

## Mapp e Alpenite insieme per ottimizzare il marketing omnicanale di Imperial

- **Imperial si concentra sulla visione unica del cliente per conoscere al meglio i suoi consumatori**

**Milano, 14 giugno 2022** – [Mapp](#), piattaforma di marketing cloud basata sui customer insight, si allea con [Alpenite](#), innovativa società di consulenza che permette alle aziende di raggiungere risultati d'eccellenza in ogni fase della customer experience, per fornire a [Imperial](#) una serie di servizi di marketing per ottimizzare la loro presenza e strategia omnicanale.

Imperial nasce nel 1978 dall'intuizione vincente degli imprenditori Adriano Aere ed Emilia Giberti; da allora la notorietà dello storico brand fashion e la sua produzione orgogliosamente Made in Italy hanno conosciuto una crescita continua. L'azienda può oggi contare su uno staff di oltre 300 collaboratori e su una distribuzione in 1500 negozi tra punti vendita monomarca e multimarca diffusi in tutto il mondo.

La sfida principale per il brand era ottenere la visione unica del cliente per accedere a un profilo a 360 gradi dei singoli consumatori e poter programmare e implementare campagne di marketing iper-personalizzate sulla base delle loro preferenze e comportamenti. L'azienda, infatti, possedeva dati frammentati raccolti attraverso i diversi touchpoint, e questo rendeva difficile l'integrazione e la comprensione del dato stesso, che risultava poco omogeneo e non permetteva di fare previsioni affidabili sui comportamenti futuri dei propri clienti.

La decisione di utilizzare Mapp Cloud, piattaforma appositamente progettata per aiutare i marketer B2C e D2C a gestire campagne di marketing cross-canale, permetterà a Imperial di unificare i dati nella Customer Data Platform e creare profili dei clienti costantemente aggiornati. Customer insight arricchiti in tempo reale consentiranno al brand di ottimizzare il journey degli acquirenti e offrire customer experience rilevanti.

Inoltre, il supporto proattivo del team di customer success di Mapp e la facilità di utilizzo della piattaforma hanno permesso al brand di sviluppare in maniera più fluida e consistente un dialogo più semplice e diretto con i clienti, intercettandoli sul canale corretto, nel momento ottimale e con il contenuto più pertinente.

Per completare il processo di omnicanalità, la collaborazione con Alpenite è stata fondamentale: la roadmap consigliata, unitamente al processo di vendita omnicanale tracciato da Alpenite, ha permesso a Imperial di sviluppare e gestire campagne di marketing di successo.

**Davide Scaletta, CIO di Imperial** ha dichiarato: "L'unificazione del dato e la visione unica del cliente sono le nostre priorità per migliorare le attività di marketing quotidiane. Abbiamo scelto Mapp Cloud e i servizi di consulenza di Alpenite in quanto ci permettono di raggiungere i nostri obiettivi di customer engagement in maniera efficiente, ottimizzando i flussi di comunicazioni con i nostri clienti sui diversi touchpoint digitali e consolidando così il loro legame con i nostri brand Imperial, Dixie e Please".

“Siamo felici che Imperial ci abbia scelto e siamo impazienti di ripagare la fiducia accordata alla tecnologia di Mapp e al nostro team di esperti. La visione unica del cliente e l’ottimizzazione del customer journey sono la base per instaurare una relazione 1:1 con ciascun cliente e non vediamo l’ora di collaborare con il team per far sì che questo avvenga nel migliore dei modi” - ha concluso **Marco Salerno, Sales Director Italy di Mapp.**

## **Informazioni su Alpenite**

Alpenite è una società di consulenza innovativa che permette alle aziende di raggiungere risultati d’eccellenza in ogni fase della customer experience. Insieme ad Alpenite le aziende realizzano il futuro del proprio business: sviluppando una strategia digitale che collega le aspettative del business e la promessa del brand; disegnando, costruendo ed evolvendo soluzioni digitali per fornire esperienze eccezionali; gestendo processi digitali che amplificano il valore e incrementano i risultati di business.

Alpenite, pluripremiata per i suoi successi, è stata anche tra le Imprese Vincenti 2020 premiate dal programma di Intesa Sanpaolo dedicato alle eccellenze imprenditoriali italiane.

Dal 2020 Alpenite è parte di Arsenalia Group, un gruppo societario in continua evoluzione che aggrega realtà d’eccellenza favorendone lo sviluppo e l’unicità. Le aziende del gruppo Arsenalia gestiscono progetti innovativi ad alto contenuto tecnologico negli ambiti People, Customer ed Enterprise, nella consulenza strategica riferita a questi contesti e nella comunicazione creativa multicanale. Ad oggi queste società sono presenti in Austria, Francia, Italia, Regno Unito, Svizzera.

## **Informazioni su Mapp**

Con la soluzione di Insight-Led Customer Experience Mapp Cloud, i marketer possono dedicare più tempo alla pianificazione strategica e all’esecuzione di campagne rilevanti, grazie alla raccolta e unificazione dei dati di prima parte in un’unica soluzione, da cui sono generati velocemente numerosi insight sui clienti. I customer insight sono informazioni aggiornate in tempo reale sulle caratteristiche, le tendenze e le preferenze dei clienti che consentono di avviare campagne di marketing automation cliente-centriche e multicanale, con messaggi inviati sul canale di marketing preferito dagli utenti, nel momento migliore per loro e con la frequenza di contatto ottimale. Con un tale livello di personalizzazione, è possibile raggiungere i più alti livelli di engagement e di fedeltà dei clienti nel lungo termine.

Mapp ha uffici in sette Paesi e con la propria soluzione di marketing digitale in Cloud aiuta oltre 700 aziende a distinguersi dalla concorrenza. Fra i clienti italiani si annoverano Gruppo Piquadro, Prénatal, Expert, Lamborghini, Furla, La Martina, Pagani e Coccinelle.

## **Contatti stampa:**

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication  
Cinzia Martinengo  
cinzia.martinengo@martinengocommunication.com  
www.martinengocommunication.com

## **Contatti Mapp:**

Annarosa Barra – Field Marketing Manager  
345 6615101  
annarosa.barra@mapp.com  
[www.mapp.com](http://www.mapp.com)

## **Contatti Alpenite:**

marketing.it@alpenite.com