

# Cross-Channel Marketing

coinvolgete i vostri clienti come non avete mai fatto prima

**Mapp Engage** consente ai marketer di creare esperienze significative e continue per i clienti utilizzando un'unica piattaforma intuitiva in grado di eseguire senza problemi campagne email, social, mobile e Web.

## Perché il Cross-Channel Marketing?

L' **89%** dei clienti viene coinvolto con una strategia di marketing omnicanale, mentre il dato è pari al 33% per coloro che non utilizzano le strategie cross-channel.

(Fonte: Invesp)

Un valore medio superiore del **30%** nel customer lifetime value, è riconducibile agli acquisti effettuati su canali multipli.

(Fonte: IDC)

Le aziende che utilizzano strategie omnicanale ottengono un livello di soddisfazione del cliente superiore di **23** volte rispetto a chi non lo fa.

(Fonte: Aberdeen Group)

**Mapp Engage risponde alle richieste fondamentali di ogni campagna:**

### Chi?

Accedete a database clienti completi che comprendono dati comportamentali e di spesa per la segmentazione del target corretto.

### Cosa?

Coinvolgete i clienti con maggiore efficacia, utilizzando messaggi pertinenti e personalizzati così da migliorare la fidelizzazione.

### Dove?

Lanciate campagne digitali in tutta semplicità per indirizzare e guidare i vostri clienti con il canale appropriato e al momento giusto.

### Quando?

Inviare messaggi automatici di marketing attivati dal comportamento in tempo reale dei clienti con il vostro brand.

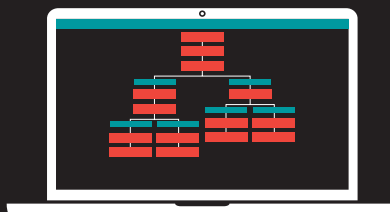
# Come funziona Mapp Engage:

## Creazione di una panoramica del cliente a 360°

Mapp unifica i dati ottenuti in tempo reale da una serie di fonti così da compilare un profilo completo di ciascun utente all'interno della nostra Customer Data Platform (CDP). Le efficienti capacità di segmentazione contribuiscono a migliorare facilmente la fidelizzazione di tutta la clientela.



## Creazione di esperienze personalizzate



La whiteboard di Mapp vi permette di trascinare i criteri relativi agli utenti e le azioni delle campagne per ciascun target audience, creando così un insieme di caratteristiche peculiari. Progettate le vostre campagne di conseguenza, ad esempio tramite esperienze di acquisizione, upselling e campagne volte a prevenire la perdita di clienti.

## Personalizzate engagement cross-channel

Mapp monitora il comportamento del cliente e invia messaggi mirati in tempo reale tramite email, social, notifiche mobile push e in-app, SMS, microsite e paid media. Questa strategia vi consente di alimentare l'interesse iniziale dei vostri clienti, tramutandoli in sostenitori del brand.



## Informazioni su Mapp Cloud

Mapp Engage può essere utilizzato come soluzione singola o in combinazione con altri prodotti in Mapp Cloud. Mapp Cloud riunisce le capacità di acquisizione e fidelizzazione dei clienti in un unico e semplice cloud di marketing integrato da strumenti di data intelligence.



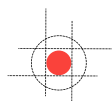
### Mapp Acquire

Scopri e cattura l'attenzione del tuo cliente ideale online grazie alla Data management platform (DMP) di Mapp



### Mapp Engage

Dai vita a campagne che lasciano i tuoi clienti a bocca aperta con il motore di esecuzione cross-channel di Mapp



### Mapp Intelligence

Per stare un passo avanti rispetto ai tuoi clienti con la Customer data platform (CDP) di Mapp e le intuizioni predittive