



Best Tech Platform: Mapp Cloud als Finalist der renommierten The Drum Awards nominiert

London/Berlin, 2. November, 2020 – Mapp, der internationale Anbieter für Insight-basiertes Customer Engagement, wurde für seine digitale Marketing-Plattform Mapp Cloud als Finalist der The Drum Awards for the Digital Industries (DADIs) in der Kategorie "Best Tech Platform" nominiert.

Mapp's Cloud-Lösung wurde aufgrund ihrer innovativen Funktionalität und ihres strategischen Nutzens für Marketing-Entscheider für diesen Preis ausgewählt. Anstatt die Analyse als reines Add-On zu implementieren, dessen Schwerpunkt auf der Messung von Marketing-Resultaten liegt, stellt die Mapp Cloud belastbare Insights in den Mittelpunkt der Customer Experience. Ziel dieses Ansatzes ist das Erstellen verwertbarer, zuverlässiger Marketing-Insights, die eine echte Eins-zu-Eins-Personalisierung ermöglichen.

Die Mapp Cloud bietet umfassende Unterstützung in den Bereichen Customer Intelligence, Marketing-Analyse, Personalisierung und Cross-Channel Automatisierung. Kunden profitieren von deutlich geringeren Kosten für Enterprise-Leistungen, kurzen Implementierungszeiten, umgehend einsatzbereiten Funktionalitäten sowie ein spezialisiertes Account und Customer Success Management. In den vergangenen Monaten hat Mapp in Großbritannien mehrere renommierte Kunden aus dem Bereich Einzelhandel und E-Commerce gewonnen, darunter Argos, Ella's Kitchen, The Entertainer und Vivienne Westwood.

Ricardas Montvila, Senior Director, Global Strategy, Mapp, kommentiert: "Wir freuen uns sehr darüber, dass wir bei den angesehenen DADIs in die engere Auswahl als beste Technologieplattform gekommen sind. Die Mapp Cloud bietet Insight-basiertes Customer Engagement vom Feinsten. Durch belastbare Insights und regelmäßige kanalübergreifende Aktivierung helfen wir unseren Kunden, ihre Budgets effizient einzusetzen und erfolgreiche Marketing-Kampagnen zu realisieren. Mit Daten und Analysen als Herzstück unseres Angebots profitieren sie von einer einzigartigen digitalen Marketing-Plattform."

Die Mapp Cloud umfasst drei Kernkomponenten: Mapp Engage, Mapp Acquire und Mapp Intelligence. Die digitale Marketing-Plattform unterstützt die Kanäle E-Mail, Mobile, Social, Web und Paid Media.

Die DADIs zeichnen Agenturen und Marken aus, die spannende und innovative digitale Arbeiten produzieren. Von Apps bis hin zu Produkten, von Search bis hin zu sozialen Medien, Paid Media und VR – bereits seit 12 Jahren würdigen die DADIs herausragende Leistungen. Eine renommierte Jury beurteilt die Beiträge hinsichtlich der Kriterien Strategie, Kreativität und Innovation sowie anhand konkreter Ergebnisse und Resultate.

Der Gewinner in der Kategorie "Best Tech Platform" wird am 13. November 2020 bei einer virtuellen Preisverleihung bekannt gegeben: <https://www.dadiawards.com>

Über Mapp

Marketer und Datenspezialisten sollten sich stets auf ihr Kerngeschäft fokussieren können, statt ihre Zeit damit zu verbringen, die dahinterstehende Technologie zu bändigen. Mit der



mapp

Insight-basierten Customer Engagement Plattform Mapp Cloud haben Marketingentscheider mehr Zeit für das Wesentliche und können ihre Markenbotschaften bestmöglich platzieren. Durch Customer Intelligence und Marketing Analytics gewinnen Unternehmen aus Daten einfach und effektiv kanalübergreifende Kunden-Insights, welche wiederum hochgradig personalisierte Marketing-Aktivitäten ermöglichen. Mapps Kunden profitieren von maßgeschneiderten und selbstopimierenden Cross-Channel-Kampagnen auf Basis KI-gestützter Prognosemodelle. Automatisierte Nachrichten können so im idealen Marketing-Kanal, zum optimalen Zeitpunkt und mit der richtigen Kontaktfrequenz versandt werden. Dank der leistungsstarken Eins-zu-Eins-Personalisierung werden ein Höchstmaß an Engagement sowie eine langfristige Kundenbindung erreicht.

Mapp betreibt Niederlassungen in sechs Ländern. Mapps Digital Marketing-Plattform hilft über 3.000 Unternehmen, sich von der Masse abzuheben. Zu Mapps Kunden zählen u. a. Argos, Ella's Kitchen, Expert, Freesat, Lloyds Banking Group, MyToys, Pepsico, Quint und The Entertainer.

Pressekontakte:

schoesslers GmbH

Mathias Paul

+49 30 555 73 05 14 | +49 151 625 200 51

mathias.paul@schoesslers.com

www.schoesslers.com

Mapp Digital

Harald Oberhofer

+49 30 755 415 120

harald.oberhofer@mapp.com

www.mapp.com