



Mapp vince il primo premio per la categoria Real Time Marketing Alerts al German Stevie Award:

- **Primo premio per il rilevamento intelligente e in tempo reale di dati e anomalie della campagna**
- **Monitoraggio e gestione automatizzata delle metriche di performance del sito web e dei KPI della campagna utilizzando l'intelligenza artificiale**

Milano, 17 marzo 2021 - [Mapp](#), fornitore internazionale di insight basati sulla customer engagement, ha ricevuto il primo premio al prestigioso German Stevie Award®. La giuria ha premiato l'innovazione di Mapp per la rilevazione intelligente di anomalie dei dati riguardanti i siti web ("Smart Alerts") e delle campagne ("Smart Notifications"). Entrambe le funzionalità sono parte integrante di Mapp Intelligence, nucleo centrale della piattaforma modulare di marketing Mapp Cloud. Il premio è stato vinto nella categoria "*Business Technology Solution - Business or Competitor Analysis Solutions*". La cerimonia di premiazione avrà luogo in forma virtuale il 20 maggio 2021.

Entrambi gli avvisi funzionano automaticamente in base ai dati disponibili: le notifiche generate dall'AI creano alert sulle anomalie di dati a fronte di KPI predefiniti. I marketer vengono avvisati in tempo reale delle anomalie e possono indagarne la causa in modo mirato, così da effettuare, in caso, delle ottimizzazioni. Gli avvisi informano tempestivamente dello scostamento delle metriche che si sviluppano al di fuori di un intervallo predefinito, sia in positivo che in negativo, e forniscono consigli concreti riguardo a ulteriori azioni, evitando ai marketer il monitoraggio manuale dei siti web e offrendo loro la possibilità di identificare e rimediare facilmente e rapidamente a deficit di performance, interruzioni e bug.

Allo stesso tempo, i marketer possono beneficiare di Smart Alert predefiniti che permettono loro di gestire e valutare metriche importanti come: visitatori, visite, impression per visita, quantità di ordini, valori degli ordini, tassi di conversione e tassi di rimbalzo. I valori possono essere registrati in base a varie dimensioni come la geolocalizzazione, le fonti di traffico e le classi di dispositivi.

Sulla base di regole predefinite, i marketer possono configurare autonomamente notifiche individuali che indicano cambiamenti assoluti o percentuali o persino confronti di dimensioni.

Le notifiche intelligenti seguono un principio simile. Le notifiche in tempo reale forniscono informazioni automatizzate sulle prestazioni della campagna sotto forma di insight concreti e consigli facili da attuare. In questo modo, gli utenti sono automaticamente informati sui KPI della campagna: tassi di rimbalzo, tassi di conversione o fatturato per conversione, al fine di ottimizzarli in modo mirato. In questo modo se un segmento di utenti predefinito ha un comportamento sopra o sotto la media, viene attivata una notifica automatica. Si possono anche confrontare diversi target group: creando così le metriche da trasferire ad altri target group e campagne.

Con Smart Notifications, è possibile ricevere gli avvisi in base a: tempo (giorno della settimana, ora), geografia (paese, regione, città) e tecnologia (sistema operativo, classe del dispositivo, browser). Gli avvisi sono quindi in grado di rilevare differenze temporanee, regionali o tecniche tra segmenti di utenti, target group e campagne.

Michael Diestelberg, VP Product & Marketing di Mapp ha così commentato: "Siamo molto contenti e orgogliosi di ricevere il primo premio per la nostra innovazione. Il premio evidenzia il nostro impegno nel continuo sviluppo della nostra piattaforma di marketing digitale, dando



così importanti impulsi al mercato. I nostri ringraziamenti vanno alla giuria, ma anche al nostro team di sviluppatori, senza i quali non sarebbe possibile arricchire regolarmente la piattaforma con nuove possibilità."

Gli Stevie Awards® sono stati lanciati nel 2002 e sono tra i premi aziendali più prestigiosi al mondo. I German Stevie Awards®, specializzati nel panorama economico dell'Europa di lingua tedesca, vengono presentati quest'anno per la settima volta. Una giuria di dirigenti ed esperti premia quelle aziende, pubbliche e private, ma anche individuali, che possono dimostrare risultati eccezionali e arricchire il loro settore con approcci innovativi.

Per saperne di più: www.stevieawards.com/gsa/

Informazioni su Mapp

Marketer e data specialist dovrebbero potersi occupare di ciò che fa la differenza per il loro business invece di passare il tempo a lottare contro la tecnologia di cui fanno uso. Con la piattaforma di customer engagement Mapp Cloud basata sugli insight possono focalizzarsi sulle cose importanti ed entusiasmanti del proprio lavoro. Grazie alla customer intelligence e ai marketing analytics le imprese possono accedere facilmente a customer insight derivanti dall'analisi dei dati attraverso tutti i canali per avviare attività di marketing altamente personalizzate. I clienti possono beneficiare di modelli di previsione supportati dall'Intelligenza Artificiale per sviluppare campagne cross-canale mirate e che si ottimizzano automaticamente. Si possono inviare messaggi automatizzati attraverso i canali di marketing più adatti, ottimizzando la frequenza di contatto. Grazie ad una personalizzazione sempre più elevata si può ottenere il più alto livello di engagement e la fidelizzazione del cliente a lungo termine.

Mapp ha uffici in 7 Paesi. Con la sua piattaforma di marketing digitale assiste più di 3.000 aziende nel mondo a riscoprire opportunità mancate rendendosi più rilevanti rispetto ai competitor. Fra i clienti di Mapp spiccano Expert, Mediaset, Rai, Il Sole 24 Ore, Grandi Navi Veloci, La Martina, Italiaonline, Leroy Merlin e molti altri.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo

02 4953 6650

cinzia.martinengo@martinengocommunication.com

www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Giorgia Bellato – Field Marketing Manager

02 3087 620

giorgia.bellato@mapp.com

www.mapp.com