



Mapp Digital presenta Mapp Intelligence, la piattaforma cross-channel di analisi dei dati e customer insight

Milano, 10 settembre 2019 – Con il lancio di “*Mapp Intelligence powered by Webtrekk*” Mapp è entusiasta di introdurre sul mercato una piattaforma intuitiva che fornisce precisi customer insight alle aziende, in particolare dei settori e-commerce, retail, finance ed editoria. Questa innovazione è un passo importante verso l’integrazione del software di customer intelligence e marketing analytics di Webtrekk con Mapp Cloud, a seguito dell’acquisizione dell’azienda berlinese a inizio 2019.

Mapp Intelligence powered by Webtrekk arricchisce il portfolio dell’azienda e va ad aggiungersi alle piattaforme *Mapp Engage*, motore di marketing automation cross-canale, e *Mapp Acquire* (DMP), per fornire ai marketer informazioni dettagliate sul comportamento online degli utenti. La soluzione di customer intelligence che rende possibile raccolta, analisi e attivazione di dati di prima parte è il “cervello” del marketing cloud di Mapp.

Mapp Intelligence powered by Webtrekk comprende le seguenti funzionalità:

- **Intelligenza Artificiale:** con l’uso dell’Intelligenza Artificiale i marketer possono prevedere in maniera accurata il *customer lifetime value* e le probabilità di conversione e abbandono del proprio sito, prevedendo i futuri trend di vendita e adeguando gli investimenti di marketing. La funzione Smart Alert rileva anomalie dei dati e le notifica automaticamente, permettendo di rilevare allo stesso tempo sia trend positivi, sia bug e malfunzionamenti per eliminarli il prima possibile.
- **Customer Insight:** identificazione di modelli comportamentali e presentazione degli stessi tramite dashboard facilmente personalizzabili. La funzione Path Analysis consente di visualizzare il customer journey e la prestazione di vendita dei prodotti per ottimizzare le strategie di comunicazione sui diversi canali.
- **Web Personalization:** la personalizzazione del sito web permette di presentare in tempo reale contenuti altamente rilevanti per gli utenti. Sulla base di specifici modelli comportamentali o profili utente predefiniti si possono attivare banner e overlay pubblicitari e assicurare la miglior customer experience possibile.
- **Product Recommendation:** *Mapp Intelligence* fornisce suggerimenti altamente personalizzati sulla base del comportamento d’acquisto di ciascun utente. Coloro che stanno per abbandonare il carrello vengono persuasi a finalizzare l’acquisto con offerte mirate direttamente sul sito web.



- **Audience Stream:** dati e segmenti di audience raccolti da siti web, app, email e social media vengono unificati e trasmessi in tempo reale a terze parti per realizzare campagne di remarketing personalizzate.

Steve Warren, CEO di Mapp, ha commentato: “In uno scenario di marketing sempre più complesso, il lancio di *Mapp Intelligence* fornisce alle imprese una soluzione che supporta i marketer, semplificando enormemente il loro lavoro quotidiano. Con l’integrazione di analytics e l’esperienza dell’Intelligenza Artificiale di Webtrekk in Mapp Cloud, siamo in grado ora di fornire un servizio di marketing onnicomprensivo ai nostri clienti. Stiamo diventando una vera e propria piattaforma di marketing intelligence, con un valore aggiunto che supera quello dei tradizionali marketing cloud”.

Informazioni su Mapp

Marketer e data specialist dovrebbero potersi occupare di ciò che fa la differenza per il loro business invece di passare il tempo a lottare contro la tecnologia di cui fanno uso. Lasciando a Mapp Cloud il compito di decidere il momento e la frequenza migliori per comunicare un messaggio, il team Marketing potrà focalizzarsi sulle cose importanti ed entusiasmanti del proprio lavoro. Con l’unificazione dei dati, i customer insight generati dall’Intelligenza Artificiale e il customer engagement cross-canale le imprese possono raggiungere un vantaggio competitivo sostenibile e la fedeltà del cliente nel lungo periodo.

Mapp ha uffici in otto Paesi ed è proprietaria di Webtrekk, leader europeo di marketing analytics e customer intelligence. La piattaforma di marketing digitale di Mapp assiste più di 2.500 aziende, fra cui Xerox, PepsiCo, Qantas, Infinity e Lloyds Banking Group.

Informazioni su Webtrekk

Webtrekk è una delle piattaforme di customer intelligence leader in Europa che consente alle aziende di connettere, analizzare e attivare i dati di marketing e degli utenti cross-device. Le sue comprovate soluzioni, basate sull’utilizzo di dati di prima parte, aiutano i clienti a raggiungere la massima conoscenza dei dati. Webtrekk garantisce gli standard più elevati di protezione dei dati, è certificata TÜV e conserva i propri dati su server dell’Unione Europea. Ha sede a Berlino e uffici in Italia e Spagna. Webtrekk ha la fiducia di oltre 400 clienti fra cui FlixBus, Porsche-Holding, ING e MyToys.

Dal 2019 Webtrekk è diventata una Mapp company. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.webtrekk.com



Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo

02 4953 6650

cinzia.martinengo@martinengocommunication.com

www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Giorgia Bellato – Marketing Manager

02 3087 620

giorgia.bellato@mapp.com

www.mapp.com