

DMEXCO: Mapp präsentiert neue Möglichkeiten im Cross-Channel-Marketing & bei der Marketing-Automatisierung

Insight-basiertes Marketing in Praxis: Masterclass mit PepsiCo

Berlin, 24. August 2021 – [Mapp](#), der internationale Anbieter für Insight-basierte Customer Experiences, ist mit einer umfangreichen digitalen Präsenz auf der [DMEXCO @home](#) am 7./8. September 2021 vertreten.

Als zentrales Highlight wird das MarTech-Unternehmen erstmals das Mapp Cloud Summer Update vorstellen. Mit den zahlreichen geplanten Neuerungen wird sich ein verbessertes Insight-basiertes Marketing realisieren lassen. Mapp präsentiert spannende neue Möglichkeiten unter anderem im Cross-Channel-Marketing, bei Marketing-Automatisierungs-Workflows, Product Recommendations sowie beim Kampagnen-Monitoring.

Ein weiteres DMEXCO-Highlight ist der „The Forrester Wave™: Cross-Channel Campaign Management (Independent Platforms), Q3 2021“ Report. Mapp wurde vor kurzem von den Forrester-Analysten als Strong Performer für sein kanalübergreifendes Kampagnen-Management ausgezeichnet. So konnte das MarTech-Unternehmen in 13 Kategorien fünf von fünf Sternen erreichen. Diese Top-Bewertung wurde unter anderem für die Bereiche Analysemöglichkeiten und Digital Intelligence, Reports und Dashboards, KI-gesteuerte Planung und Orchestrierung von Cross-Channel-Kampagnen sowie Marketing Performance Management vergeben.

Michael Diestelberg, VP Product & Marketing bei Mapp, kommentiert die Event-Teilnahme: „Wir freuen uns sehr, an der DMEXCO @home unter dem Motto #SettingNewPriorities teilzunehmen. Gerne präsentieren wir unser Insight-basiertes Cross-Channel-Marketing-Angebot in all seinen Facetten. Nicht zuletzt, weil dieses gerade erst von Forrester validiert wurde. Zugleich freut es uns sehr, das Mapp Cloud Summer Update erstmals unseren Kunden und Interessenten präsentieren zu können. Mit unserem Auftritt sprechen wir nicht nur Marketer und Agenturen an, sondern bieten inhaltliche Mehrwerte sowie Inspiration für ein besseres Marketing.“

Neben dem Produkt-Update und der Top-Bewertung als Cross-Channel Campaign Management-Anbieter ist die Masterclass mit dem Mapp Kunden [PepsiCo](#) ein wichtiger Bestandteil der Konferenz. Vor dem Hintergrund der digitalen Transformation und dezidierten Online-Geschäftsmodellen zeigt das Unternehmen auf, wie Insight-basiertes Marketing in der Praxis funktioniert und effektiv umgesetzt wird.

Weitere Informationen, Terminvereinbarungen sowie Tickets finden Interessierte hier: <https://mapp.com/de/blog/mapp-am-07-08-september-auf-der-dmexco-home/>

Über Mapp

Marketer und Datenspezialisten sollten sich stets auf ihr Kerngeschäft fokussieren können, statt ihre Zeit damit zu verbringen, die dahinterstehende Technologie zu bändigen. Mit der Insight-basierten Customer Experience Plattform Mapp Cloud haben Marketing-Entscheider

mehr Zeit für das Wesentliche und können ihre Markenbotschaften bestmöglich platzieren. Durch Customer Intelligence und Marketing Analytics gewinnen Unternehmen aus Daten einfach und effektiv kanalübergreifende Kunden-Insights, welche wiederum hochgradig personalisierte Marketing-Aktivitäten ermöglichen. Mapps Kunden profitieren von maßgeschneiderten und selbstoptimierenden Cross-Channel-Kampagnen auf Basis KI-gestützter Prognosemodelle. Automatisierte Nachrichten können so im idealen Marketing-Kanal, zum optimalen Zeitpunkt und mit der richtigen Kontaktfrequenz versandt werden. Dank der leistungsstarken Eins-zu-Eins-Personalisierung werden ein Höchstmaß an Engagement sowie eine langfristige Kundenbindung erreicht. Mehr Infos [hier](#).

Mapp betreibt Niederlassungen in sieben Ländern. Mapps Digital Marketing Plattform hilft über 3.000 Unternehmen, sich von der Masse abzuheben. Zu Mapps Kunden zählen u. a. Argos, Ella's Kitchen, Expert, Freesat, Lloyds Banking Group, MyToys, Pepsico, Quint, Vivienne Westwood und The Entertainer.

Pressekontakte:

schoesslers

Thalissa-Jennifer Klaps
+49 160 527 94 14
thalissa@schoesslers.com
www.schoesslers.com

Mapp

Harald Oberhofer
+49 30 755 415 120
harald.oberhofer@mapp.com
www.mapp.com