



Insight-basiertes Customer Engagement: Mapp gewinnt Stevie Award in Gold für Intelligence-basierte Nutzersegmente

San Diego/Berlin, 17. September 2020 – [Mapp](#), der internationale Anbieter für Insight-basiertes Customer Engagement, hat für seine [Intelligence-basierten Nutzersegmente](#) den begehrten International Business Award („Stevie Award“) in Gold gewonnen. Innerhalb der digitalen Marketing-Plattform Mapp Cloud wird durch diese Funktionalität das praktisch nahtlose Zusammenspiel zwischen Analytics und Marketing-Aktivitäten ermöglicht. Mapp wurde in der Kategorie „Sales & Marketing Intelligence Solution“ des renommierten internationalen Wirtschaftspreises ausgezeichnet.

Mapp erhält die Auszeichnung in Anerkennung seiner Intelligence-basierten Nutzersegmente, die in der Mapp Cloud eine direkte Verbindung zwischen Mapp Intelligence, der KI-basierten Customer-Analytics-Lösung, und Mapp Engage, der Cross-Channel-Marketing-Lösung, herstellen. Kunden können feingranulare Nutzersegmente auf Grundlage der in Mapp Intelligence verfügbaren Daten und Insights mit einigen wenigen Klicks erstellen, einschließlich Informationen zu Page Views, Produktinteraktionen, Customer Journeys und Nutzerattributen.

In Kombination mit den umfassenden Möglichkeiten in den Bereichen Cross-Channel-Marketing und Automatisierung von Mapp Engage lässt sich dadurch eine regelmäßige Kundenaktivierung durch hochgradig personalisierte Marketing-Botschaften erzielen.

Michael Diestelberg, Vice President Product & Marketing bei Mapp, kommentiert. „Es ist ein großes Privileg, für unsere Intelligence-basierten Nutzersegmente den renommierten Stevie Award in Gold zu erhalten. Wir sind davon überzeugt, dass unsere Produktinnovation einen wichtigen Meilenstein für die Mapp Cloud als marktführende Plattform für Insight-basiertes Customer Engagement darstellt. Die Auszeichnung bestätigt, dass wir digitale Marketer erfolgreich dabei unterstützen, kontinuierlich, einfach und effektiv einen interaktiven Austausch mit ihren Kunden zu pflegen.“

Die Mapp Cloud ist eine der leistungsstärksten Plattformen für Insight-basiertes Customer Engagement. Der flexible Datenaustausch sowie die Integration von Drittsystemen ermöglicht es Kunden, in kürzester Zeit präzise, datenbasierte Insights in zielgenaue Marketing-Aktivitäten zu verwandeln. Kunden benötigen hierbei keine speziellen technischen Fähigkeiten, um von den feingranularen Segmentierungsmöglichkeiten zu profitieren und einen höheren Return on Investment zu erzielen.



Die Awards werden im Rahmen einer virtuellen Preisverleihung am 1. Dezember 2020 verliehen. Insgesamt wurden mehr als 3.800 Bewerbungen aus über 60 Ländern eingereicht: <https://stevieawards.com/iba/new-product-awards-category-winners-0>

Über Mapp

Marketer und Datenspezialisten sollten sich stets auf ihr Kerngeschäft fokussieren können, statt ihre Zeit damit zu verbringen, die dahinterstehende Technologie zu bändigen. Mit der Insight-basierten Customer Engagement Plattform Mapp Cloud haben Marketingentscheider mehr Zeit für das Wesentliche und können ihre Markenbotschaften bestmöglich platzieren. Durch Customer Intelligence und Marketing Analytics gewinnen Unternehmen aus Daten einfach und effektiv kanalübergreifende Kunden-Insights, welche wiederum hochgradig personalisierte Marketing-Aktivitäten ermöglichen. Mapps Kunden profitieren von maßgeschneiderten und selbstoptimierenden Cross-Channel-Kampagnen auf Basis KI-gestützter Prognosemodelle. Automatisierte Nachrichten können so im idealen Marketing-Kanal, zum optimalen Zeitpunkt und mit der richtigen Kontaktfrequenz versandt werden. Dank der leistungsstarken Eins-zu-Eins-Personalisierung werden ein Höchstmaß an Engagement sowie eine langfristige Kundenbindung erreicht.

Mapp betreibt Niederlassungen in sechs Ländern. Mapps Digital Marketing Plattform hilft über 3.000 Unternehmen, sich von der Masse abzuheben. Zu Mapps Kunden zählen u. a. Xerox, PepsiCo, LG, Qantas, FlixBus, MyToys, ING, Infinity und Lloyds Banking Group.

Pressekontakte:

schoesslers GmbH
Mathias Paul
+49 30 555 73 05 14 | +49 151 625 200 51
mathias.paul@schoesslers.com
www.schoesslers.com

Mapp Digital Europe
Harald Oberhofer
+49 30 755 415 120
harald.oberhofer@mapp.com
www.mapp.com