



Prima edizione del Mapp Partner Day

Premiati i migliori partner del 2022

Milano, 18 novembre 2022 – Il 17 novembre si è svolta la prima edizione del Partner Day di Mapp, evento ideato per presentare gli sviluppi del Partner Program e per festeggiare insieme un anno di successi.

Mapp ha invitato 25 agenzie nei nuovi uffici di Milano in via Dante 7 per un momento collettivo di lavoro e la successiva consegna dei premi ai partner che si sono particolarmente distinti in vari settori. I premi assegnati sono stati:

1. **Growth Partner of the year** a [Jakala](#)
2. **Top Mapp Academy Performer** a [H-FARM Digital Marketing](#)
3. **Most Active Partner of the year** a [Pro Web Consulting](#)
4. **Partner Ambassador of the year** a [Alpenite](#)
5. **Cross-sell Partner of the year** a [Dentsu](#)

Gli ospiti si sono poi spostati nella bellissima Franciacorta per proseguire con una piacevole serata conviviale con visita alla Cantina Bersi Serlini a Provaglio d'Iseo, degustazione sensoriale e cena placée nel Salone della Cantina.

Mapp ha quindi rivolto ai suoi partner i migliori auguri per un proficuo anno di collaborazione e rinnovato l'appuntamento col Mapp Partner Day per il 2023.

Informazioni su Mapp

Con la soluzione di Insight-Led Customer Experience Mapp Cloud, i marketer possono dedicare più tempo alla pianificazione strategica e all'esecuzione di campagne rilevanti, grazie alla raccolta e unificazione dei dati di prima parte in un'unica soluzione, da cui sono generati velocemente numerosi insight sui clienti. I customer insight sono informazioni aggiornate in tempo reale sulle caratteristiche, le tendenze e le preferenze dei clienti che consentono di avviare campagne di marketing automation cliente-centriche e multicanale, con messaggi inviati sul canale di marketing preferito dagli utenti, nel momento migliore per loro e con la frequenza di contatto ottimale. Con un tale livello di personalizzazione, è possibile raggiungere i più alti livelli di engagement e di fedeltà dei clienti nel lungo termine.

Mapp ha uffici in sette Paesi e con la propria soluzione di marketing digitale in Cloud aiuta oltre 700 aziende a distinguersi dalla concorrenza. Fra i clienti italiani si annoverano Gruppo Piquadro, Prénatal, Expert, Lamborghini, Furla, La Martina, Pagani e Coccinelle.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication
Cinzia Martinengo/Lucrezia Martinengo
02 4953 6650
cinzia.martinengo@martinengocommunication.com
lucrezia.martinengo@martinengocommunication.com
www.martinengocommunication.com



Contatti Mapp:

Annarosa Barra – Field Marketing Manager

345 6615101

annarosa.barra@mapp.com

www.mapp.com