



Mapp pubblica il Digital Marketing Playbook

Una raccolta di 100 use case destinata ai marketer per aiutarli a ottimizzare le attività digitali, dalla lead acquisition alla customer retention

Milano, 17 giugno 2020 – Mapp, fornitore internazionale di una piattaforma di Insight-Led Customer Engagement in cloud, ha pubblicato il **Digital Marketing Playbook, una raccolta di 100 use case per marketer e agenzie**, con consigli pratici per ottimizzare i piani e le campagne di marketing delle aziende.

Il Digital Marketing Playbook è disponibile gratuitamente in due formati: **un eBook e un tool interattivo**. Nell'eBook vengono presentati 100 accorgimenti di facile implementazione che si sono dimostrati efficaci per migliorare le attività marketing di tutti i giorni, come ad esempio la personalizzazione del sito web, l'invio di email automatiche, la comunicazione mobile (SMS e app), le attività in-store e di paid media, e molto altro.

Il tool interattivo invece è uno strumento a disposizione di tutti per visualizzare gli use case, selezionare e prioritizzare quelli più strategici per la propria azienda al fine di creare un piano marketing dettagliato da condividere con il proprio team. Si tratta pertanto di uno strumento di condivisione di conoscenze, che aiuta marketer e agenzie a stabilire le priorità di marketing in tre semplici passi:

1. Selezione delle tattiche

Sfoggia ed esamina l'elenco dei 100 use case: il playbook spiega come metterli in pratica e illustra in che modo altri brand li hanno già implementati con successo. In più sono stati aggiunti consigli e trucchi dagli esperti per ottenere risultati migliori.

2. Scoring e assegnazione delle priorità

Assegna un valore a ciascun use case su cui vuoi focalizzarti e crea una roadmap delle opportunità basata su effort, valore e investimento. Man mano che gli obiettivi aziendali cambiano puoi sempre ridefinire le priorità.

3. Condivisione con il team

Condividi con il tuo team e le agenzie con cui lavori gli use case che hai selezionato e assicurati che tutti siano allineati sulle attività di tuo interesse.

Ricardas Montvila, Senior Director, Global Strategy di Mapp ha commentato: "Si può fare molto per migliorare le attività di tutti i giorni. E' strategico identificare i piccoli miglioramenti che nel loro insieme possono generare un'enorme crescita nel minor tempo possibile e con una ROI sempre più elevato. Questo Playbook interattivo è stato pensato per ispirare i marketer e le agenzie e guidarli nella definizione delle proprie priorità."

L'eBook è disponibile a questo link:

<https://mapp.com/it/risorse/digital-marketing-playbook>

Il tool interattivo è disponibile a questo link:

<https://improveyour.marketing/>

Informazioni su Mapp

Marketer e data specialist dovrebbero potersi occupare di ciò che fa la differenza per il loro business invece di passare il tempo a lottare contro la tecnologia di cui fanno uso. Con la piattaforma di customer engagement Mapp Cloud basata sugli insight possono focalizzarsi sulle cose importanti ed entusiasmanti del proprio lavoro. Grazie alla customer intelligence e



ai marketing analytics le imprese possono accedere facilmente a customer insight derivanti dall'analisi dei dati attraverso tutti i canali per avviare attività di marketing altamente personalizzate. I clienti possono beneficiare di modelli di previsione supportati dall'Intelligenza Artificiale per sviluppare campagne cross-canale mirate e che si ottimizzano automaticamente. Si possono inviare messaggi automatizzati attraverso i canali di marketing più adatti, ottimizzando la frequenza di contatto. Grazie ad una personalizzazione sempre più elevata si può ottenere il più alto livello di engagement e la fidelizzazione del cliente a lungo termine.

Mapp ha uffici in sei Paesi. Con la sua piattaforma di marketing digitale assiste più di 3.000 aziende nel mondo a riscoprire opportunità mancate rendendosi più visibili rispetto ai competitor. Fra i clienti di Mapp spiccano: Original Marines, Furla, Liu Jo, La Martina, Silvan Heach, Rifle, Lamborghini, Expert, Coccinelle, Naima, Profumerie Douglas, Nexi, Mediaset, Lloyds, ING, Admiral, JYSK, Il Sole 24 Ore, Rai, Italiaonline.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo

02 4953 6650

cinzia.martinengo@martinengocommunication.com

www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Giorgia Bellato – Field Marketing Manager

02 3087 620

giorgia.bellato@mapp.com

www.mapp.com