



Mapp acquisisce Dressipi e inaugura una nuova era di soluzioni AI per i fashion retailer

L'acquisizione arricchisce l'offerta di Mapp con funzionalità avanzate per la personalizzazione dei prodotti, la previsione della domanda e la gestione degli stock, trasformando la customer experience in ambito Fashion Retail.

Milano, 8 gennaio 2025 – [Mapp](#), leader globale nel settore MarTech e fornitore di una soluzione di Marketing Cloud, ha annunciato oggi l'acquisizione di [Dressipi](#), pioniera nelle tecnologie AI e Machine Learning (ML) specifiche per il settore della moda. Questa operazione rappresenta un passo significativo nella strategia di Mapp, con l'obiettivo di offrire soluzioni innovative in grado di rispondere alle esigenze specifiche del Fashion Retail.

Gli strumenti proprietari di Dressipi, che includono tecnologie avanzate per l'arricchimento delle caratteristiche dei prodotti, modelli AI personalizzati per il settore e un'esperienza consolidata nel Machine Learning, hanno definito nuovi standard in termini di personalizzazione, previsione della domanda e motori di raccomandazione. Grazie all'integrazione della tecnologia di Dressipi con Mapp Marketing Cloud, i clienti avranno accesso a una soluzione completa, progettata per massimizzare la crescita profittevole, ridurre i resi e migliorare la customer experience su tutti i canali.

Nuovi orizzonti per il Fashion Retail grazie ad Intelligenza Artificiale & Machine Learning

La tecnologia di Dressipi è rinomata per la sua capacità di:

- arricchire le informazioni sui prodotti con un livello di dettaglio e precisione eccezionale, favorendo personalizzazione e ricerca mirata;
- offrire modelli di Machine Learning sviluppati appositamente per il settore fashion, in grado di generare raccomandazioni su misura e suggerimenti su outfit;
- migliorare la gestione degli stock e ridurre i resi grazie a previsioni della domanda precise e modelli avanzati di fitting.

“L'acquisizione di Dressipi da parte di Mapp rappresenta un passo audace per ridefinire il modo in cui i fashion retailer interagiscono con i propri clienti,” ha dichiarato **James Brooke, CEO di Mapp**. “L'integrazione delle tecnologie avanzate di Dressipi con la nostra piattaforma consolidata offrirà ai brand l'opportunità di crescere in modo sostenibile, colmando le inefficienze e creando valore attraverso decisioni più strategiche e customer experience ottimizzate”.

Una piattaforma ad hoc per trasformare il business della moda

L'unione tra Mapp e Dressipi offre un pacchetto di soluzioni unico, progettato per rispondere alle sfide impellenti che caratterizzano il settore del fashion:

- **redditività migliorata**: strumenti di personalizzazione e previsioni di domanda precise per ridurre i resi e massimizzare i tassi di vendita a prezzo pieno;



- **visione unica dei clienti omnicanale:** l'integrazione con i potenti digital analytics AI-powered di Mapp permette di ottenere una visione completa del comportamento dei clienti, sia online che offline, fornendo insight utili per massimizzare crescita e margini;
- **customer journey dinamici:** con la soluzione di marketing automation cross-canale di Mapp, i brand possono creare campagne basate sui dati che riflettono le preferenze in tempo reale dei clienti, offrendo esperienze personalizzate via email, SMS, web e app.

“Siamo entusiasti di unire le forze con Mapp,” ha dichiarato **Sarah McVittie, co-founder di Dressipi**. “Condividiamo una visione orientata a creare valore attraverso l'innovazione e l'analisi dei dati basata sull'AI, e questa partnership rappresenta il modo migliore per realizzarla. Insieme, possiamo aiutare i fashion retailer a raggiungere nuovi livelli di successo, combinando la nostra profonda conoscenza del prodotto con le tecnologie di marketing più avanzate”.

Informazioni su Mapp

Mapp Marketing Cloud combina funzionalità di marketing automation e digital analytics, consentendo alle aziende di ricavare insight concreti dai vari canali digitali. Grazie a questi insight, le aziende possono realizzare campagne multicanale iper-personalizzate con una precisione senza precedenti. Con oltre 20 anni di esperienza e più di 700 clienti in Europa e negli Stati Uniti, tra cui brand rinomati come Prénatal, Miriade, Bottega Verde e Furla, Mapp offre una piattaforma completa per ottimizzare le strategie e aumentare il customer engagement. Per maggiori informazioni, visita mapp.com.

Informazioni su Dressipi

Dressipi è un pioniere nell'applicazione dell'AI e del Machine Learning nel settore della moda, offrendo soluzioni avanzate per la personalizzazione, l'attribuzione dei prodotti e la previsione della domanda. Grazie a una solida esperienza nella data science e a un'interfaccia intuitiva, Dressipi aiuta i brand a creare esperienze d'acquisto più efficaci e profittevoli, fornendo approfondimenti che spiegano il motivo dietro ogni acquisto dei clienti.

Contatti Mapp:

Annarosa Barra – Field Marketing Manager

345 6615101

annarosa.barra@mapp.com

www.mapp.com