



## **Mapp gewinnt 2021 MarTech Breakthrough Award in der Kategorie "Beste Marketing-Automatisierungsplattform für Unternehmen"**

**Berlin, 16. August 2021** – [Mapps](#) Cloud-Plattform wurde jetzt im Rahmen des vierten jährlichen MarTech Breakthrough Awards-Programms ausgezeichnet und erhielt die Auszeichnung "Best Enterprise Marketing Automation Platform". Der Preis wird von [MarTech Breakthrough](#), einer führenden Marktforschungsorganisation vergeben, die die besten Unternehmen, Technologien und Produkte in der globalen Marketing-, Vertriebs- und Werbetechnologiebranche auszeichnet.

Die Mapp Cloud kombiniert Daten mit Künstlicher Intelligenz (KI), um verwertbare Insights zu generieren, die es Unternehmen ermöglicht, mit Endkunden entlang der gesamten Customer Journey in Kontakt zu treten und das eigene Marketing zu automatisieren. Zudem können Unternehmen mit der Mapp Cloud-Plattform ihre Online-Marketing-Strategie vorantreiben und Analysedaten von allen relevanten Touch Points bündeln, um so eine umfassende und ganzheitliche Sicht auf ihre Kunden zu erhalten. Die Insights-basierte 360-Grad-Sicht auf Kunden und Nutzer ermöglicht ein effektives Marketing und erhöht das Engagement. Dies reduziert Bestellabbrüche und Churn, hilft Marketern dabei Kunden zu gewinnen und gleichzeitig mehr Umsatz mit dem bestehenden Kundenstamm zu generieren. Mapp Kunden profitieren zudem von KI-gestützten Prognosemodellen, die gezielte und selbstoptimierende Cross-Channel-Kampagnen ermöglichen. Automatisierte Nachrichten werden über den am besten geeigneten Marketing-Kanal, zur richtigen Zeit und mit der optimalen Kontaktfrequenz versendet. Durch die zielgenaue Eins-zu-Eins-Personalisierung kann ein Höchstmaß an Engagement und langfristiger Kundenbindung erreicht werden.

### **Neukundengeschäft ist via Mapp im Jahr 2020 um fast 30 % gewachsen**

"Der Insight-basierte Ansatz der Mapp Cloud unterstützt Online-Marketer in B2C-Branchen durch einfache und effektive Lösungen. Wir konzentrieren uns darauf, unsere Kunden dabei zu unterstützen, dass sie ihre Geschäfte vorantreiben können. Mapp hat im vergangenen Jahr viele Unternehmen bei der Umstellung auf digitale Marketing-Strategien unterstützt. Insbesondere unser Neugeschäft ist im zweiten Quartal 2021 dynamisch um 62 % im Vergleich zum Vorjahresquartal gewachsen. Zugleich konnte der wiederkehrende Software-Umsatz im Quartalsvergleich zu 2020 um 16 % gesteigert werden. Wir fühlen uns sehr geehrt, mit dem MarTech Breakthrough ausgezeichnet zu werden," sagt **Steve Warren, CEO von Mapp**.

Das Ziel der MarTech Breakthrough Awards ist es, herausragende Leistungen im Bereich Marketing zu würdigen und die Innovation, harte Arbeit und den Erfolg in einer Reihe von Marketing-, Vertriebs- und Werbetechnologie-bezogenen Kategorien anzuerkennen, einschließlich Marketing-Automatisierung, Marktforschung und Kundenerfahrung, AdTech, SalesTech, Marketing-Analyse, Content- und Social-Marketing, Mobile Marketing und viele mehr. Für das diesjährige Programm wurden mehr als 2.850 Nominierungen aus über 17 verschiedenen Ländern weltweit eingereicht.

**Mapp hat mehr als 3.000 Brands geholfen, erfolgreiche Marketing-Strategien umzusetzen**



"Während es heute Tausende von Marketing-Lösungen auf dem Markt gibt, müssen sich Marketer auf das konzentrieren können, was für ihr Unternehmen den Unterschied ausmacht, anstatt wertvolle Zeit und Ressourcen darauf zu verwenden, die Technologie dahinter zu bändigen", ergänzt **James Johnson, Managing Director bei MarTech Breakthrough**. Er erläutert weiter: „Marketer brauchen echte, zuverlässige Marketing-Insights, die eine echte Eins-zu-Eins-Personalisierung ermöglichen – und die Grundlage für erfolgreiche kanalübergreifende Marketing-Aktivitäten bilden. Mapp liefert eine 'bahnbrechende' Plattform, um dies zu ermöglichen, und wir freuen uns sehr, Mapp zum Gewinn unserer Auszeichnung 'Beste Marketing-Automatisierungsplattform für Unternehmen' gratulieren zu dürfen."

### Über MarTech Breakthrough

Die MarTech Breakthrough Awards sind Teil von Tech Breakthrough, einer führenden Marktforschungsplattform für globale technologische Innovationen und Führungspositionen. Das Programm widmet sich der Auszeichnung herausragender Leistungen von Unternehmen, Produkten und Personen in den Bereichen Marketing, Werbung und Vertriebstechnologie. Die MarTech Breakthrough Awards bieten eine Plattform für die öffentliche Anerkennung der Leistungen bahnbrechender Marketing-Technologie-Unternehmen und -Produkte in Kategorien wie Marketing-Automatisierung, AdTech, SalesTech, Marketing-Analyse, CRM, Content- und Social-Marketing, Website, SEM, Mobile Marketing und mehr. Weitere Informationen unter [MarTechBreakthrough.com](https://www.martechbreakthrough.com).

### Über Mapp

Marketer und Datenspezialisten sollten sich stets auf ihr Kerngeschäft fokussieren können, statt ihre Zeit damit zu verbringen, die dahinterstehende Technologie zu bändigen. Mit der Insight-basierten Customer Experience Plattform Mapp Cloud haben Marketing-Entscheider mehr Zeit für das Wesentliche und können ihre Markenbotschaften bestmöglich platzieren. Durch Customer Intelligence und Marketing Analytics gewinnen Unternehmen aus Daten einfach und effektiv kanalübergreifende Kunden-Insights, welche wiederum hochgradig personalisierte Marketing-Aktivitäten ermöglichen. Mapps Kunden profitieren von maßgeschneiderten und selbstoptimierenden Cross-Channel-Kampagnen auf Basis KI-gestützter Prognosemodelle. Automatisierte Nachrichten können so im idealen Marketing-Kanal, zum optimalen Zeitpunkt und mit der richtigen Kontaktfrequenz versandt werden. Dank der leistungsstarken Eins-zu-Eins-Personalisierung werden ein Höchstmaß an Engagement sowie eine langfristige Kundenbindung erreicht. Mehr Infos [hier](#).

Mapp betreibt Niederlassungen in sieben Ländern. Mapps Digital Marketing Plattform hilft über 3.000 Unternehmen, sich von der Masse abzuheben. Zu Mapps Kunden zählen u. a. Argos, Ella's Kitchen, Expert, Freesat, Lloyds Banking Group, MyToys, Pepsico, Quint, Vivienne Westwood und The Entertainer.



mapp

**Pressekontakte:**

**schoesslers GmbH**

Thalissa-Jennifer Klaps

+49 160 527 94 14

thalissa@schoesslers.com

www.schoesslers.com

**Mapp Digital**

Harald Oberhofer

+49 30 755 415 120

harald.oberhofer@mapp.com

www.mapp.com