



## Information Security e privacy:

### Mapp ottiene la certificazione ISO 27001 e ISO 27018

**Milano, 21 settembre 2021** – [Mapp](#), piattaforma di marketing cloud basata sui customer insight, ha completato con successo il processo di certificazione ISO per la sua soluzione Mapp Cloud. Oltre al modulo Engagement per Cross-Channel Marketing Automation, per la prima volta è stato certificato anche il modulo Intelligence per Customer Analytics secondo gli standard riconosciuti a livello internazionale ISO 27001, per la gestione della sicurezza delle informazioni e ISO 27018, per la protezione dei dati personali nel cloud.

Christian Senk, Chief Security & Privacy Officer di Mapp, ha commentato: "I dati dei clienti sono il nostro asset più prezioso. La protezione sistematica ed efficace di questi dati è parte integrante del DNA di Mapp e la base della nostra reputazione di fornitore di customer insight. Il rigoroso processo di certificazione con audit di conformità annuali da parte di una terza parte indipendente permette ai nostri clienti di avere fiducia in Mapp come giusto partner, conforme al GDPR e sicuro nel cloud."

Steve Warren, CEO di Mapp, ha aggiunto: "La fiducia nella sicurezza dei dati è essenziale nel settore MarTech. Siamo quindi lieti di ricevere questa certificazione che sottolinea il nostro forte impegno nel proteggere i dati dei nostri clienti, così come la nostra professionalità e il nostro approccio legalmente conforme alla gestione dei dati personali nel cloud. La sicurezza e la privacy sono priorità assolute per noi e sono fondamentali per la nostra offerta innovativa di servizi cloud basati sugli insight cross-channel".

La certificazione è stata effettuata da [TÜV Nord](#), un'azienda nota a livello mondiale nel campo delle certificazioni. Con ISO 27001 e ISO 27018, gli esperti certificano che lo sviluppo e il funzionamento delle soluzioni Mapp soddisfano i più elevati standard in termini di sicurezza delle informazioni e protezione dei dati. Nell'ambito della certificazione, Mapp è stata in grado di dimostrare la conformità al GDPR dei propri prodotti e servizi.

L'azienda MarTech internazionale offre possibilità uniche di marketing modulari e scalabili grazie a Mapp Cloud. I componenti principali di Mapp Cloud sono:

- Un modulo di Engagement per una customer journey multicanale personalizzata e completamente integrata.
- Un modulo di Customer Analytics basato sull'intelligenza artificiale per la raccolta e l'attivazione dei dati cross-channel.
- Una Customer Data Platform (CDP) integrata, che consente una visione unica del cliente a 360 gradi e permette di avviare campagne automatizzate semplicemente segmentando e targettizzando specificatamente alcune audience.

#### Informazioni su Mapp

I marketer dovrebbero concentrarsi sulla strategia e l'esecuzione delle campagne, invece di passare il tempo a domare la tecnologia per raggiungere i propri obiettivi. Con la soluzione di Insight-Led Customer Experience, Mapp Cloud, i responsabili marketing possono dedicare più tempo alla pianificazione strategica e all'esecuzione di campagne rilevanti, grazie alla raccolta e unificazione dei dati di prima parte in un'unica soluzione, da cui sono generati



velocemente numerosi insight sui clienti. I customer insight sono informazioni aggiornate in tempo reale sulle caratteristiche, le tendenze e le preferenze dei clienti che consentono di avviare campagne di marketing automation cliente-centriche e multicanale, con messaggi inviati sul canale di marketing preferito dagli utenti, nel momento migliore per loro e con una frequenza di contatto ragionevole.

Mapp ha uffici in sette Paesi e con la propria soluzione di marketing digitale in Cloud aiuta oltre 3.000 aziende a distinguersi dalla concorrenza. Fra i clienti italiani si annoverano Expert, ePRICE, Prénatal, Furla, La Martina, Coccinelle, Gruppo Piquadro, Ferrari e Lamborghini.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo/Silvia Boniardi

02 4953 6650

[cinzia.martinengo@martinengocommunication.com](mailto:cinzia.martinengo@martinengocommunication.com)

[silvia.boniardi@martinengocommunication.com](mailto:silvia.boniardi@martinengocommunication.com)

[www.martinengocommunication.com](http://www.martinengocommunication.com)

Contatti Mapp:

Annarosa Barra – Field Marketing Manager

345 6615101

[annarosa.barra@mapp.com](mailto:annarosa.barra@mapp.com)

[www.mapp.com](http://www.mapp.com)