



## **Mapp: record di vendite nel 2020**

*Nonostante il COVID-19 e il lockdown, la domanda globale di Mapp Cloud aumenta*

**Milano, 1° settembre 2020** – [Mapp](#) annuncia il record di vendite nella prima metà del 2020, con una crescita del 72% rispetto allo scorso anno.

Il catalizzatore di questa crescita è stato Mapp Intelligence, la piattaforma di customer analytics basata sull'intelligenza artificiale che funge da “cervello” della suite Mapp Cloud e permette ai marketer di estrarre insight dai dati, che possono essere utilizzati per ottimizzare le campagne cross-canale.

Mapp Cloud è la suite omnicomprensiva che integra una data management platform (Mapp Acquire), una piattaforma di marketing automation (Mapp Engage) e una di customer analytics (Mapp Intelligence, per l'appunto) in un unico strumento in cloud e rappresenta un'alternativa tecnologicamente avanzata e cost-effective rispetto alle marketing cloud tradizionali.

Dall'inizio della pandemia il digital gioca un ruolo cruciale, con i marketer che richiedono dati e insight volti a migliorare sensibilmente l'esperienza dei clienti sui canali digitali e allo stesso tempo necessitano di rivedere i costi e le spese. La piattaforma di Mapp in questo senso mette a disposizione una soluzione Mar-Tech e di servizi dedicati che non impatta eccessivamente i budget e risponde alle molteplici esigenze dei marketer.

Negli ultimi mesi Mapp ha aggiunto ai suoi clienti numerose aziende e-commerce internazionali come La Martina, Il Giardino dei Libri, Francesca's, The Entertainer, Ella's Kitchen e Orange Square. Un altro trimestre da record è all'orizzonte per il Q3 2020, che promette di essere un anno finanziariamente molto positivo nonostante le sfide dettate dalla pandemia.

**Steve Warren, CEO di Mapp**, ha così commentato: “Sono estremamente orgoglioso delle performance e del grande lavoro del nostro team internazionale che è alla base di questi risultati. La crescente domanda della nostra piattaforma di customer engagement è la riprova che portiamo un reale valore alle aziende in tempi economicamente difficili.”

“Iniziamo esaminando le vere sfide dei marketer, tenendo conto delle loro esigenze specifiche nella fase di sviluppo del nostro prodotto, e forniamo servizi di supporto che abilitino l'offerta di marketing omnicanale dei nostri clienti. Attraverso gli insight e il controllo automatizzato delle varie attività di marketing, aiutiamo i nostri clienti a ottimizzare il ROI delle campagne non inficiando i costi.”



### **Informazioni su Mapp Digital**

Marketer e data specialist dovrebbero potersi occupare di ciò che fa la differenza per il loro business invece di passare il tempo a lottare contro la tecnologia di cui fanno uso. Con la piattaforma di customer engagement Mapp Cloud basata sugli insight possono focalizzarsi sulle cose importanti ed entusiasmanti del proprio lavoro. Grazie alla customer intelligence e ai marketing analytics le imprese possono accedere facilmente a customer insight derivanti dall'analisi dei dati attraverso tutti i canali per avviare attività di marketing altamente personalizzate. I clienti possono beneficiare di modelli di previsione supportati dall'Intelligenza Artificiale per sviluppare campagne cross-canale mirate e che si ottimizzano automaticamente. Si possono inviare messaggi automatizzati attraverso i canali di marketing più adatti, ottimizzando la frequenza di contatto. Grazie ad una personalizzazione sempre più elevata si può ottenere il più alto livello di engagement e la fidelizzazione del cliente a lungo termine.

Mapp ha uffici in sei Paesi. Con la sua piattaforma di marketing digitale assiste più di 3.000 aziende nel mondo a riscoprire opportunità mancate rendendosi più visibili rispetto ai competitor. Fra i clienti di Mapp spiccano Xerox, PepsiCo, LG, Qantas, Infinity e Lloyds Banking Group.

### **Contatti stampa:**

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo

02 4953 6650

[cinzia.martinengo@martinengocommunication.com](mailto:cinzia.martinengo@martinengocommunication.com)

[www.martinengocommunication.com](http://www.martinengocommunication.com)

### **Contatti Mapp:**

Giorgia Bellato – Field Marketing Manager

02 3087 620

[giorgia.bellato@mapp.com](mailto:giorgia.bellato@mapp.com)

[www.mapp.com](http://www.mapp.com)