



Nashi Argan adotta Mapp Cloud per potenziare la strategia di customer experience

Milano, 14 giugno 2023 – [Nashi Argan](#), brand 100% made in Italy specializzato nel settore cosmetico, ha annunciato di aver scelto [Mapp](#), fornitore internazionale di una soluzione di insight-led customer experience, per continuare il suo percorso di innovazione all'insegna dell'omnicanalità.

Nata nel 2010 da un'idea di Landoll Milano, leader nel settore della cura professionale dei capelli dal 1966, Nashi Argan conta ad oggi in Italia 17 punti vendita diretti e oltre 2000 saloni partner, mentre nel mondo ha sviluppato una rete di distribuzione internazionale in più di 50 Paesi, con la distribuzione selettiva nel canale professionale.

La decisione di Nashi Argan di adottare la soluzione Mapp Cloud è stata motivata dalla necessità di raccogliere e organizzare i dati con l'obiettivo di segmentare gli utenti in modo rapido, autonomo e di implementare strategie di marketing cross-canale.

Nel piano di collaborazione pluriennale con Mapp, Nashi Argan, dapprima, si concentrerà sulla raccolta ed organizzazione dei dati con l'obiettivo di ricreare la visione unica del consumatore e procedere con l'automazione delle campagne marketing in una logica multicanale, per poi investire maggiormente nelle funzionalità di AI e customer prediction & analysis.

Con l'adozione di Mapp Cloud, Nashi Argan mira a migliorare la propria strategia di customer experience, offrendo ai clienti un'esperienza di acquisto sempre più personalizzata, immediata e coinvolgente.

Maryna Khrapach, General Manager di Nashi Argan, ha dichiarato: "Si tratta di un passaggio decisivo nel nostro percorso di evoluzione orientato alla piena soddisfazione della nostra clientela. L'adozione della soluzione Mapp Cloud abilita per Nashi Argan la possibilità di orchestrare una customer experience omnicanale e digitale all'avanguardia che potrà rivelarsi un vero e proprio vantaggio competitivo".

"Mettere i clienti al centro della trasformazione digitale di un'azienda è certamente il passo più importante che si possa fare" afferma **Marco Salerno, Sales Director Italy di Mapp**. "Siamo fiduciosi che, grazie al supporto del nostro team di professionisti, Nashi Argan sarà in grado di ottimizzare le proprie attività verso il consumatore, riuscendo a raggiungere gli obiettivi di marketing e di crescita predisposti".

**Informazioni su Mapp**

Con la soluzione di Insight-Led Customer Experience Mapp Cloud, i marketer possono dedicare più tempo alla pianificazione strategica e all'esecuzione di campagne rilevanti, grazie alla raccolta e unificazione dei dati di prima parte in un'unica soluzione, da cui sono generati velocemente numerosi insight sui clienti. I customer insight sono informazioni aggiornate in tempo reale sulle caratteristiche, le tendenze e le preferenze dei clienti che consentono di avviare campagne di marketing automation cliente-centriche e multicanale, con messaggi inviati sul canale di marketing preferito dagli utenti, nel momento migliore per loro e con la frequenza di contatto ottimale. Con un tale livello di personalizzazione, è possibile raggiungere i più alti livelli di engagement e di fedeltà dei clienti nel lungo termine.

Mapp ha uffici in sei Paesi e con la propria soluzione di marketing digitale in Cloud aiuta oltre 700 aziende a distinguersi dalla concorrenza. Fra i clienti italiani si annoverano Gruppo Piquadro, Prénatal, Expert, Lamborghini, Furla, La Martina, Pagani e Coccinelle.

Contatti stampa:

Agenzia di PR: Martinengo Communication

Cinzia Martinengo/Cristina Lanciano

02 4953 6650

cinzia.martinengo@martinengocommunication.com

cristina.lanciano@martinengocommunication.com

www.martinengocommunication.com

Contatti Mapp:

Annarosa Barra – Field Marketing Manager

345 6615101

annarosa.barra@mapp.com

www.mapp.com