



Informationssicherheit & Datenschutz: Mapp gemäß ISO 27001 unter besonderer Berücksichtigung des sektorspezifischen Standards ISO 27018 zertifiziert

Berlin, 21. September 2021 – [Mapp](#), der internationale Anbieter für Insight-basierte Customer Experiences, hat erfolgreich den ISO-Zertifizierungsprozess für das Managementsystem, das u.a. die Lösung Mapp Cloud steuert, abgeschlossen. Das Managementsystem steuert in diesem Zusammenhang u.a. auch die Cross-Channel-Marketing-Automation-Lösung Engage sowie das Intelligence-Modul für Customer Analytics gemäß der international maßgeblichen Standards ISO 27001 für Informationssicherheitsmanagement unter Berücksichtigung der Anforderungen der ISO 27018 für den Schutz personenbezogener Daten in der Cloud.

Christian Senk, Chief Security & Privacy Officer bei Mapp, kommentiert die ISO-Zertifizierung: „Kundendaten sind unser wertvollstes Gut – sozusagen unser Schatz. Der systematische und wirksame Schutz dieser Daten ist integraler Bestandteil der Mapp-DNS und Grundlage unseres Selbstverständnisses als Anbieter für Insight-basierte Customer Experiences. Der strenge Zertifizierungsprozess mit jährlichen Prüfungen der Einhaltung der Normen durch unabhängige Dritte gibt unseren Kunden zusätzliches Vertrauen in Mapp als den richtigen Partner – konform und sicher in der Cloud.“

Steve Warren, CEO von Mapp, kommentiert seinerseits: „Vertrauen in die Sicherheit von Daten ist im MarTech-Bereich unerlässlich. Deshalb freut uns die Zertifizierung sehr, die unser leidenschaftliches Engagement für den Schutz der Daten unserer Kunden sowie unseren professionellen und rechtskonformen Umgang mit personenbezogenen Daten in der Cloud unterstreichen. Sicherheit und Datenschutz haben für uns absolute Priorität und sind zentraler Bestandteil unseres innovativen Cloud-Service-Angebots für kanalübergreifend einsetzbare Insights.“

Die Zertifizierung ist durch die TÜV Nord erfolgt. Bescheinigung der Konformität zu ISO 27001 einschließlich ISO 27018 verdeutlicht, dass Entwicklung und Betrieb der Mapp-Lösungen höchste Ansprüche hinsichtlich Informationssicherheit und Datenschutz erfüllen.

Das international aufgestellte MarTech-Unternehmen bietet mit der Mapp Cloud einzigartige Möglichkeiten für ein modulares und skalierbares Marketing. Die Kernkomponenten der Mapp Cloud sind:

- Das Engagement-Modul für eine nahtlose, personalisierte Cross-Channel Customer Journey.
- Das KI-basierte Customer-Analytics-Modul Mapp Intelligence zur kanalübergreifenden Erfassung und Aktivierung von Daten.
- Die integrierte Customer Data Platform (CDP), die durch einheitliche Kundenprofile eine 360-Grad-Sicht auf jeden einzelnen Kontakt für eine erweiterte Segmentierung und Automatisierung bietet.



Über Mapp

Marketer und Datenspezialisten sollten sich stets auf ihr Kerngeschäft fokussieren können, statt ihre Zeit damit zu verbringen, die dahinterstehende Technologie zu bändigen. Mit der Insight-basierten Customer Experience Plattform Mapp Cloud haben Marketing-Entscheider mehr Zeit für das Wesentliche und können ihre Markenbotschaften bestmöglich platzieren. Durch Customer Intelligence und Marketing Analytics gewinnen Unternehmen aus Daten einfach und effektiv kanalübergreifende Kunden-Insights, welche wiederum hochgradig personalisierte Marketing-Aktivitäten ermöglichen. Mapps Kunden profitieren von maßgeschneiderten und selbstoptimierenden Cross-Channel-Kampagnen auf Basis KI-gestützter Prognosemodelle. Automatisierte Nachrichten können so im idealen Marketing-Kanal, zum optimalen Zeitpunkt und mit der richtigen Kontaktfrequenz versandt werden. Dank der leistungsstarken Eins-zu-Eins-Personalisierung werden ein Höchstmaß an Engagement sowie eine langfristige Kundenbindung erreicht. Mehr Infos [hier](#).

Mapp betreibt Niederlassungen in sieben Ländern. Mapps Digital Marketing Plattform hilft über 3.000 Unternehmen, sich von der Masse abzuheben. Zu Mapps Kunden zählen u. a. Argos, Ella's Kitchen, Expert, Freesat, Lloyds Banking Group, MyToys, Pepsico, Quint, Vivienne Westwood und The Entertainer.

Pressekontakte:

schoesslers GmbH

Thalissa-Jennifer Klaps
+49 160 527 94 14
thalissa@schoesslers.com
www.schoesslers.com

Mapp

Harald Oberhofer
+49 30 755 415 120
harald.oberhofer@mapp.com
www.mapp.com