



Fall Update di Mapp Cloud: nuove notifiche intelligenti e nove aggiornamenti

- **La CDP di Mapp è integrata con la piattaforma eCommerce di Shopify**
- **Le funzionalità di monitoraggio delle revenue sono state ottimizzate grazie all'Intelligenza Artificiale**

Milano, 8 novembre 2022 - [Mapp](#) ha rinnovato la sua piattaforma Mapp Cloud con una serie di nuove funzionalità in occasione del consueto aggiornamento di prodotto stagionale.

Le smart notification operano da ora in modo più autonomo monitorando le revenue delle aziende grazie all'AI, così da identificare eventuali anomalie in modo istantaneo e scoprirne le possibili cause. L'AI non si limita a tenere sotto controllo solamente il flusso di revenue ma anche i cambiamenti nel comportamento di acquisto degli utenti. Il diagramma causale di Mapp viene quindi utilizzato per stabilire la connessione tra vari fattori come lo status, il valore dell'ordine e il fatturato, consentendo di individuare rapidamente l'origine delle anomalie. In questa fase vengono presi in considerazione anche eventi come festività locali che spesso causano il verificarsi di tali irregolarità.

Sulla base dei feedback ricevuti da parte degli utenti, Mapp ha apportato inoltre una serie di modifiche volte a migliorare la user experience. Da segnalare l'ottimizzazione dei filtri temporali per le analisi che permettono ora una maggiore granularità nella selezione degli intervalli di tempo.

“Con il nuovo Fall Update che include la revisione di molteplici funzionalità, facciamo un ulteriore passo avanti verso un ecosistema di marketing a 360 gradi. Mapp Cloud presenta già un'offerta completa per tutti i marketer e grazie a questi ultimi aggiornamenti sarà ancora più facile abbattere i silos aziendali e consentire una collaborazione trasversale, in quanto tutti i team possono accedere e operare analisi sulla stessa fonte di dati”, ha affermato **Maurizio Alberti, VP Sales & Marketing di Mapp**.

Il manager ha proseguito: “Micrositi e landing page sono parte essenziale di una customer experience insight-led. Siamo felici di poter mostrare in anteprima, con un look completamente rinnovato, il nuovo microsite builder per Mapp Engage, disponibile all'utilizzo nel 2023. Questo rappresenta il primo passo della roadmap di revisione dell'intera content management experience e vogliamo condividerla subito con il mercato.”



Ulteriori aggiornamenti

- Integrazione con la piattaforma eCommerce Shopify
- Opzioni di autenticazione aggiuntive per i canali mobile
- Aggiornamenti di Mapp Intelligence:
 - Miglioramenti delle Analysis API
 - Nuove opzioni di pianificazione per le campagne di marketing automation
 - Pixel di Debug Plugin aggiornato

Scopri tutti gli aggiornamenti del Fall Update di Mapp Cloud al [seguente link](#).

Informazioni su Mapp

Con la soluzione di Insight-Led Customer Experience Mapp Cloud, i marketer possono dedicare più tempo alla pianificazione strategica e all'esecuzione di campagne rilevanti, grazie alla raccolta e unificazione dei dati di prima parte in un'unica soluzione, da cui sono generati velocemente numerosi insight sui clienti. I customer insight sono informazioni aggiornate in tempo reale sulle caratteristiche, le tendenze e le preferenze dei clienti che consentono di avviare campagne di marketing automation cliente-centriche e multicanale, con messaggi inviati sul canale di marketing preferito dagli utenti, nel momento migliore per loro e con la frequenza di contatto ottimale. Con un tale livello di personalizzazione, è possibile raggiungere i più alti livelli di engagement e di fedeltà dei clienti nel lungo termine.

Mapp ha uffici in sette Paesi e con la propria soluzione di marketing digitale in Cloud aiuta oltre 700 aziende a distinguersi dalla concorrenza. Fra i clienti italiani si annoverano Gruppo Piquadro, Prénatal, Expert, Lamborghini, Furla, La Martina, Pagani e Coccinelle.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication
Cinzia Martinengo/Lucrezia Martinengo
02 4953 6650
cinzia.martinengo@martinengocommunication.com
lucrezia.martinengo@martinengocommunication.com
www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Annarosa Barra – Field Marketing Manager
345 6615101
annarosa.barra@mapp.com
www.mapp.com/it