



## **Zeitersparnis für Marketer und Analysten: Mapp launcht Smart Alerts zur intelligenten Erkennung von Daten-Anomalien**

**San Diego/Berlin, 17. Dezember 2019 – Mit Smart Alerts bietet Mapp, einer der führenden Cloud-basierten Digital Marketing Anbieter, seinen Kunden ab sofort eine intelligente Lösung zur frühzeitigen Erkennung positiver bzw. negativer Daten-Anomalien. Dank Künstlicher Intelligenz lassen sich damit alle relevanten Metriken und Dimensionen automatisiert monitoren. Anwender haben ab sofort den Vorteil, besondere Auffälligkeiten nicht selbst suchen zu müssen, sondern aktiv auf sie hingewiesen zu werden, sobald diese auftreten. Dadurch bleibt mehr Zeit für detaillierte Daten-Analysen, die Optimierung der Online-Marketing-Aktivitäten sowie die Strategie. Smart Alerts ergänzt das Customer-Intelligence-Angebot Mapp Intelligence powered by Webtrekk um eine weitere wichtige Funktion – und richtet sich sowohl an Marketer als auch Daten-Analysten aus der Finance-, E-Commerce- und Publishing-Branche.**

Smart Alerts sind auf Künstlicher Intelligenz basierende, automatisierte Hinweise und Warnmeldungen. Entwickeln sich geschäftskritische Metriken außerhalb vorhergesagter Bandbreiten, werden alle relevanten Stakeholder kurzfristig per E-Mail informiert. Hierbei werden sowohl Metriken als auch Ausprägungen einzelner Dimensionen kontinuierlich überwacht. Die Unternehmen können dadurch etwa die Anzahl der Besucher in den Top-Werbekanälen ständig im Auge behalten.

Die Alerts informieren sowohl über positive als auch negative Entwicklungen. Da Anomalien automatisch und unmittelbar erkannt werden, ist ein ständiges, aktives Überwachen von Websites und Apps nicht mehr erforderlich. So sparen Marketer und Daten-Analysten wertvolle Zeit und können sich auf die Optimierung ihrer Maßnahmen konzentrieren – oder Bugs und Störungen zeitnah identifizieren und beseitigen.

Mapp bietet seinen Kunden einerseits bereits vordefinierte Smart Alerts, Unternehmen können andererseits aber auch eigene Überwachungsmechanismen definieren. Mit *Mapp Intelligence powered by Webtrekk* erhalten die Anwender Zugriff auf die Gesamtheit aller generierten Daten. Zugleich ist auch die differenzierte Betrachtung individueller Metriken möglich. So lassen sich Daten etwa nach Geolocation, Traffic-Quellen oder Geräteklassen clustern. Dies verhindert, dass signifikante Abweichungen durch den Durchschnittswert aller Daten verdeckt werden.

**Hagen Zimmermann, Senior Web Analyst des Online-Händlers MYTOYS GROUP:**  
„Smart Alerts monitoren unsere wichtigsten KPIs automatisiert und informieren uns bei Auffälligkeiten, sodass wir schnell reagieren können.“



**Steve Warren, CEO von Mapp:** „Smart Alerts sind ein weiterer Schritt, um die tägliche Arbeit von Marketern und Daten-Analysten zu vereinfachen. Die Automatisierung der Monitoring-Prozesse ermöglicht schnelles und effektives Handeln. Egal, ob eine erfolgreiche Kampagne den Traffic nach oben treibt, oder eine Komplikation auf den eigenen Webseiten oder in den eigenen Apps auftritt – unsere Kunden behalten stets den Überblick. Mit Smart Alerts erhält *Mapp Intelligence powered by Webtrekk* eine weitere wichtige Funktion, die sich an Wünschen unserer Kunden orientiert.“

Smart Alerts ist ab sofort für Kunden verfügbar.

### **Über Mapp**

Marketers und Datenspezialisten sollten sich stets auf ihr Kerngeschäft fokussieren können, statt ihre Zeit damit zu verbringen, die dahinterstehende Technologie zu bändigen. Um mehr Zeit für das Wesentliche zu haben und um Botschaften bestmöglich zu platzieren, gibt die Mapp Cloud konkrete Empfehlungen zum optimalen Kanal und Veröffentlichungszeitpunkt sowie zur passenden Kontaktfrequenz. Durch den einheitlichen Datenbestand, KI-generierten Kunden-Insights sowie Cross-Channel-Engagement profitieren Kunden von einem nachhaltigen Wettbewerbsvorteil sowie einer langfristigen Kundenbindung.

Mapp betreibt Niederlassungen in acht Ländern und ist die Muttergesellschaft von Webtrekk, einem der führenden Anbieter für Marketing Analytics und Customer Intelligence in Europa. Mapps Digital Marketing Plattform hilft über 2.500 Unternehmen, sich von der Masse abzuheben. Zu Mapps Kunden zählen u. a. Xerox, PepsiCo, Qantas, Infinity, LG und Lloyds Banking Group.

### **Über Webtrekk**

Webtrekk ist eine der marktführenden Premium Customer Intelligence-Plattformen in Europa. Unternehmen unterstützt Webtrekk dabei, das Verhalten ihrer Webseiten- und App-Nutzer kanalübergreifend zu verstehen, zu analysieren und gezielt für Marketing-Maßnahmen anzuwenden. Das vielfach erprobte First-Party-Datenangebot verhilft Kunden zu einer maximalen Datentiefe. Webtrekk garantiert höchste Datenschutzstandards und ist TÜV-zertifiziert. Die Datenspeicherung erfolgt auf Servern in der Europäischen Union. Der Hauptsitz befindet sich in Berlin, weitere Niederlassungen sind in Italien und Spanien. Zu den mehr als 400 Webtrekk-Kunden zählen u. a. FlixBus, Porsche Holding, ING und MyToys. Seit 2019 gehört Webtrekk zum Marketing-Technologie-Dienstleister Mapp. Erfahren Sie mehr unter [www.webtrekk.com](http://www.webtrekk.com).



**Pressekontakte:**

PR-Agentur: schoesslers GmbH

Johanna Czorny

+49 30 555 73 05 12 | +49 151 12 17 26 13

johanna.czorny@schoesslers.com

www.schoesslers.com

Webtrekk GmbH

Harald Oberhofer

+49 30 755 415 120

harald.oberhofer@webtrekk.com

www.webtrekk.com

Mapp Digital US

Christine Paulson

+1 415-705-9250

christine.paulson@mapp.com

www.mapp.com