



## Mapp ufficialmente Platinum Winner dei MarCom Awards 2021

Milano, 28 ottobre 2021 - [Mapp](#), piattaforma di marketing cloud basata sui customer insight, è stata ufficialmente annunciata Platinum Winner ai [MarCom Awards](#), insieme ad [Ambition](#) e [Varelotteriet](#) (lotteria danese), nella categoria “Web Advertising Campaign”.

I giudici dei MarCom Awards sono professionisti del settore che cercano aziende e persone i cui talenti superano i più alti standard di eccellenza e che vengono presi in considerazione come benchmark per il settore. Ci sono state più di 6.000 candidature provenienti da 41 paesi per la competizione 2021 e il Platinum Award è stato assegnato solo alle candidature giudicate più rilevanti. I Platinum Winner sono stati riconosciuti per la loro eccellenza in termini di qualità, creatività e intraprendenza. In particolare, solo il 17% di tutti i vincitori sono stati premiati con il Platinum Award.

Mapp è molto orgogliosa di essere stata annunciata Platinum Winner; la vittoria è il risultato di una partnership di successo tra tutte e 3 le aziende.

Attraverso questa partnership, Varelotteriet ora dispone di una Customer Data Platform che permette loro di avere una visione unica del cliente attraverso tutti i canali, così come una piattaforma che, attraverso l'intelligenza artificiale e i modelli predittivi, raggiunge i consumatori giusti nei momenti più opportuni e tramite il canale più pertinente.

La campagna ha prodotto il risultato migliore mai ottenuto nei 134 anni di storia di Varelotteriet, facendo registrare un incremento del 300% di crescita nelle vendite attraverso tutti i retailer in un periodo di 13 settimane. Inoltre, il retailer che ha vinto la “Millionaire League Competition” ha visto crescere la vendita dei biglietti della lotteria del 1000%. Potete scoprire i risultati di questa campagna nel seguente [case study](#).

**Peter Jørgensen, CMO di Varelotteriet ha così commentato:** “La combinazione tra il potere dei nostri dati e la digital expertise messa a disposizione dal team strategy di Ambition, così come le fantastiche capacità offerte da Mapp Cloud, ci hanno permesso di guadagnare la visibilità più alta di sempre sui nostri consumatori e rete di fornitori. Per arrivare a questo obiettivo, Varelotteriet ha trasformato gli insight in azioni, connettendo il giusto consumatore nel momento più opportuno e con un messaggio pertinente: un traguardo mai raggiunto. I risultati parlano da soli e non avremmo potuto scegliere una partnership migliore di quella con Mapp e Ambition per aiutarci nella realizzazione di questo percorso”.

Mapp ci tiene a fare le sue congratulazioni a tutti gli altri vincitori dei MarCom Awards. Potete trovare i dettagli dei premi assegnati [qui](#) e la lista completa dei vincitori [qui](#).



### **Su Varelotteriet**

Fondata nel 1887, Varelotteriet è una delle lotterie danesi più antiche, con diverse estrazioni tutti i mesi. I consumatori danesi continuano a investire grandi somme annualmente, acquistando grandi quantità di ticket. La maggior parte dei ricavi della vendita dei biglietti viene ridistribuita ai giocatori e tutti i profitti vengono donati in beneficenza per progetti umanitari, in accordo con il Ministro della Giustizia.

### **Informazioni su Mapp**

I marketer dovrebbero potersi concentrare su ciò che farà la differenza per il loro business, invece di passare tutto il loro tempo a domare la tecnologia per raggiungere i propri obiettivi. Con la piattaforma di Insight-Led Customer Experience Mapp Cloud, i responsabili marketing possono concentrarsi su ciò che conta davvero e sugli insight che ne derivano. Grazie alla customer intelligence e ai marketing analytics, le aziende possono ottenere facilmente ed efficacemente customer insight immediatamente utilizzabili per campagne di marketing altamente personalizzate. I clienti di Mapp beneficiano di modelli di previsione supportati dall'AI che attivano campagne cross-canale mirate e auto-ottimizzanti. I messaggi automatizzati vengono inviati attraverso il canale più adatto, al momento giusto, con la frequenza di contatto ottimale. Con questa personalizzazione avanzata one-to-one è possibile raggiungere i più alti livelli di engagement e di fedeltà dei clienti nel lungo termine. Mapp ha uffici in sette Paesi e con la propria soluzione di marketing digitale in Cloud aiuta oltre 3.000 aziende a distinguersi dalla concorrenza. Fra i clienti italiani si annoverano Expert, ePRICE, Prénatal, Furla, La Martina, Coccinelle, Gruppo Piquadro e Lamborghini.

#### **Contatti stampa:**

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication  
Cinzia Martinengo/Silvia Boniardi  
02 4953 6650  
cinzia.martinengo@martinengocommunication.com  
silvia.boniardi@martinengocommunication.com  
www.martinengocommunication.com

#### **Contatti Mapp:**

Annarosa Barra – Field Marketing Manager  
345 6615101  
annarosa.barra@mapp.com  
www.mapp.com