

# Il vostro prossimo cliente è vicino

sbloccando il potenziale della vostra miniera di dati

**Mapp Acquire** contribuisce alla pianificazione aziendale per creare efficaci strategie per il futuro ed acquisire nuovi clienti. Grazie alla Data Management Platform (DMP) di base, potrete raccogliere, confrontare e utilizzare i dati dei vostri clienti provenienti da tutti i canali di marketing.

## Quali sono le sfide dell'Acquisition Marketing?

**60%**

delle spese in programmatic advertising viene sprecato a causa di sovraesposizione, targeting inadeguato, frode e blocco degli annunci.

(Fonte: Ebiquity)

**75%**

dei database aziendali di marketing è stato reso obsoleto dalle disposizioni legislative del GDPR e da altre norme sulla privacy.

(Fonte: Campaign Live)

**71%**

delle aziende in grado di superare i propri obiettivi di lead e fatturato si avvale di marketing personas chiaramente identificati.

(Fonte: Cintell)

## Mapp Acquire vi offre l'aiuto che cercavate:



### Trasformate i clienti potenziali in nuove risorse

create nuovi lead e incrementate il vostro database clienti sfruttando ogni genere di dati, da quelli comportamentali ai dati geografici e demografici.



### Mirate a clienti potenziali noti e sconosciuti

individuate importanti punti di contatto con il vostro brand e usate questi dati per indirizzare i messaggi su vari canali digitali.



### Ottimizzate le spese di acquisizione

escludete i clienti esistenti dalle campagne di acquisizione e bilanciate lo spending sui vari canali per ottimizzare le performance.

# Come funziona Mapp Acquire:

## Raccolta e aggregazione dei dati

Mapp Acquire vi consente di aggregare ogni genere di dati di prima, seconda e terza parte all'interno della nostra Customer Data Platform (CDP). I dati comportamentali di primo livello, raccolti con il pixel di tracciamento DMP di Mapp, vengono confrontati con i dati esterni per creare profili utente completi in tempo reale.



## Definizione del target



Grazie al tool Mapp per la creazione dei lookalike audience, potrete coinvolgere gli acquirenti potenziali sulla base delle peculiarità insite nei vostri clienti più fidelizzati e redditizi. Realizzare un audience di prospects, tanto noti quanto sconosciuti, vi permetterà di convertire un maggior numero di leads, dallo status di interesse generico a quello di cliente. Nel corso del tempo, i nuovi dati contribuiranno a perfezionare il vostro profilo di cliente ideale.

## Attivazione delle campagne

Sfruttate queste nuove audience per i vostri canali di acquisizione, come SEM, display, retargeting e annunci sui social media. Collegatevi direttamente a Mapp Engage per poter lanciare queste campagne cross canale oppure integrarle a qualsiasi tipo di piattaforma di marketing in uso. Mapp Acquire vi permette inoltre di monitorare gli esiti delle campagne in tempo reale, utilizzando i dati per l'ottimizzazione delle stesse.



## Informazioni su Mapp Cloud

Mapp Acquire può essere utilizzato come soluzione singola o in combinazione con altri prodotti in Mapp Cloud. Mapp Cloud riunisce le capacità di acquisizione e fidelizzazione dei clienti in un unico e semplice cloud di marketing integrato da strumenti di data intelligence.



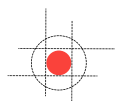
**Mapp Acquire**

Scopri e cattura l'attenzione del tuo cliente ideale online grazie alla Data management platform (DMP) di Mapp



**Mapp Engage**

Dai vita a campagne che lasciano i tuoi clienti a bocca aperta con il motore di esecuzione cross-channel di Mapp



**Mapp Intelligence**

Per stare un passo avanti rispetto ai tuoi clienti con la Customer data platform (CDP) di Mapp e le intuizioni predittive