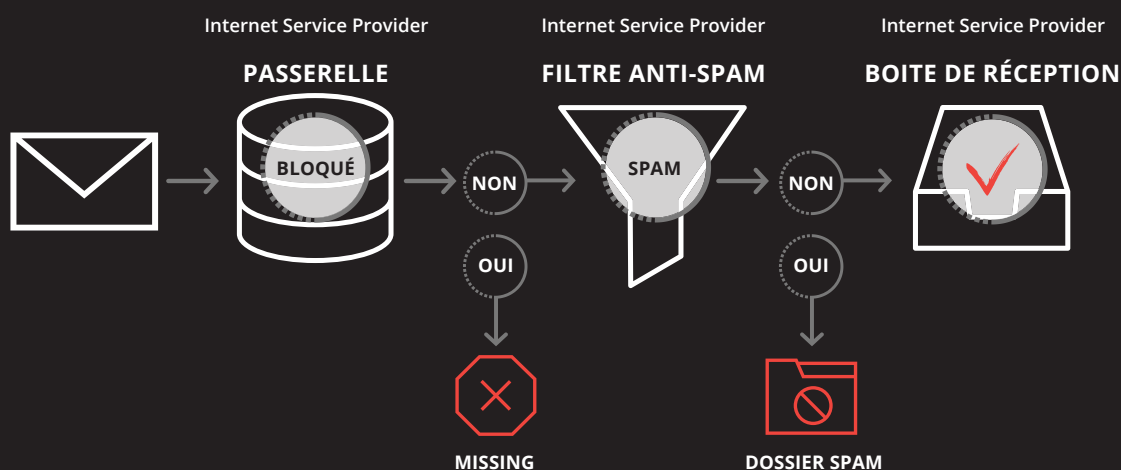


Assurez-vous que vos emails arrivent en boîtes de réception

Avec l'équipe délivrabilité email de Mapp

Atteindre la boîte de réception de vos audiences est plus compliqué que simplement appuyer sur le bouton d'envoi. Les e-mails jugés malveillants ou non fiables sont souvent bloqués et ne parviennent jamais dans la boîte de réception ni même dans le courrier indésirable de votre correspondant. Pour les messages qui vont au-delà du premier filtre, représenté par les passerelles réseau, les filtres anti-spam des F.A.I. examinent la réputation de l'expéditeur, l'engagement de l'abonné et le contenu afin de décider s'ils doivent être placés dans la boîte de réception ou dans le courrier indésirable (junk). **Les e-mails qui franchissent à la fois la passerelle réseau et les filtres anti-spam sont les seuls à atteindre la boîte de réception tant convoitée.**

Le chemin de la boîte de réception



Pourquoi la notion de délivrabilité est-elle importante ?

Analyse mondiale	✓	✗
	Taux d'arrivée en boîte de réception Taux d'arrivée en boîte de réception	Taux d'échec et Spam des taux de délivrabilité en 2018:
Global	85%	15%
Amérique du Nord	83%	17%
Royaume-Uni	89%	11%
Italie	84%	16%
Allemagne	83%	17%
France	84%	16%

Nos services de délivrabilité vous permettent de :



Maximisez votre taux de placement en boîte de réception (IPR)

Nous sommes experts pour fournir les indicateurs clés de la délivrabilité optimale et nous pouvons créer une stratégie sur mesure pour votre entreprise en prenant en compte des échantillons d'adresses email fictives et aussi des données échantillonnées de panel fournies par nos partenaires technologiques.



Améliorez vos campagnes grâce à des conseils personnalisés

Mapp dispose d'une équipe mondiale composée d'experts de la délivrabilité dans toutes les zones géographiques : Amérique du Nord, Europe et Chine. Ils sont prêts à optimiser la délivrabilité de vos campagnes.



Obtenez des informations mensuelles sur les indicateurs clés de performance

Concentrez-vous sur les indicateurs clés de performance et détectez tout signe avant-coureur de potentiel spam, ce qui vous permet de prendre des mesures immédiates et d'assurer une bonne délivrabilité.

Comment fonctionnent les services de délivrabilité de Mapp?

Préparez la montée en charge

Avant de pouvoir envoyer des volumes plus importants via de nouvelles adresses IP, il est nécessaire d'établir une bonne réputation. L'équipe Délivrabilité email vous guidera à travers une période de «chauffage des IPs» à l'aide d'un plan sur mesure. En vérifiant régulièrement les résultats, nous vous assurons de créer la meilleure réputation des IPs pour votre entreprise afin d'éviter les problèmes d'envois sur le long terme.



Recevez des conseils d'experts



Votre spécialiste délivrabilité dédié vérifiera vos campagnes d'envois, dispensera une formation à distance et vous assistera pour vos premières campagnes. Nos services simplifient l'email marketing.

Obtenez des rapports mensuels

Restez informé de l'évolution de vos campagnes à l'aide du rapport de performances. L'équipe Délivrabilité complètera les rapports avec des commentaires et des suggestions, ainsi que des mises à jour pertinentes sur les meilleures pratiques du secteur, afin d'améliorer les performances des campagnes.



Associez-vous aux services de marketing digital de Mapp pour optimiser pleinement votre investissement dans Mapp Cloud. La délivrabilité est l'un des nombreux services proposés par Mapp. Nos experts peuvent également vous aider pour la gestion de vos campagnes, la génération de leads, l'analyse des données et votre stratégie d'acquisition et fidélisation digitale.