

Mapp erhält 13 Millionen US-Dollar Wachstumskapital zur Beschleunigung der KI-gestützten Marketing Automation und Expansion in einer von O'Connor Capital Solutions angeführten Transaktion

BERLIN, 20. März 2025 – Der globale Marketing-Cloud-Anbieter Mapp sichert sich 13 Millionen US-Dollar Wachstumskapital. Die Finanzierung wird von O'Connor Capital Solutions („OCS“), einem Geschäftsbereich von UBS Asset Management (Americas) LLC, angeführt. Die Investition treibt Mapps Wachstum voran, beschleunigt Innovationen im Bereich der KI-gestützten Marketing Automation, stärkt die Marktpräsenz und unterstützt strategische Akquisitionen – darunter zuletzt die Übernahme von Dressipi, einem führenden Unternehmen für KI-gesteuerte Personalisierung.

Marketing Automation erlebt aktuell einen grundlegenden Wandel. Mapp ist aktiver Mitgestalter dieser Zukunft, in welcher KI eine zentrale Rolle übernimmt: Sie automatisiert Entscheidungsprozesse, stärkt das Customer Engagement und ermöglicht eine echte, skalierbare Personalisierung in Echtzeit. Das Investment setzt ein starkes Zeichen für das Vertrauen in Mapps Vision und die Fähigkeit, die nächste Entwicklungsstufe der Marketing-Technologie anzuführen.

Den Wandel zu Marketing Intelligence vorantreiben

Die Investition wird die Weiterentwicklung von Mapps KI-gesteuerter Plattform beschleunigen und Marken dabei helfen, über klassische Marketing Automation hinauszugehen – hin zur **Marketing Intelligence**, bei der KI kontinuierlich Strategien testet, dazulernt und diese in Echtzeit optimiert. Durch die Integration von Dressipis KI-gestützter Produktdatenanreicherung und Personalisierungstechnologie stärkt Mapp seine Fähigkeit, Marken dabei zu unterstützen, Kundenwünsche vorherzusagen, Erlebnisse zu personalisieren und das Engagement über alle Touchpoints hinweg zu maximieren.

"Diese Finanzierung markiert einen bedeutenden Meilenstein für Mapp und bestätigt unsere Vision für die Zukunft des KI-gesteuerten Marketings", sagt James Brooke, CEO von Mapp. "Marketing ist heute weit mehr als nur Automatisierung - Künstliche Intelligenz definiert die Branche neu. Mapp gestaltet diese Entwicklung aktiv mit und setzt neue Maßstäbe. Dank dieser Finanzierungsrunde befinden wir uns in einer noch stärkeren Position, Innovationen voranzutreiben, unser Wachstum zu beschleunigen und das Potenzial für Marketer und Customer-Experience-Experten neu zu definieren."

Über Mapp

Mapp hilft Unternehmen, die Kundenbindung zu steigern, indem KI-gestützte Insights mit kanalübergreifender Marketing Automation kombiniert werden. Mit über 20 Jahren Erfahrung und dem Vertrauen von mehr als 700 Marken wie BonPrix, Witt-Gruppe, Geox, Umbro und Furla ermöglicht Mapp Marketern, personalisierte, datengetriebene

Kampagnen über mehrere Kanäle hinweg zu erstellen. Mapp bietet eine umfassende Plattform zur Aktivierung von Insights, zur Optimierung von Strategien und Steigerung des Kundenengagements. Mehr erfahren auf mapp.com.

Pressekontakte:

schoesslers GmbH

Jörg Pensberg

✉ joerg.pensberg@schoesslers.com

+49 151 72 85 87 86

www.schoesslers.com

Mapp

Thekla v. Plate Stralenheim

✉ thekla.vonplate@mapp.com

+ 49 151 129 425 89

www.mapp.com