

Trouvez votre prochain client

En exploitant mieux votre patrimoine de données

Mapp Acquire aide les entreprises à planifier des stratégies de prospection efficaces pour l'acquisition de nouveaux clients. Exploitant la Data Management Platform (DMP) de Mapp, Mapp Acquire vous permet de collecter, consolider, associer puis utiliser les données clients issues de l'ensemble de vos canaux de marketing.

Quels sont les défis du marketing d'acquisition ?

60%

des dépenses publicitaires sont mal exploitées pour différentes raisons : surexposition, mauvais ciblage, fraude publicitaire et blocage des publicités.

(Source : Ebiquity)

75%

des bases de données marketing des entreprises ont été rendues obsolètes par le RGPD et d'autres réglementations sur la protection des données personnelles.

(Source : Campaign Live)

71%

des entreprises qui dépassent leurs objectifs d'acquisition de leads et de croissance de leur revenu utilisent des profils types d'acheteurs bien documentés

(Source: Cintell)

Mapp Acquire vous aide à :



Transformer les prospects en nouveaux clients

Générez de nouveaux leads et développez votre base de données client en tirant parti de toutes les données géographiques, comportementales et démographiques.



Recibler les prospects connus et inconnus

Capturez les interactions importantes avec votre marque et utilisez ces données pour adapter vos messages aux différents canaux digitaux.



Optimiser les dépenses d'acquisition

Retirez les clients existants des campagnes d'acquisition et équilibrez les dépenses sur les différents canaux pour optimiser les performances.

Comment fonctionne Mapp Acquire :

Collectez et unifiez les données

Mapp Acquire vous permet de regrouper toutes les données « first, second et third-party » au sein de notre Customer Data Platform (CDP). Les données comportementales « first party » recueillies avec le pixel de tracking de la DMP de Mapp, sont associées à vos données externes pour compiler, en temps réel, des profils utilisateur complets.



Définissez les audiences cibles



Avec le générateur d'audiences « lookalike » de Mapp, vous pouvez cibler les prospects les plus susceptibles d'acheter en vous basant sur les caractéristiques de vos clients les plus fidèles et les plus rentables. En créant une audience de prospects à la fois connus et inconnus, vous réussirez à faire passer plus de prospects de l'intérêt initial au statut de client générateur de revenus. Au fil du temps, les nouvelles données collectées vous aideront à affiner votre profil de client idéal.

Activez les campagnes

Utiliser ces nouveaux segments d'audiences pour vos différents canaux d'acquisition tels que SEM, display, reciblage et médias sociaux. Connectez-vous de manière transparente avec Mapp Engage pour lancer ces campagnes cross-canal ou intégrez la plateforme marketing que vous utilisez déjà. Mapp Acquire vous permet également de suivre les résultats en temps réel et d'utiliser ces données pour optimiser vos campagnes en direct.



A propos de Mapp Cloud

Mapp Acquire peut être utilisé comme solution autonome ou avec d'autres solutions de la suite Mapp Cloud. Mapp Cloud regroupe l'acquisition et l'engagement client sur une seule plateforme cloud de marketing qui exploite intelligemment vos données.



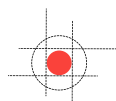
Mapp Acquire

Cherchez et convertissez votre client idéal en ligne avec la Data Management Platform (DMP) de Mapp



Mapp Engage

Créez des campagnes qui éblouiront vos audiences cibles avec le moteur d'exécution cross-canal de Mapp



Mapp Intelligence

Ayez une longueur d'avance sur vos clients grâce aux connaissances prédictives et aux données enrichies par la Customer Data Platform (CDP) de Mapp