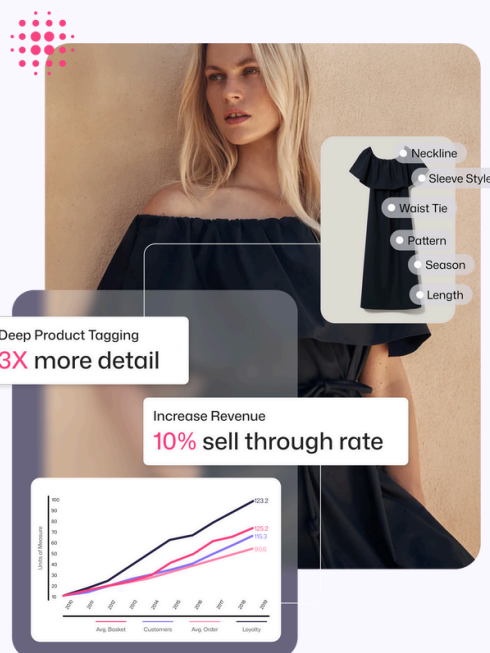


### Il linguaggio è la vera sfida della moda

Chi acquista online non usa il linguaggio tecnico delle SKU ma quello quotidiano con cui descrive ciò che cerca. Se AI, motori di ricerca e piattaforme di personalizzazione non parlano la stessa lingua, nasce un **divario semantico che può costare ai brand dal 4 al 7% di ricavi per visitatore**.

La moda è uno dei settori più complessi da personalizzare: contano la taglia e la vestibilità ma anche **stile, stagionalità, intenzione di acquisto** e la **componente emotiva** che orienta la decisione finale. Le soluzioni tecnologiche pensate per il retail in senso ampio non rispondono a queste esigenze specifiche e la moda si trova spesso ad affidarsi a strumenti che non ne interpretano davvero le peculiarità. Il risultato è evidente: meno conversioni, clienti poco fedeli, stock invenduto e un progressivo indebolimento del brand.



## LA SOLUZIONE: MAPP FASHION

Mapp Fashion è la prima piattaforma di intelligenza artificiale che **pensa come uno stylist e parla la lingua della moda**. Arricchisce il catalogo prodotti con attributi che riflettono il lessico usato dai clienti e lo combina con i dati comportamentali per creare modelli predittivi di nuova generazione, capaci di anticipare gusti ed esigenze. Il risultato è una **personalizzazione che interpreta il DNA del brand**, la **vestibilità**, le **preferenze d'acquisto** e la **reale disponibilità in stock**, aumentando conversioni e valore medio degli ordini, incrementando le vendite a prezzo pieno, riducendo l'invenduto e proteggendo i margini.

### Perché i Fashion Retailer scelgono Mapp Fashion:

- Traduce il linguaggio tecnico delle SKU in quello dei clienti, rendendo i dati subito pronti per modelli predittivi e personalizzazione.
- Valorizza ogni prodotto con oltre **26.000 attributi specifici per la moda**.
- Combina l'AI con l'expertise degli stylist che addestrano i modelli e verificano i dati, garantendo coerenza e qualità.
- Si integra facilmente con le tecnologie già in uso, accelerando il time-to-market senza interruzioni operative.
- Aumenta conversioni e margini, riducendo la dipendenza da sconti e promozioni.

### Implementazione

- 
**Step 1 (30 giorni)**  
 Arricchimento dei dati di prodotto e integrazione API
- 
**Step 2 (60 giorni)**  
 Implementazione del motore di personalizzazione
- 
**Step 3 (90 giorni)**  
 Attivazione omnicanale completa

## Alcuni dei nostri clienti:



JIGSAW

COUNTRY ROAD GROUP  
COUNTRY ROAD MJMCO POLITIK TRENER WITCHERY

LK BENNETT  
LONDON



## RISULTATI CONCRETI

**+5-8%**

di fatturato

**-10%**

di resi

**+15%**

Customer Lifetime Value

I dati sugli attributi di Mapp Fashion hanno potenziato i nostri modelli predittivi, rendendoli fino al 10% più efficaci rispetto a quelli di qualsiasi altro fornitore.

CRM and Insights Director,  
Premium UK Retailer

Mapp Fashion conosce davvero la moda: le loro raccomandazioni di outfit ci hanno portato un incremento significativo del fatturato.

Digital Product Owner,  
Large UK Department Store

# Mapp Fashion

L'AI che parla il linguaggio della moda

Scopri di più su [mapp.com/it/mapp-fashion](https://mapp.com/it/mapp-fashion)

