unmittelbar nutzbare Customer Insights durch Cross-Channel-Analysen und Dashboards gewinnen
- ➔ Ganzheitlicher Blick auf jeden einzelnen Kunden in Echtzeit durch zentral gebündelte Datasets
- ➔ Churn- und Conversion-Wahrscheinlichkeiten durch Künstliche Intelligenz, Profilierung und Visualisierung von Kundendaten

*Source: Invesp

Die Vorteile von Mapp Intelligence?



1

KAMPAGNEN-DASHBOARDS

Marketing-Performance durch intuitive und aussagekräftige Dashboards erfassen. Der Deep Dive gelingt mit detaillierten Kampagnenanalysen und der Aufschlüsselung nach Nachrichten, Zielgruppen, Geografie und Endgeräten.



2

CUSTOMER INSIGHTS

Statische Kundensegmente gehören der Vergangenheit an. Durch Rückgriff auf die vorliegende Kaufhistorie, den Browsing-Gewohnheiten und den individuellen Kontaktverläufen werden völlig neue Einblicke möglich – nicht zuletzt dank einer leistungsstarken Analytics Engine.



3

PRODUKTEMPFEHLUNGEN

Jede einzelne Interaktion zwischen dem Kunden und der eigenen Marke ist wertvoll. Auf Basis der zurückliegenden, individuellen Kaufhistorie lassen sich die passenden Produkte anzeigen – und das über alle genutzten Endgeräte hinweg.



4

AUDIENCE STREAM

Auf Basis des vergangenen Besucherverhaltes lassen sich Segmente und Kundendaten bilden und zu Werbezwecken an Drittsysteme übertragen – und damit zum passenden Zeitpunkt gezielte Remarketing-Kampagnen in Echtzeit anstoßen.



5

WEBSEITEN PERSONALISIEREN

Personalisierung in den Online-Kanälen war noch nie so einfach. Egal ob frei konfigurierbare Teaser-Grafiken, aufmerksamkeitsstarke Layer, dynamischer Content oder interaktive Online-Elemente.

Über Mapp Cloud:

Mapp Intelligence ist das leistungsstarke „Gehirn“ der Mapp Cloud, einer führenden digitalen Marketing-Plattform. Mit Mapp Intelligence lassen sich First Party-Daten sammeln, analysieren und aktivieren. Die Unternehmen sichern sich damit den notwendigen Treibstoff für ein erfolgreiches Cross-Channel-Marketing.

Sie möchten Mapp in Aktion erleben?
Jetzt via intelligence@mapp.com einen maßgeschneiderten Demo-Termin vereinbaren.

