



Mapp Cloud si arricchisce di 13 nuove funzionalità

- **La segmentazione degli utenti potrà essere effettuata usando gli insight forniti dall'intelligenza artificiale della piattaforma**
- **Nuovi connettori Salesforce CRM e Zapier**
- **Ottimizzazione degli orari d'invio e notifiche rich-push**

Milano, 7 aprile 2020 – [Mapp Digital](#) fornitore internazionale di un Insight-Led Marketing Cloud, ha pubblicato oggi una ricca serie di aggiornamenti della propria soluzione tecnologica, **Mapp Cloud**.

Il pacchetto di aggiornamenti, che consentirà ai marketer di lavorare in modo più semplice ed efficace, è già disponibile ed è composto da 13 novità fra upgrade, integrazioni e add-on che permettono a Mapp di consolidare la propria leadership tecnologica nell'ambito di customer intelligence, marketing analytics e marketing cross-canale.

Michael Diestelberg, VP Product & Marketing di Mapp ha commentato: “Gli ultimi aggiornamenti semplificheranno il lavoro quotidiano dei marketer e saranno di supporto ai nostri 3000+ clienti. Sono particolarmente soddisfatto della possibilità offerta da Mapp Cloud di selezionare i dati degli utenti in maniera più dettagliata con pochi click. Grazie all'Intelligenza Artificiale stabiliamo nuovi standard di interazione col cliente basati sui customer insight”.

Dai dati ai click: dati dei clienti utilizzabili immediatamente per le campagne marketing

Il cuore degli aggiornamenti è costituito dalla segmentazione degli utenti destinatari delle campagne cross-canale con i dati e gli insight raccolti tramite l'**Intelligenza Artificiale** di Mapp Intelligence, il tool di customer analytics di Mapp Cloud.

Partendo dagli insight generati da Mapp Intelligence, i marketer potranno trasformare in pochi click gli insight in azioni di marketing su molteplici touchpoint digitali, grazie alla piattaforma di marketing execution Mapp Engage, risparmiando tempo e risorse.

I segmenti di Mapp Intelligence e Mapp Engage possono essere facilmente interscambiati e a questi di aggiungono le segmentazioni standard per creare audience in base alla visualizzazione delle pagine, alle interazioni di prodotto, ai dati di customer journey e i classici dati sociodemografici.

Anche i marketer che non hanno capacità tecniche specifiche possono usare questa nuova funzionalità, beneficiando contemporaneamente di una migliore segmentazione, personalizzazione e automazione dei messaggi.

Il nuovo pacchetto include anche un **AI Marketing Analyst**: uno strumento che analizza l'attività online di cluster predefiniti di utenti per migliorare la loro esperienza d'acquisto,



fornendo ai marketer insight chiave come probabilità di conversione e di abbandono, previsione del valore del prossimo acquisto e customer lifetime value previsto.

Integrazioni con piattaforme di terze parti

Mapp ha presentato anche nuove integrazioni con sistemi di terze parti: l'integrazione con **Salesforce CRM** permette la sincronizzazione automatica dei contatti con Mapp Cloud, su cui poi sarà possibile attivare campagne personalizzate, senza perdere tempo con il setup manuale.

Mapp Cloud è integrato anche con **Zapier**, una piattaforma che permette lo scambio di dati fra più di 1.500 applicazioni, con la conseguente rapida automatizzazione dei flussi di lavoro tra diversi sistemi: ad esempio si possono importare in Mapp Engage dati provenienti da Facebook, Instagram, LinkedIn, WhatsApp e dai più comuni CRM.

Il nuovo pacchetto offre anche l'integrazione di Mapp Intelligence con **Google Tag Manager**: gli utenti della piattaforma potranno attingere al template predefinito di Mapp Intelligence direttamente dalla libreria di Google.

Mapp dispone anche di un **plugin WordPress** per raccogliere insight sugli utenti che navigano su siti costruiti con la famosa piattaforma di content management.

Ulteriori aggiornamenti:

La funzionalità **Best Sendout Time** stabilisce automaticamente il momento ottimale per inviare email ai singoli utenti. Basata sull'analisi delle interazioni dei singoli individui, l'Intelligenza Artificiale può prevedere il momento ideale per inviare messaggi aumentando così in modo significativo l'apertura e l'interazione fino a +15%.

I marketer possono inviare anche **Mobile Rich Push** con nuove opzioni grafiche come i rich media – immagini, video, suoni e deep link – per rendere molto più interattive le campagne su iOS e Android.

Gli aggiornamenti non finiscono qui e sono disponibili interamente sul sito di Mapp: <https://mapp.com/it/product-updates/>

Informazioni su Mapp Digital

Marketer e data specialist dovrebbero potersi occupare di ciò che fa la differenza per il loro business invece di passare il tempo a lottare contro la tecnologia di cui fanno uso. Con la piattaforma di customer engagement Mapp Cloud basata sugli insight possono focalizzarsi sulle cose importanti ed entusiasmanti del proprio lavoro. Grazie alla customer intelligence e ai marketing analytics le imprese possono accedere facilmente a customer insight derivanti dall'analisi dei dati attraverso tutti i canali per avviare attività di marketing altamente personalizzate. I clienti possono beneficiare di modelli di previsione supportati dall'Intelligenza Artificiale per sviluppare campagne cross-canale mirate e che si ottimizzano automaticamente. Si possono inviare messaggi automatizzati attraverso i canali di marketing più adatti, ottimizzando la frequenza di contatto. Grazie ad una personalizzazione sempre più elevata si può ottenere il più alto livello di engagement e la fidelizzazione del cliente a lungo termine.



Mapp ha uffici in sei Paesi. Con la sua piattaforma di marketing digitale assiste più di 3.000 aziende nel mondo a riscoprire opportunità mancate rendendosi più visibili rispetto ai competitor. Fra i clienti di Mapp spiccano Xerox, PepsiCo, LG, Qantas, Infinity e Lloyds Banking Group.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo

02 4953 6650

cinzia.martinengo@martinengocommunication.com

www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Giorgia Bellato – Field Marketing Manager

02 3087 620

giorgia.bellato@mapp.com

www.mapp.com