



Mapp apre la sua piattaforma di marketing automation alle soluzioni esterne

Un aggiornamento di prodotto richiesto dai clienti per migliorare i flussi di lavoro

Milano, 10 dicembre 2020 – [Mapp](#) annuncia oggi la nuova funzionalità **Open Marketing Automation Platform**, che consente ai marketer di integrare tool esterni – CRM, eCommerce, strumenti di analytics e tutte le piattaforme con API aperte – all'interno dei flussi di marketing automation di Mapp Cloud, per personalizzare le comunicazioni automatiche in maniera ancora più contestualizzata con contenuti pertinenti e aggiornati. La nuova funzionalità è disponibile per tutti i clienti di Mapp affinché possano godere fin da subito di una maggiore potenza di fuoco in fase di orchestrazione dei flussi di marketing automation e di personalizzazione dei messaggi, in base alle informazioni ricevute da tutti gli stack tecnologici in uso.

Le informazioni raccolte da un'ampia varietà di fonti possono essere utilizzate in modo semplice ed efficace per creare relazioni 1:1 di grande valore, perchè basate su dati integrati fra loro. Oltre al miglioramento della qualità delle comunicazioni, le aziende potranno integrare tutti i canali usati dai singoli utenti e inviare messaggi automatici a target group in base a orari o eventi specifici.

Mapp Cloud si integra con tutti gli strumenti comunemente utilizzati dai marketer: dalle applicazioni come Google Spreadsheets a software di project management come Asana e piattaforme come Zapier e IFTTT. La nuova funzionalità consente di gestire complessi scenari di marketing automation e fornisce alle aziende un ulteriore strumento di controllo e gestione delle campagne multicanale, per questo motivo il nuovo rilascio è disponibile anche per i partner tecnologici, che potranno collegare ancora più efficacemente le proprie soluzioni con Mapp Cloud.

Maurizio Alberti, VP Global Sales di Mapp, ha così commentato: "L'apertura della nostra piattaforma di marketing automation a dati provenienti da diverse stack tecnologiche rende Mapp Cloud ancora più facile da usare e da personalizzare in base alle proprie esigenze. L'integrazione delle fonti è un passo importante nel percorso di sviluppo di una piattaforma aperta e flessibile. Vogliamo rendere Mapp Cloud lo strumento centrale per la pianificazione, l'invio e l'analisi delle campagne di marketing multicanale, consentendo alle aziende di accrescere sensibilmente il fatturato migliorando la loro relazione con i clienti finali".

La nuova "Open Marketing Automation Platform" è disponibile da subito e sarà implementata gradualmente a tutti i clienti che usano le automation whiteboard di Mapp.



Informazioni su Mapp

Marketer e data specialist dovrebbero potersi occupare di ciò che fa la differenza per il loro business invece di passare il tempo a lottare contro la tecnologia di cui fanno uso. Con la piattaforma di customer engagement Mapp Cloud basata sugli insight possono focalizzarsi sulle cose importanti ed entusiasmanti del proprio lavoro. Grazie alla customer intelligence e ai marketing analytics le imprese possono accedere facilmente a customer insight derivanti dall'analisi dei dati attraverso tutti i canali per avviare attività di marketing altamente personalizzate. I clienti possono beneficiare di modelli di previsione supportati dall'Intelligenza Artificiale per sviluppare campagne cross-canale mirate e che si ottimizzano automaticamente. Si possono inviare messaggi automatizzati attraverso i canali di marketing più adatti, ottimizzando la frequenza di contatto. Grazie ad una personalizzazione sempre più elevata si può ottenere il più alto livello di engagement e la fidelizzazione del cliente a lungo termine.

Mapp ha uffici in sei Paesi. Con la sua piattaforma di marketing digitale assiste più di 3.000 aziende nel mondo a riscoprire opportunità mancate rendendosi più visibili rispetto ai competitor. Fra i clienti di Mapp spiccano Xerox, PepsiCo, LG, Qantas, Infinity e Lloyds Banking Group.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo

02 4953 6650

cinzia.martinengo@martinengocommunication.com

www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Giorgia Bellato – Field Marketing Manager

02 3087 620

giorgia.bellato@mapp.com

www.mapp.com