



Mapp Cloud nominata tra le 9 migliori piattaforme di Cross-Channel Campaign Management al mondo

Milano, 22 novembre – [Mapp Digital](#) ha annunciato di essere stata classificata da Forrester fra i nove migliori fornitori globali di piattaforme di Cross-Channel Campaign Management, nello studio “*The Forrester Wave™: Cross-Channel Campaign Management (Independent Platforms), Q4 2019*”. Nel Forrester Wave™ report, Mapp Cloud risulta fra le piattaforme indipendenti “che contano” a livello globale nel segmento di mercato definito come “Cross-Channel Campaign Management”.

Mapp mette a disposizione delle aziende Mapp Cloud, una suite di marketing digitale basata sugli insight, che combina la customer intelligence con la marketing automation cross-canale. Gli insight sono preziosissime informazioni sui principali KPI di business delle aziende, derivate dall’analisi dei dati di diverse fonti, e consentono di incrementare sia la customer acquisition sia l’engagement, se attivati correttamente tramite uno strumento di marketing execution integrato.

Con Mapp Cloud le aziende possono facilmente trasformare i dati in insight e gli insight in comunicazioni personalizzate cross-canale, anche grazie a modelli predittivi supportati dall’Intelligenza Artificiale, che permettono di ottimizzare le attività di marketing in tempo reale, con messaggi automatici personalizzati inviati attraverso il canale più adatto, al momento giusto e con la frequenza di contatto ottimale per i clienti finali dei brand.

Nella valutazione realizzata da Forrester, Mapp Cloud ha ricevuto un punteggio di 5 su 5 ed è stato definito in grado di offrire servizi superiori rispetto ai concorrenti in materia di: Privacy e Security; Cross-Channel Identity Resolution; Marketing Performance Management e Campaign Planning. Forrester ha così commentato: “I marketer B2C delle imprese europee mid-market dovrebbero prendere in considerazione i più recenti piani di sviluppo di Mapp”.

Ricardas Montvila, Senior Director Global Strategy di Mapp, ha commentato: “E’ fantastico essere stati considerati fra i nove migliori fornitori al mondo di Cross-Channel Campaign Management ed è ancora più gratificante se si considera che questo riconoscimento arriva dopo soli tre mesi dall’acquisizione della piattaforma di customer intelligence di Webtrekk”.

E aggiunge: “La categoria *Cross-Channel Campaign Management (piattaforme indipendenti)* è la più indicata per Mapp. Ciò di cui siamo orgogliosi è l’offerta combinata di customer insight, utili ai marketer per ottimizzare le proprie attività quotidiane, e i marketing analytics integrati con una piattaforma di customer engagement cross-canale: qualcosa di così innovativo da non avere competitor diretti nel mondo. Ci sembra che il mercato e i nostri clienti vadano nella direzione del customer engagement basato sugli insight piuttosto che verso la gestione di campagne cross-canale con gli analytics.

I marketer hanno necessità di connettere i vari touchpoint tra di loro per fornire esperienze personalizzate e memorabili. Il coinvolgimento del cliente, che tiene in considerazione un’ampia gamma di fonti di dati e si basa sui marketing analytics, diventa la base di un’operazione di marketing di successo e conseguentemente dell’aumento di fatturato. Allo



stesso tempo le aziende continuano a faticare per ottenere la single customer view in tempo reale, una problematica che Mapp ha risolto grazie all'acquisizione di Webtrekk.

Informazioni su Mapp Digital

Marketer e data specialist dovrebbero potersi occupare di ciò che fa la differenza per il loro business invece di passare il tempo a lottare contro la tecnologia di cui fanno uso. Lasciando a Mapp Cloud il compito di decidere il momento e la frequenza migliori per comunicare un messaggio, i team Marketing potranno focalizzarsi sulle cose importanti ed entusiasmanti del proprio lavoro. Con l'unificazione dei dati, i customer insight generati dall'Intelligenza Artificiale e il customer engagement cross-canale le imprese possono raggiungere un vantaggio competitivo sostenibile e la fedeltà del cliente nel lungo periodo.

Mapp Digital ha uffici in otto Paesi ed è proprietaria di Webtrekk, leader europeo di marketing analytics e customer intelligence, e tramite la propria suite denominata Mapp Cloud assiste più di 2.500 aziende nel mondo, fra cui Xerox, PepsiCo, Qantas, Infinity e Lloyds Banking Group.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo

02 4953 6650

cinzia.martinengo@martinengocommunication.com

www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Giorgia Bellato – Field Marketing Manager

02 3087 620

giorgia.bellato@mapp.com

www.mapp.com