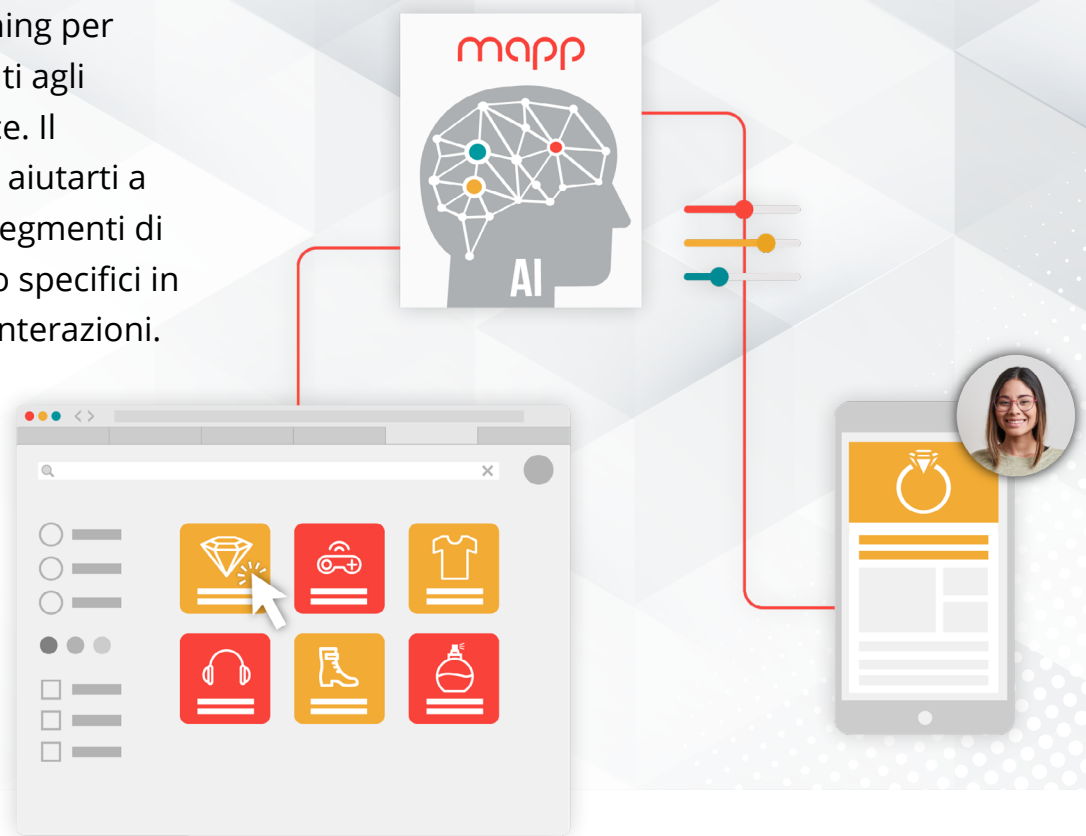


NUOVA FUNZIONALITÀ DI AI: "TOPICS OF INTEREST" PER LA SEGMENTAZIONE DEI CLIENTI

Un nuovo modo semplice, veloce e intuitivo che consente all'AI di tenere traccia dell'engagement con i tuoi contenuti. Questa nuova funzionalità rende più facile personalizzare la comunicazione con i tuoi clienti e scoprire i loro reali interessi.

DI CHE COSA SI TRATTA?

Mapp ha sviluppato una funzionalità avanzata di machine-learning per abbinare meglio i contenuti agli interessi della tua audience. Il segmentation builder può aiutarti a raggiungere determinati segmenti di utenti con contenuti molto specifici in base alle loro precedenti interazioni.



“TOPICS OF INTEREST” – VANTAGGI PRINCIPALI



Identificare gli interessi specifici dei tuoi contatti



Targetizzare in maniera precisa i tuoi clienti



Re-ingaggiare clienti dormienti con contenuti di sicuro interesse



Minore dipendenza dalle categorie di link che potrebbero non essere sufficientemente dettagliate per un targeting mirato



Non è necessaria alcuna configurazione: tutto ciò che dobbiamo fare è attivarti la funzionalità!

COME FUNZIONA:

- 1 Questa nuova funzionalità ti consente di creare segmenti in base al tipo di contenuto a cui i tuoi contatti si sono mostrati precedentemente interessati.
- 2 Inserisci un “Topic of interest” e il nostro motore di AI selezionerà tutti i tuoi clienti potenzialmente interessati.
- 3 Il segmentation builder è in grado di associare gli interessi agli utenti, a seconda del loro precedente engagement.
- 4 L'AI ti garantisce una panoramica completa sui tuoi contenuti quando ci sono troppe cose da ricordare.
- 5 La ricerca esegue la scansione del testo del link su cui i tuoi contatti hanno cliccato per concentrarsi su ciò che davvero gli piace.
- 6 Definisci l'accuratezza della ricerca e limita i risultati. Salva e pubblica: il tuo segmento è pronto per essere utilizzato negli invii.

USE CASE

I publisher spesso fanno fatica a tenere sotto controllo ogni contenuto del loro sito, soprattutto perché gli articoli a volte includono molteplici argomenti. Utilizzare la funzionalità “Topics of Interest” semplifica l'identificazione dei clienti che hanno precedentemente mostrato interesse per argomenti specifici. In base ai segmenti creati, possono poi essere consigliati altri articoli attraverso differenti canali di marketing.