



Mapp Digital lancia *Smart Alerts* per la rilevazione intelligente delle anomalie dei dati: un risparmio di tempo per marketer e analisti

Milano, 17 dicembre 2019 – Mapp Digital, leader internazionale fornitore di una soluzione di marketing digitale in cloud, offre ora ai propri clienti *Smart Alerts*, uno strumento intelligente per la rilevazione tempestiva delle anomalie dei dati sui diversi touchpoint, sia che si tratti di trend positivi o di malfunzionamenti. Le metriche di calcolo vengono monitorate automaticamente grazie all'intelligenza artificiale: i marketer non dovranno cercare cosa non funziona ma riceveranno automaticamente degli avvisi quando si verificano determinati "trigger". L'automatismo permette un'analisi dettagliata dei dati e il tempestivo ricorso a procedure tutelative per ottimizzare la strategia e le attività di marketing online. *Smart Alerts* costituisce una nuova funzionalità di *Mapp Intelligence*, la piattaforma di customer intelligence al servizio dei marketer che è stata lanciata lo scorso settembre, dopo l'acquisizione di Webtrekk.

Gli *Smart Alerts* sono notifiche automatiche basate sull'intelligenza artificiale, che vengono inviate tramite email qualora dovessero verificarsi delle anomalie (positive e negative) rispetto a trend e performance di marketing. Il sistema monitora costantemente sia le metriche, sia le caratteristiche dei singoli individui, permettendo alle aziende di tenere sotto controllo il numero di visitatori dei loro principali canali di comunicazione, per esempio.

Siccome le anomalie vengono rilevate e comunicate automaticamente e in tempo reale, non diventa più necessario monitorare costantemente i siti e le app: marketer e analisti possono così risparmiare tempo prezioso, concentrarsi sull'ottimizzazione delle proprie attività ed eliminare più velocemente bug e malfunzionamenti.

Mapp fornisce ai propri clienti dei modelli di *Smart Alerts* preconfigurati ma le aziende possono anche configurare e personalizzare i parametri secondo le proprie necessità. Con *Mapp Intelligence* i clienti hanno accesso immediato a tutti i propri dati, aggiornati in tempo reale e visualizzati tramite una UI intuitiva, e allo stesso tempo possono personalizzare la visualizzazione delle metriche individuali a seconda delle proprie esigenze. Per esempio, i dati possono essere classificati in base a geolocalizzazione, sorgenti di traffico o tipi di device, per controllare in maniera estremamente dettagliata, e non campionaria, i propri dati.

Steven Warren, CEO di Mapp, ha commentato: "Gli *Smart Alerts* rappresentano un ulteriore passo in avanti per marketer e analisti. L'automatizzazione dei processi di monitoraggio rende possibile un'ottimizzazione veloce ed efficace. I nostri clienti avranno sempre una panoramica chiara e immediata di quanto sta succedendo sui propri touchpoint, sia che si tratti di una campagna di successo che genera maggior traffico, sia che si tratti di problemi coi siti o con le app."

Smart Alerts è già disponibile per tutti i clienti di Mapp nel mondo.



Informazioni su Mapp Digital

Marketer e data specialist dovrebbero potersi occupare di ciò che fa la differenza per il loro business invece di passare il tempo a lottare contro la tecnologia di cui fanno uso. Lasciando a Mapp Cloud il compito di decidere il momento e la frequenza migliori per comunicare un messaggio, i team Marketing potranno focalizzarsi sulle cose importanti ed entusiasmanti del proprio lavoro. Con l'unificazione dei dati, i customer insight generati dall'Intelligenza Artificiale e il customer engagement cross-canale le imprese possono raggiungere un vantaggio competitivo sostenibile e la fedeltà del cliente nel lungo periodo.

Mapp Digital ha uffici in otto Paesi ed è proprietaria di Webtrekk, leader europeo di marketing analytics e customer intelligence, e tramite la propria suite denominata Mapp Cloud assiste più di 2.500 aziende nel mondo, fra cui Xerox, PepsiCo, Qantas, Infinity e Lloyds Banking Group.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo

02 4953 6650

cinzia.martinengo@martinengocommunication.com

www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Giorgia Bellato – Field Marketing Manager

02 3087 620

giorgia.bellato@mapp.com

www.mapp.com