



Kenscio Digital Marketing diventa Consulting Partner Certificato di Mapp

Milano, 30 novembre 2021 – [Mapp](#), piattaforma di marketing cloud basata sui customer insight, ha annunciato oggi che [Kenscio Digital Marketing](#) è diventato Consulting Partner Certificato. La certificazione, che arriva dopo dieci anni di collaborazione tra le due aziende, consente a Kenscio di beneficiare di un supporto aggiuntivo dedicato ai partner, oltre a poter usufruire liberamente della expertise di prodotto e marketing propria di Mapp.

Kenscio Digital Marketing è un'azienda leader a livello mondiale per prodotti e servizi di marketing digitale basati sulla tecnologia. Ampiamente conosciuta per la sua esperienza nel settore, dopo oltre un decennio di attività, Kenscio ha sviluppato diverse applicazioni e processi di business che le permettono di supportare i marketer nell'esecuzione di campagne ad alto rendimento.

La certificazione garantirà che i clienti di Kenscio beneficino delle migliori soluzioni Martech di Mapp e che i clienti di Mapp abbiano accesso all'expertise in ambito marketing digitale di Kenscio. La certificazione approfondisce ulteriormente la conoscenza sulle rispettive offerte, amplificando il valore di cui gioveranno tutti i clienti presenti e futuri. Sia Kenscio che Mapp credono nel marketing incentrato sul cliente e guidato dai dati, il che significa che i clienti di entrambe le aziende potranno beneficiare di queste numerose sinergie.

Nel corso degli ultimi 10 anni, Mapp e Kenscio hanno collaborato su oltre 200 clienti appartenenti a industry diverse come l'automotive, l'eCommerce, Media & Entertainment, Insurance per citarne alcuni e in paesi come India, Medio Oriente e Asia Pacifico.

Arnaud Kongly, Principal Account Director di Mapp, ha così commentato: "Siamo lieti che Kenscio Digital Marketing sia diventato Consulting Partner Certificato di Mapp. Kenscio è per noi un partner fidato da 10 anni e il valore del lavoro che abbiamo realizzato insieme per i nostri clienti è insuperabile. Non vediamo l'ora di offrire competenze sempre più di alto livello per tutti i nostri clienti".

Manjunatha K G, Founder e CEO di Kenscio ha aggiunto: "Apprezziamo molto Mapp come partner competente e affidabile nel campo dei customer insight. Dopo un decennio di collaborazione con Mapp per fornire soluzioni di marketing focalizzate sul cliente e guidate dai dati, non vediamo l'ora di portare la nostra partnership al livello successivo con il nostro status di Consulting Partner Certificato".



Chi è Kenscio Digital Marketing

Kenscio è un'agenzia di marketing digitale leader nel settore della tecnologia con sede a Bengaluru e uffici commerciali a Mumbai e Gurugram. Guidata dal successo dei clienti, Kenscio è una società di servizi e tecnologia di marketing digitale certificata ISO/IEC 27001/2013 e conforme al processo europeo GDPR. Fondata nel 2009 come Email Service Provider, Kenscio da allora si è evoluta attraverso molteplici storie di successo ed è ora una società di servizi e prodotti di marketing digitale a 360 gradi.

www.kenscio.com

Chi è Mapp

I marketer dovrebbero potersi concentrare su ciò che farà la differenza per il loro business, invece di passare tutto il loro tempo a domare la tecnologia per raggiungere i propri obiettivi. Con la piattaforma di Insight-Led Customer Experience Mapp Cloud, i responsabili marketing possono concentrarsi su ciò che conta davvero e sugli insight che ne derivano. Grazie alla customer intelligence e ai marketing analytics, le aziende possono ottenere facilmente ed efficacemente customer insight immediatamente utilizzabili per campagne di marketing altamente personalizzate. I clienti di Mapp beneficiano di modelli di previsione supportati dall'AI che attivano campagne cross-canale mirate e auto-ottimizzanti. I messaggi automatizzati vengono inviati attraverso il canale più adatto, al momento giusto, con la frequenza di contatto ottimale. Con questa personalizzazione avanzata one-to-one è possibile raggiungere i più alti livelli di engagement e di fedeltà dei clienti nel lungo termine.

Mapp ha uffici in sette Paesi e con la propria soluzione di marketing digitale in Cloud aiuta oltre 3.000 aziende a distinguersi dalla concorrenza. Fra i clienti italiani si annoverano Expert, ePRICE, Prénatal, Furla, La Martina, Coccinelle, Gruppo Piquadro e Lamborghini.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo/Silvia Boniardi

02 4953 6650

cinzia.martinengo@martinengocommunication.com

silvia.boniardi@martinengocommunication.com

www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Annarosa Barra – Field Marketing Manager

345 6615101

Annarosa.barra@mapp.com

www.mapp.com