

Alles aus einer Hand: Fackelmann GmbH & Co. KG entscheidet sich für die Mapp Cloud

Berlin, 27. Juli 2021 – [Mapp](#), der internationale Anbieter für Insight-basierte Customer Experiences, gewinnt die Fackelmann GmbH & Co KG, den führenden Hersteller für qualitativ hochwertige Küchenhelfer und Backformen, als Kunden für seine digitale Marketing-Plattform Mapp Cloud. Ab sofort kommt neben die KI-basierten Customer-Analytics-Komponente Mapp Intelligence auch das Cross-Channel-Marketing-Modul Mapp Engage zum Einsatz. Zwischen dem Analyse- und Marketing-Bereich lassen sich Segmente und Metriken nahtlos austauschen, sodass eine hochgradig personalisierte, kanalübergreifende Kundensprache ermöglicht wird.

Die Fackelmann GmbH & Co. KG geht seit mehr als 100 Jahren mit einem vielfältigen Sortiment auf die individuellen Anforderungen der Kunden im Haushalt und in der Küche ein. Der Hersteller hochwertiger Küchenhelfer und Backformen verfügt weltweit über 40 Business Units, vereint mehr als ein Dutzend Brands und über 12.000 Produkte unter sich. Zugleich zeichnet sich die Fackelmann GmbH & Co. KG durch einen starken Fokus auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit aus.

Die Entscheidung für die Mapp Cloud wurde getroffen, um die Analyse- und Marketing-Aktivitäten aus einer Hand zu organisieren. Zudem hat Mapp Engage durch seine Möglichkeiten für ein gezieltes Bestandskunden-Marketing überzeugt. Insgesamt zeichnet sich die Mapp Cloud als eine kostengünstige und leistungsstarke Alternative zu herkömmlichen Marketing Clouds aus. Die Zusammenarbeit ist darauf ausgelegt, das Bestandskunden-Marketing gezielt auszubauen und durch eine Strategie auf Basis von First-Party-Daten weiterzuentwickeln. Neben den Analyse-Möglichkeiten liegt hierbei der Fokus auf dem E-Mail-Marketing-Kanal sowie auf der verhaltensbasierten Automatisierung der Kontaktaufnahme. Zugleich werden die Analyse-Daten mit dem internen Warenwirtschaftssystem von SAP verknüpft, um alle relevanten Marketing-Kanäle passgenau und performanceorientiert auszuspielen.

„Wir wollten unser Marketing-Aktivitäten bündeln, effizienter gestalten und zugleich unseren Bestandskundenkanal gezielt entwickeln“, so **Lutz Danhof, Head of E-Commerce bei Fackelmann**. „Die Mapp Cloud hat uns auf Anhieb überzeugt – besonders wegen den einfachen und effektiven Lösungen aus einer Hand. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Mapp.“

Die Mapp Cloud bietet umfassende Unterstützung in den Bereichen Customer Intelligence, Marketing Analytics, Datenaktivierung, Personalisierung und Cross-Channel Automatisierung. Für hochgradig personalisierte Maßnahmen lässt sich die Mapp Cloud per API mit den unterschiedlichsten Drittsystemen kombinieren. Mapp Intelligence ist darauf ausgelegt, durch gezielte Analysen, das ganze Potenzial von First-Party-Daten für ein erfolgreiches Bestandskunden-Marketing abzurufen. Mapp Engage ermöglicht es, Kunden zielgenau per E-Mail, Direct Mail, Mobile Push, SMS oder Web anzusprechen und verfügt über eine leistungsstarken Marketing Automation.

Über Fackelmann

Die Fackelmann GmbH & Co. KG aus Hersbruck nordöstlich von Nürnberg zählt weltweit zu den führenden Unternehmen für Küchen- und Haushaltshelfer und Backformen. Im Jahr 1948 von Sebastian Fackelmann gegründet, baute sie auf das Geschäft von dessen Vater Heinrich Fackelmann auf, der seit 1919 als Handelsvertreter Küchenartikel verkaufte. Heute hat Fackelmann weltweit über 40 Business Units und vereint unter den Fackelmann Brands >20 Marken und über 12.000 Produkte. Mit starkem Fokus auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit wächst Fackelmann Brands weiterhin kontinuierlich. www.fackelmann.de

Über Mapp

Marketer und Datenspezialisten sollten sich stets auf ihr Kerngeschäft fokussieren können, statt ihre Zeit damit zu verbringen, die dahinterstehende Technologie zu bändigen. Mit der Insight-basierten Customer Experience Plattform Mapp Cloud haben Marketing-Entscheider mehr Zeit für das Wesentliche und können ihre Markenbotschaften bestmöglich platzieren. Durch Customer Intelligence und Marketing Analytics gewinnen Unternehmen aus Daten einfach und effektiv kanalübergreifende Kunden-Insights, welche wiederum hochgradig personalisierte Marketing-Aktivitäten ermöglichen. Mapps Kunden profitieren von maßgeschneiderten und selbstoptimierenden Cross-Channel-Kampagnen auf Basis KI-gestützter Prognosemodelle. Automatisierte Nachrichten können so im idealen Marketing-Kanal, zum optimalen Zeitpunkt und mit der richtigen Kontaktfrequenz versandt werden. Dank der leistungsstarken Eins-zu-Eins-Personalisierung werden ein Höchstmaß an Engagement sowie eine langfristige Kundenbindung erreicht. Mehr Infos [hier](#).

Mapp betreibt Niederlassungen in sieben Ländern. Mapps Digital Marketing Plattform hilft über 3.000 Unternehmen, sich von der Masse abzuheben. Zu Mapps Kunden zählen u. a. Argos, Ella's Kitchen, Expert, Freesat, Lloyds Banking Group, MyToys, Pepsico, Quint, Vivienne Westwood und The Entertainer.

Pressekontakte:**schoesslers GmbH**

Thalissa-Jennifer Klaps

+49 160 527 94 14

thalissa@schoesslers.comwww.schoesslers.com**Mapp Digital**

Harald Oberhofer

+49 30 755 415 120

harald.oberhofer@mapp.comwww.mapp.com**Fackelmann Brands**

Verena Kern

+49 (0)9151 / 811 – 348

marketing@fackelmann.dewww.fackelmann.de