Mapp è Silver Sponsor della VI edizione del Ret@il Summit

Milano, 14 settembre 2022 – Mapp, fornitore internazionale di una piattaforma di insight-led customer experience, è Silver Sponsor della sesta edizione del Ret@il Summit, evento che si terrà a Milano il 21 e 22 settembre presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia.

L'evento, organizzato da Confimprese e JAKALA, riunirà top manager, imprenditori e key player del Retail nazionale e internazionale con l'obiettivo di analizzare le trasformazioni in atto e definire le strategie più adatte per leggere e indirizzare i trend del futuro. La pandemia in questi ultimi anni ha imposto nuovi scenari e cambiato i paradigmi del mondo del retail: gli speaker di quest'anno presenteranno i loro punti di vista sulla nuova direzione che sta prendendo il mercato.

I principali argomenti di discussione saranno:

• **INNOVATION**: new Customer Experience & metaverse
• **PEOPLE**: digitalization & skills of the future
• **PURPOSE**: sustainability & new sociality

Il team di Mapp sarà presente alla manifestazione e disponibile per incontri di approfondimento.

Per appuntamenti rivolgersi a:
Annarosa Barra – Cell. 345 6615101
Email: annarosa.barra@mapp.com

Informazioni su Mapp
Con la soluzione di Insight-Led Customer Experience Mapp Cloud, i marketer possono dedicare più tempo alla pianificazione strategica e all'esecuzione di campagne rilevanti, grazie alla raccolta e unificazione dei dati di prima parte in un'unica soluzione, da cui sono generati velocemente numerosi insight sui clienti. I customer insight sono informazioni aggiornate in tempo reale sulle caratteristiche, le tendenze e le preferenze dei clienti che consentono di avviare campagne di marketing automation cliente-centriche e multicanale, con messaggi inviati sul canale di marketing preferito dagli utenti, nel momento migliore per loro e con la frequenza di contatto ottimale. Con un tale livello di personalizzazione, è possibile raggiungere i più alti livelli di engagement e di fedeltà dei clienti nel lungo termine.
Mapp ha uffici in sette Paesi e con la propria soluzione di marketing digitale in Cloud aiuta oltre 700 aziende a distinguersi dalla concorrenza. Fra i clienti italiani si annoverano Gruppo Piquadro, Prénatal, Expert, Lamborghini, Furla, La Martina, Pagani e Coccinelle.

Contatti stampa:
Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication
Cinzia Martinengo/Lucrezia Martinengo
02 4953 6650

cinzia.martinengo@martinengocommunication.com
lucrezia.martinengo@martinengocommunication.com
www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:
Annarosa Barra – Field Marketing Manager
345 6615101
annarosa.barra@mapp.com
www.mapp.com