



Jamie Gunn nominato Chief Financial Officer di Mapp Digital

Milano, 12 maggio 2020 – [Mapp Digital](#), fornitore internazionale di una piattaforma di Insight-Led Customer Engagement in cloud, annuncia oggi la nomina di Jamie Gunn a Chief Financial Officer.

Jamie Gunn sarà basato a Londra da dove organizzerà l'attività globale di Mapp e collaborerà con il leadership team e il consiglio d'amministrazione.

Lavorerà a stretto contatto col CEO di Mapp, Steve Warren, per perseguire gli interessi degli investitori di Mapp e gestire gli investimenti della compagnia, per controllare la solidità della società e progettarne il futuro, per migliorarla da un punto di vista finanziario e allinearla con tutti i requisiti fiscali, legali e di gestione del personale.

Jamie Gunn porta con sé oltre 20 anni di esperienza in ruoli finanziari e approda a Mapp da SmartFocus, dove ha svolto i ruoli di Chief Operating Officer / Chief Financial Officer per tre anni.

Ha lavorato e vissuto in UK, Francia, Italia e Spagna maturando esperienze in ruoli manageriali presso Realeyes, Masternaut Group e Picsolve.

Steve Warren, CEO di Mapp, ha così commentato: "Sono molto lieto di annunciare l'ingresso di Jamie nel nostro leadership team globale. Le sue qualità di CFO, volto allo sviluppo commerciale e orientato all'ottenimento di risultati unitamente alla sua vasta esperienza in società di marketing automation e SaaS, saranno fondamentali per la crescita globale di Mapp".

Jamie Gunn, Chief Financial Officer di Mapp, ha aggiunto: "Sono entusiasta di poter condividere la mia esperienza con Steve e il management team. Sono convinto che si tratti di una grande opportunità creata dalla fusione delle tecnologie innovative di Mapp, il loro focus e track record internazionali e il loro futuro potenziale".

Informazioni su Mapp Digital

Marketer e data specialist dovrebbero potersi occupare di ciò che fa la differenza per il loro business invece di passare il tempo a lottare contro la tecnologia di cui fanno uso. Con la piattaforma di customer engagement Mapp Cloud basata sugli insight possono focalizzarsi sulle cose importanti ed entusiasmanti del proprio lavoro. Grazie alla customer intelligence e ai marketing analytics le imprese possono accedere facilmente a customer insight derivanti dall'analisi dei dati attraverso tutti i canali per avviare attività di marketing altamente personalizzate. I clienti possono beneficiare di modelli di previsione supportati dall'Intelligenza Artificiale per sviluppare campagne cross-canale mirate e che si ottimizzano automaticamente. Si possono inviare messaggi automatizzati attraverso i canali di marketing più adatti, ottimizzando la frequenza di contatto. Grazie ad una personalizzazione sempre più elevata si può ottenere il più alto livello di engagement e la fidelizzazione del cliente a lungo termine.

Mapp ha uffici in sei Paesi. Con la sua piattaforma di marketing digitale assiste più di 3.000 aziende nel mondo a riscoprire opportunità mancate rendendosi più visibili rispetto ai competitor. Fra i clienti di Mapp spiccano Xerox, PepsiCo, LG, Qantas, Flixbus, MyToys, ING, Infinity e Lloyds Banking Group.



Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo

02 4953 6650

cinzia.martinengo@martinengocommunication.com

www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Giorgia Bellato – Field Marketing Manager

02 3087 620

giorgia.bellato@mapp.com

www.mapp.com