



Migliore piattaforma di automazione del marketing aziendale: Mapp vince il 2021 MarTech Breakthrough Award

Milano, 16 agosto 2021 – [Mapp](#), fornitore internazionale di Marketing Cloud incentrato sui customer insight, ha annunciato oggi che la sua piattaforma Mapp Cloud è stata selezionata come vincitrice del premio "Best Enterprise Marketing Automation Platform" nel quarto programma annuale MarTech Breakthrough Awards condotto da [MarTech Breakthrough](#), importante organizzazione di market intelligence che premia le migliori aziende, tecnologie e prodotti del settore tecnologico globale di marketing, vendite e pubblicità di oggi.

Mapp Cloud combina i dati con l'Intelligenza Artificiale per generare insights che permettono ai brand di connettersi con i consumatori in tutto il percorso della customer journey, diventando una piattaforma di coinvolgimento dei clienti di livello aziendale senza averne gli stessi costi.

Attraverso la piattaforma Mapp Cloud un brand può riallineare la sua strategia online e combinare gli insights dei clienti attraverso tutti i touchpoints per sviluppare una visione più ricca e olistica, così da modulare il proprio impegno proprio grazie ai dati raccolti. Questa strategia è in grado di ridurre l'abbandono e il churn, aiutando i brand ad acquisire più clienti, creando, contemporaneamente, un maggior flusso di entrate dalla base clienti esistente.

"L'approccio 'insight-led' di Mapp Cloud è in grado di dare maggiore libertà ai marketer digitali in tutti i settori che sono a diretto contatto con i consumatori. In questo momento siamo concentrati nel costruire, con tutti i nostri clienti, piani che sostengano i loro business, come abbiamo già fatto con molte aziende nella loro transizione verso le strategie di marketing digitale nel corso dell'ultimo anno", ha detto **Steve Warren, CEO di Mapp**. "In particolare, nel secondo trimestre del 2021, Mapp ha incrementato la customer acquisition del 62% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Inoltre, la subscription revenue è cresciuta del 16% rispetto allo stesso trimestre del 2020. Siamo onorati del riconoscimento da parte di MarTech Breakthrough in particolare in un anno impegnativo come questo."

La missione dei MarTech Breakthrough Awards è quella di dare valore all'eccellenza e riconoscere l'innovazione, il duro lavoro e il successo in categorie legate alle tecnologie di marketing, vendite e pubblicità, tra cui: marketing automation, ricerche di mercato, customer experience, AdTech, SalesTech, analisi di marketing, social e content marketing, oltre marketing mobile e molti altri. Il programma di quest'anno ha visto più di 2.850 candidature da oltre 17 paesi diversi in tutto il mondo.

Mapp ha aiutato più di 3.000 brand a implementare strategie di marketing vincenti.

"Anche se ci sono migliaia di soluzioni martech sul mercato oggi, i marketer devono potersi concentrare su ciò che fa la differenza per il loro business invece di spendere tempo e risorse preziose per domare la tecnologia che sta dietro", ha detto **James Johnson, Managing Director di MarTech Breakthrough**. "I marketer hanno bisogno di insights di marketing reali e affidabili che consentano una vera personalizzazione one-to-one – e pongano le basi per attività di marketing cross-channel di successo. Mapp offre una piattaforma di 'svolta' per



affrontare tutto questo e ci congratuliamo con Mapp per aver vinto il nostro premio 'Best Marketing Automation Platform for Enterprises'".

I clienti di Mapp possono beneficiare di modelli di previsione supportati dall'AI che consentono campagne cross-channel mirate e auto-ottimizzanti. I messaggi automatizzati vengono inviati attraverso il canale di marketing più adatto, al momento giusto, con la frequenza di contatto ottimale. Grazie alla personalizzazione avanzata one-to-one, è possibile raggiungere i più alti livelli di coinvolgimento e fedeltà dei clienti a lungo termine.

Su MarTech Breakthrough

Parte di [Tech Breakthrough](#) piattaforma leader di market intelligence e riconoscimento per l'innovazione tecnologica globale e la leadership, il programma MarTech Breakthrough Awards vuole onorare l'eccellenza nelle aziende, nei prodotti e nelle persone che si occupano di marketing, pubblicità e tecnologie di vendita. I MarTech Breakthrough Awards forniscono uno spazio per riconoscere pubblicamente i risultati raggiunti dalle aziende e prodotti tecnologici di marketing innovativi in categorie che includono marketing automation, AdTech, SalesTech, marketing analytics, CRM, content e social marketing, siti web, SEM, mobile marketing e altro. Per ulteriori informazioni, visitare MarTechBreakthrough.com.

Su Mapp

I marketer dovrebbero potersi concentrare su ciò che farà la differenza per il loro business, invece di passare tutto il loro tempo a domare la tecnologia per raggiungere i propri obiettivi. Con la piattaforma di Insight-Led Customer Experience Mapp Cloud, i responsabili marketing possono concentrarsi su ciò che conta davvero e sugli insight che ne derivano. Grazie alla customer intelligence e ai marketing analytics, le aziende possono ottenere facilmente ed efficacemente customer insight immediatamente utilizzabili per campagne di marketing altamente personalizzate. I clienti di Mapp beneficiano di modelli di previsione supportati dall'AI che attivano campagne cross-canale mirate e auto-ottimizzanti. I messaggi automatizzati vengono inviati attraverso il canale più adatto, al momento giusto, con la frequenza di contatto ottimale. Con questa personalizzazione avanzata one-to-one è possibile raggiungere i più alti livelli di engagement e di fedeltà dei clienti nel lungo termine.

Mapp ha uffici in sette Paesi e con la propria soluzione di marketing digitale in Cloud aiuta oltre 3.000 aziende a distinguersi dalla concorrenza. Fra i clienti italiani si annoverano Expert, ePRICE, Prénatal, Furla, La Martina, Coccinelle, Gruppo Piquadro, Ferrari e Lamborghini.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo/Silvia Boniardi

02 4953 6650

cinzia.martinengo@martinengocommunication.com

silvia.boniardi@martinengocommunication.com

www.martinengocommunication.com



Contatti Mapp:

Annarosa Barra – Field Marketing Manager

345 6615101

Annarosa.barra@mapp.com

www.mapp.com

mapp