

Mapp ernennt James Brooke zum CEO

Beschleunigtes Wachstum und KI-Innovationen im Fokus

Berlin, 10. Dezember 2024 – Mapp, der internationale Anbieter für Insight-basiertes Customer Engagement, gibt die Ernennung von **James Brooke zum neuen CEO bekannt**.

Brooke, ein erfahrener Experte für digitale Experiences mit über 25 Jahren Erfahrung im Aufbau und der Skalierung von wachsenden Unternehmen im Martech-Bereich, hat eine beeindruckende Erfolgsbilanz bei der Förderung von Innovation und der Umsetzung von Business-Transformationen. Seine Ernennung markiert einen entscheidenden Wendepunkt in der Entwicklung von Mapp. Das Unternehmen will Wachstum beschleunigen, KI-gesteuerte Produktentwicklungen vorantreiben und seine Marktführerschaft weiter ausbauen.

Brooke tritt die Nachfolge von Steve Warren an, der Mapp acht Jahre lang erfolgreich als CEO führte. Unter Brookes Führung wird sich Mapp weiterhin auf die fortschrittliche Umsetzung von Customer Journeys konzentrieren. Außerdem ist es sein Ziel, Mapp bei der Navigierung zwischen wandelnden Kundenbedürfnissen und zunehmend strengen datenschutzorientierten Vorschriften durch unruhige Gewässer zu führen.

„Es ist ein großes Privileg, Mapp in diesem entscheidenden Moment – sowohl für das Unternehmen als auch für die Branche – führen zu dürfen“, sagt Brooke. „Mapp unterstützt Hunderte von Unternehmen weltweit. Die einzigartigen, differenzierten Lösungen ermöglichen es Marketern, beeindruckende Ergebnisse zu erzielen. Ich freue mich darauf, eine Innovations- und Kollaborationskultur zu fördern, die Mapps führende Position im Markt festigt.“

Brooke ist ein Experte, der mit umfangreicher Erfahrung punkten kann. Als Mitgründer und CEO von Amplience, einer Plattform für digitale Einkaufserlebnisse, führte er das Unternehmen zu globalem Erfolg. Zudem hat er zahlreiche kundenzentrische digitale Strategien entwickelt. Diese Expertise versetzt ihn in die ideale Position, Mapp sicher und strategisch durch die komplexen Entwicklungen und Dynamiken der sich rapide entwickelnden Marketingtechnologielandschaft zu führen.

„Bei Mapp setzen wir uns dafür ein, unseren Kunden genau die Werkzeuge zur Verfügung zu stellen, die sie benötigen, um erfolgreich zu sein“, fügt Brooke hinzu. „Ich freue mich darauf, mit diesem außergewöhnlichen Team daran zu arbeiten, unseren Kunden die Schaffung außergewöhnlicher Customer Experiences zu ermöglichen und die Zukunft unserer Branche aktiv zu gestalten.“

Das Jahr 2025 verspricht, ein wegweisendes Jahr für KI, digitale Experiences und Marketingtechnologie zu werden. Unter der Führung von Brooke wird Mapp eine zentrale Rolle dabei spielen, in der Branche als Wegweiser für Qualität, Innovation und Mehrwert zu dienen.

Über Mapp

Mapp Marketing Cloud kombiniert Marketing-Automatisierung und digitale Analysen und ermöglicht es Unternehmen, konkrete Insights aus verschiedenen digitalen Kanälen zu gewinnen. Dank dieser Insights können Unternehmen hochgradig personalisierte, kanalübergreifende Kampagnen mit



beispielloser Präzision durchführen. Mit über 20 Jahren Erfahrung und mehr als 700 Kunden in Europa und den USA, darunter renommierte Marken wie Dussmann, Westwing und Flaconi bietet Mapp eine umfassende Plattform zur Optimierung von Strategien und Steigerung des Kundenengagements. Weitere Informationen finden Sie unter [mapp.com](https://www.mapp.com).

Pressekontakte:

schoesslers GmbH

Jörg Pensberg

✉ joerg.pensberg@schoesslers.com

+49 151 72 85 87 86

www.schoesslers.com

Mapp

Thekla v. Plate Stralenheim

✉ thekla.vonplate@mapp.com

+ 49 151 129 425 89

www.mapp.com