



Wikicasa sceglie Mapp per rafforzare la relazione omnicanale con i clienti

Milano, 21 febbraio 2023 - [Wikicasa](#), azienda proptech che gestisce i tre portali di annunci immobiliari Casaclick.it, Commerciali.it e Wikicasa.it, sceglie [Mapp](#) come fornitore per massimizzare le proprie azioni di marketing volte a migliorare la relazione con i clienti online.

Wikicasa, nata nel 2016 come startup digitale partecipata dai principali gruppi immobiliari italiani, è una realtà dinamica e in forte crescita, composta da un team giovane suddiviso tra gli uffici di Milano e Genova. In seguito alle difficoltà riscontrate con le tecnologie utilizzate in passato e come parte integrante del lavoro di rebranding e digitalizzazione, Wikicasa ha scelto Mapp Cloud per incrementare l'engagement dei propri clienti e attivare strategie di marketing cross-canale.

Grazie a funzionalità intuitive come l'editor drag-and-drop e i template personalizzabili, Wikicasa potrà semplificare i processi di generazione dei contenuti e creare facilmente comunicazioni iper-personalizzate in base all'identità dei clienti e ai loro desideri, facendo sì che ogni touchpoint li spinga sempre di più all'azione e diventi ancora più coinvolgente grazie a esperienze create ad hoc. Inoltre, il brand potrà disporre di un unico ambiente per l'intera customer base, separando le strategie di azione sui segmenti B2B e B2C.

“Siamo entusiasti della collaborazione che è nata con Mapp. Abbiamo scelto Mapp Cloud per la sua versatilità e semplicità di utilizzo oltre ad un servizio completo che soddisfa tutte le nostre necessità. In un settore come il nostro, la strategia di email marketing è fondamentale: per questo motivo, la possibilità di creare cluster dei nostri clienti a cui inviare comunicazioni 100% customizzate per le loro differenti esigenze offerta da Mapp rappresenta per noi un grande vantaggio competitivo.” ha commentato **Andrea Moraglia, Head of Technology di Wikicasa**.

La collaborazione con Mapp prevede l'utilizzo di ulteriori canali oltre all'email marketing che, nel medio e lungo termine, potranno completare la proposta strategica di Wikicasa per i propri clienti.

Informazioni su Mapp

Con la soluzione di Insight-Led Customer Experience Mapp Cloud, i marketer possono dedicare più tempo alla pianificazione strategica e all'esecuzione di campagne rilevanti, grazie alla raccolta e unificazione dei dati di prima parte in un'unica soluzione, da cui sono generati velocemente numerosi insight sui clienti. I customer insight sono informazioni aggiornate in tempo reale sulle caratteristiche, le tendenze e le preferenze dei clienti che consentono di avviare campagne di marketing automation cliente-centriche e multicanale, con messaggi inviati sul canale di marketing preferito dagli utenti, nel momento migliore per loro e con la frequenza di contatto ottimale. Con un tale livello di personalizzazione, è possibile raggiungere i più alti livelli di engagement e di fedeltà dei clienti nel lungo termine.

Mapp ha uffici in sette Paesi e con la propria soluzione di marketing digitale in Cloud aiuta oltre 700 aziende a distinguersi dalla concorrenza. Fra i clienti italiani si annoverano Gruppo Piquadro, Prénatal, Expert, Lamborghini, Furla, La Martina, Pagani e Coccinelle.



Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo Communication

Cinzia Martinengo

02 4953 6650

cinzia.martinengo@martinengocommunication.com

www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Annarosa Barra – Field Marketing Manager

345 6615101

annarosa.barra@mapp.com

www.mapp.com