

JAKALA diventa parte del network di partner certificati Mapp Cloud

Milano, 6 luglio 2022 - [Mapp](#), fornitore internazionale di una piattaforma di insight-led customer experience, ha annunciato che [JAKALA](#), prima martech company in Italia e tra le prime in Europa, si aggiunge alla lista di partner che hanno conseguito la certificazione del Global Partner Program, andando a rafforzare la già consolidata collaborazione grazie a una conoscenza ancora più approfondita dell'intera stack Mapp Cloud, che comprende i moduli Mapp Acquire, Mapp Engage e Mapp Intelligence.

Il team JAKALA, forte di una profonda expertise nel settore MarTech aiuta i propri clienti a sbloccare il loro potenziale e a creare risultati di business misurabili con un approccio Data-Driven. Lo fa grazie a capacità integrate tra cui servizi di consulenza e strategia, analisi dei dati, intelligenza artificiale, location intelligence, tecnologia, experience design e media digitali.

JAKALA supporta inoltre le aziende a trasformare programmi e strategie di fidelizzazione di successo in ecosistemi più innovativi e tecnologici, per fidelizzare clienti di alto valore e offrire esperienze più personalizzate.

Il Global Partner Program di Mapp è un programma unicamente disegnato per offrire alle aziende partner, sia consulenziali che tecnologiche, una soluzione di marketing cloud scalabile che mette al centro della propria offerta commerciale i dati di prima parte, la visione olistica del cliente e la marketing automation. I benefit a disposizione dei partner certificati sono molteplici tra cui un team di partnership success dedicato, l'accesso ai lead e a contenuti utili per il go-to-market e la vendita, oltre che il coinvolgimento ad attività di co-marketing e ulteriori vantaggi di natura economica.

La raggiunta certificazione di Mapp Cloud va ad inserirsi all'interno di una collaborazione già collaudata da anni e rafforzerà l'offerta di JAKALA consentendogli di aiutare i propri clienti a massimizzare il valore delle strategie e degli investimenti in digital marketing, affiancati da un team di supporto e customer success.

“Le crescenti sollecitazioni in ambito digital marketing che riceviamo dalle aziende, unitamente al percorso di accelerazione che sta vivendo Jakala, ci hanno mostrato ancor più chiaramente quanto sia diventato necessario sviluppare conoscenze e competenze sempre più puntuali ed eterogenee - anche alla luce del nostro riconosciuto posizionamento sul mercato come advisor tecnologico. Per queste ragioni abbiamo deciso di rafforzare la collaborazione che lega Mapp e JAKALA da anni conseguendo le certificazioni necessarie per ottenere lo status di Global Partner. Questo traguardo certifica la volontà di intensificare ed ampliare dal punto di vista geografico la collaborazione tra le nostre aziende.” ha dichiarato **Luca Cazzaniga, Partner, Head of Alliances & Head of Sales Technology Consulting**

“Siamo molto entusiasti che JAKALA abbia deciso di certificarsi Mapp Cloud. La collaborazione di successo dura da anni, ma l'approfondimento delle competenze da parte del team permetterà di sviluppare progetti ancora più sinergici e strategici”, ha commentato **Nicola Liverani, Senior Director, Partner Global di Mapp**.

Informazioni su JAKALA

La prima MarTech company in Italia e tra i primi gruppi in Europa, specializzata in servizi di marketing e sales con lo scopo di aumentare il fatturato dei propri clienti, grazie a un approccio congiunto di strategia, data & advanced analytics, location intelligence, media and digital services.

Fondata da Matteo de Brabant nel 2000, JAKALA può contare su oltre 1.600 professionisti, con un'età media di 35 anni ed equamente distribuiti per genere. Il Gruppo ha raggiunto i 380 milioni di fatturato e opera a livello internazionale con uffici in 13 paesi (in città come New York, Mosca, San Paolo, Shangai, Londra e con Headquarter a Milano).

Da maggio 2021 è diventata Società Benefit affiancando al core business un purpose volto a generare effetti positivi sui propri stakeholder: azionisti, dipendenti, clienti, fornitori, comunità e ambiente.

Informazioni su Mapp

Con la soluzione di Insight-Led Customer Experience Mapp Cloud, i marketer possono dedicare più tempo alla pianificazione strategica e all'esecuzione di campagne rilevanti, grazie alla raccolta e unificazione dei dati di prima parte in un'unica soluzione, da cui sono generati velocemente numerosi insight sui clienti. I customer insight sono informazioni aggiornate in tempo reale sulle caratteristiche, le tendenze e le preferenze dei clienti che consentono di avviare campagne di marketing automation cliente-centriche e multicanale, con messaggi inviati sul canale di marketing preferito dagli utenti, nel momento migliore per loro e con la frequenza di contatto ottimale. Con un tale livello di personalizzazione, è possibile raggiungere i più alti livelli di engagement e di fedeltà dei clienti nel lungo termine.

Mapp ha uffici in sette Paesi e con la propria soluzione di marketing digitale in Cloud aiuta oltre 700 aziende a distinguersi dalla concorrenza. Fra i clienti italiani si annoverano Gruppo Piquadro, Prénatal, Expert, Lamborghini, Furla, La Martina, Pagani e Coccinelle.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication
Cinzia Martinengo
02 4953 6650
cinzia.martinengo@martinengocommunication.com
www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Annarosa Barra – Field Marketing Manager
345 6615101
annarosa.barra@mapp.com
www.mapp.com

Contatti JAKALA:

Alessandra Rizzi - Corporate Communications Manager
+39 333 2968101
alessandra.rizzi@jakala.com
www.jakala.com