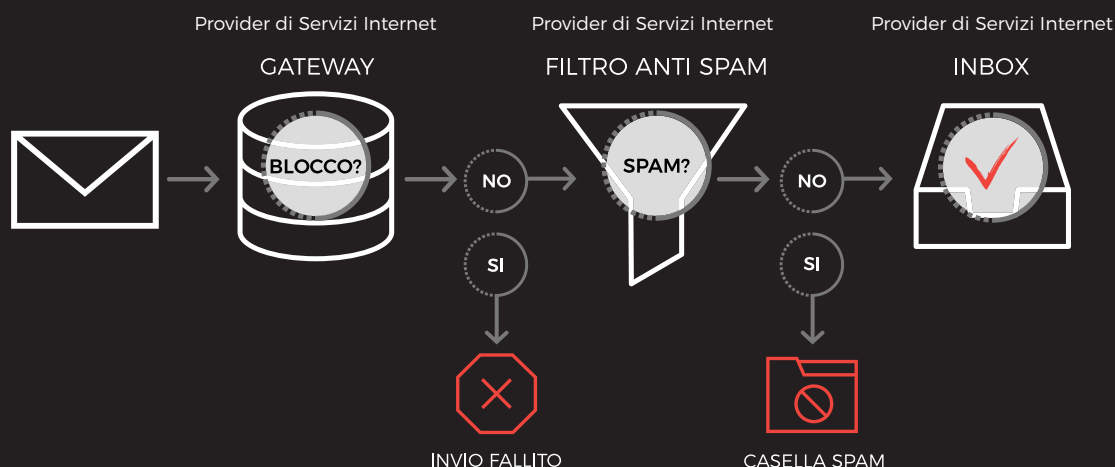


# Assicurati di raggiungere l'Inbox

Con il Team di Deliverability di Mapp

Cliccare sul tasto di invio non è sufficiente per finire nell'inbox dei tuoi subscriber. Le email considerate dannose o non troppo affidabili sono spesso bloccate e non finiranno mai nella casella della "posta in arrivo" del destinatario. Spesso, nemmeno in quella dello spam. I messaggi che invece passano il primo controllo da parte degli ISP, vengono anche scansionati dai filtri antispam che verificano la reputazione del sender, la fidelizzazione del destinatario e il contenuto dell'email, al fine di decidere se smistare la posta nell'inbox o nella casella dello spam. Le email che passano i filtri degli ISP e quelli antispam, sono le uniche che riescono a raggiungere la tanto ambita inbox.

## La Strada per l'Inbox



## Perché la Deliverability è importante?

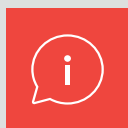
Analisi Globale del tasso di consegna Inbox nel 2018:	✓	✗
	Tasso Consegna Inbox	Tasso Email Bloccate o nello Spam
Globale	85%	15%
Americhe	83%	17%
Regno Unito	89%	11%
Italia	84%	16%
Germania	83%	17%
Francia	84%	16%

## I servizi di Deliverability di Mapp ti aiuteranno a:



### Massimizzare il tuo tasso di consegna nell'Inbox

Siamo esperti negli elementi chiave per ottenere una ottimale deliverability e creiamo strategie su misura per il tuo business, dall'analisi dei dati sui tuoi invii.



### Migliorare le tue campagne email con consigli personalizzati

Mapp ha un team internazionale di esperti di Deliverability, distribuiti in tutte le regioni più strategiche incluse le Americhe, l'Europa e la Cina, pronto per ottimizzare il tuo programma di invio email.



### Ricevere report mensili sugli indicatori di successo più importanti

Grazie al costante monitoraggio delle prestazioni, riusciamo a fornire report dettagliati e identificare preventivamente eventuali fattori di rischio, permettendoti di avviare le azioni necessarie per assicurare il successo delle campagne.

## Come funzionano i servizi di Deliverability di Mapp?

### Ti Guidiamo nell'Onboarding

Prima di inviare alti volumi attraverso i nuovi IP dedicati, è importante costruire una buona reputazione. Il Team di Deliverability ti guiderà attraverso un periodo di "Warmup" seguendo un piano personalizzato. Monitorandone regolarmente le prestazioni, garantiamo la costruzione della più alta reputazione possibile, per scongiurare eventuali problemi di consegna email, in futuro.



### Hai la consulenza di un Esperto



Ti sarà assegnato un Deliverability Specialist che effettuerà un'analisi approfondita del tuo flusso di lavoro. Ti fornirà quindi supporto e formazione in fase di creazione e pianificazione delle campagne email. I nostri servizi non lasceranno nulla al caso.

### Ricevi report mensili

Sarai costantemente aggiornato sull'evoluzione delle tue campagne di email marketing, grazie a dettagliati report. Il Team di Deliverability arricchirà i report con feedback e suggerimenti personalizzati, oltre che con importanti aggiornamenti dal mondo dell'email marketing.



Attiva i Servizi di Marketing di Mapp Digital per massimizzare il tuo investimento in Mapp Cloud. L'Email Deliverability è soltanto uno dei numerosi servizi di Marketing offerti da Mapp. I nostri esperti possono offrirti supporto dalla Gestione delle Campagne all'Analisi de Dati, dalla Lead Generation alla consulenza sul Marketing Strategico.