

Profitez des avantages de la connaissance client

En exploitant au mieux vos précieuses données

Mapp Intelligence unifie les données client disparates des entreprises sur la Customer Data Platform (CDP) de Mapp pour générer des informations exploitables, des analyses prédictives et une excellente segmentation afin de concevoir des campagnes marketing plus intelligentes.

Quels sont les défis du data-driven marketing ?

50%

des entreprises passent plus de temps à nettoyer leurs données qu'à les utiliser.

(Source: Think With Google)

39%

des marketeurs déclarent que leurs données sont collectées trop rarement ou pas en temps réel.

(Fonte: Cision)

12%

des marketeurs sont capables d'analyser les données à un niveau client.

(Fonte: Cintell)

Mapp Intelligence va vous aider :



À vraiment comprendre vos clients

Obtenez un aperçu unique, complet et en temps réel de vos clients au sein de la CDP et comprenez les souhaits, les besoins et les attentes de vos clients grâce à notre intelligence des données. Vous savez ce que vos clients veulent avant qu'ils ne le sachent eux-mêmes.



À accroître vos capacités de segmentation

Créez des segments client complexes et sophistiqués plus rapidement et précisément en utilisant des données client granulaires détaillées. Utilisez ces segments à la fois dans vos campagnes d'engagement et d'acquisition.



À obtenir des informations exploitables en temps opportun

Oubliez les suppositions. Récoltez des informations exploitables à partir des données pour connaître les éléments clés (qui, quoi, quand, où) de votre future campagne. Découvrez quel est le message le plus pertinent à envoyer à votre client en exploitant les réels engagements à la marque.

Comment fonctionne Mapp Intelligence :

Rapprochez les clients connus et inconnus

Associez un comportement anonyme à des données first-party pour identifier des prospects inconnus naviguant sur votre site. En regroupant toutes ces informations, vous bénéficierez d'un aperçu unique et en temps réel de chacun de vos clients et pourrez créer des segments pertinents qui serviront de base à des campagnes marketing ultra-personnalisées.



Exploitez notre moteur de recommandations



Profitez de la base de données utilisateur étendue de Mapp via notre moteur de recommandations.

Le pipeline d'apprentissage automatique s'appuie sur des millions de points de données et vous permet de prévoir quels segments clients sont les plus susceptibles de se convertir – ainsi, vos opérations marketing ne reposent plus sur des hypothèses.

Recevez des analyses et informations multicanales

Utilisez des rapports multicanaux pour connaître vos messages et canaux les plus performants. Allez au-delà de la simple analyse de vos campagnes en obtenant des conseils pour les améliorer. Notre traitement automatique du langage naturel très sophistiqué permet une optimisation des objets d'email et fournit des recommandations sur les mots clés, et ce notamment pour vous permettre d'améliorer vos campagnes de marketing par email.



À propos de Mapp Cloud :

Mapp Cloud regroupe l'acquisition et l'engagement client sur une seule plateforme simple qui s'appuie sur l'intelligence des données. Mapp Intelligence est la solution performante intégrée à Mapp Cloud qui permet aux marketeurs d'exploiter les informations et le comportement des clients en temps réel.



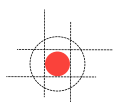
Mapp Acquire

Cherchez et convertissez votre client idéal en ligne avec la plateforme de gestion des données (DMP) de Mapp.



Mapp Engage

Créez des campagnes qui séduiront vos clients avec le moteur d'exécution multicanal de Mapp.



Mapp Intelligence

Ayez une longueur d'avance sur vos clients grâce aux connaissances prédictives et à la Customer Data Platform (CDP) de Mapp.