

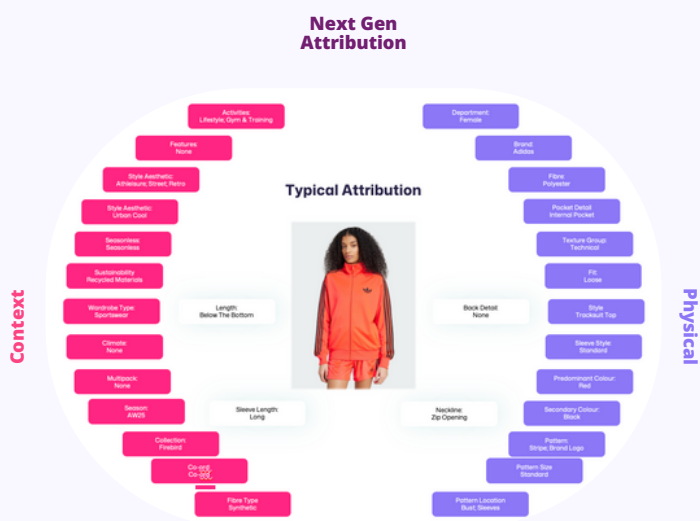
## La sfida: trattenerne i clienti in un mercato in continuo movimento

Il mercato dell'Activewear e dello Sportswear non è mai stato così competitivo. Ogni settimana arrivano nuove collezioni, le tendenze cambiano da un giorno all'altro e i vari player puntano sugli sconti per conquistare visibilità su tutti i canali.

In questo contesto **fidelizzare i clienti è sempre più complesso**, perché cercano prodotti performanti e, allo stesso tempo, si aspettano un'esperienza fluida e coerente con il loro stile, oltre a un legame con i valori e la community del brand. Il punto critico è che queste aspettative si scontrano con dati di prodotto troppo generici nei cataloghi digitali. Senza un linguaggio che traduca dettagli tecnici e di stile in ciò che i clienti si aspettano di trovare, persino le novità più rilevanti passano inosservate. È da qui che nascono molte delle difficoltà del settore: **carrelli abbandonati, clienti poco fedeli, margini erosi**. E brand che finiscono per sembrare tutti uguali proprio quando dovrebbero distinguersi.



## LA SOLUZIONE: MAPP FASHION X ACTIVEWEAR & SPORTSWEAR



Mapp Fashion è la **prima piattaforma di intelligenza artificiale per il fashion**, che **combina la potenza dell'AI con l'expertise di stylist esperti**, garantendo coerenza e fedeltà all'identità dei brand.

La piattaforma arricchisce i dati di prodotto con oltre 26.000 attributi specifici per la moda: non solo materiali, forme, colori e funzionalità come traspirabilità o resistenza, ma anche informazioni legate all'**intento d'acquisto**, al **contesto d'uso** e alla **stagionalità**. In questo modo il linguaggio del catalogo si allinea a quello dei clienti e colma il divario semantico che spesso appiattisce le collezioni in descrizioni generiche.

Grazie a modelli predittivi e comportamentali di nuova generazione, Mapp Fashion permette di anticipare non soltanto che cosa i clienti acquisteranno, ma anche perché: allenamento, tempo libero o competizione.

## Alcuni dei nostri clienti:



## RISULTATI CONCRETI

# +5-8%

di fatturato

# -10%

di resi

# +15%

Customer Lifetime Value

## Perché i leader dello Sportswear e dell'Activewear scelgono Mapp Fashion:

→ **Customer Retention:** l'arricchimento semantico dei dati di prodotto permette di proporre articoli più affini agli interessi e al contesto del cliente.

→ **Rilevanza in tempo reale:** arricchisce e aggiorna i cataloghi digitali alla velocità di nuove collezioni, collaborazioni e lanci stagionali.

→ **Segmentazione avanzata:** combina dati di prodotto e comportamentali per creare cluster accurati basati su attività, contesto e livello di intensità.

→ **Efficienza operativa:** automatizza l'arricchimento dei dati, riducendo attività manuali di tagging e pulizia.

→ **Margini sotto controllo:** orienta la personalizzazione verso il sell-through, sostenendo le vendite a prezzo pieno e riducendo la dipendenza dalle promozioni.

## Implementazione



Step 1 (30 giorni)

Arricchimento dei dati di prodotto e integrazione API



Step 2 (60 giorni)

Implementazione del motore di personalizzazione



Step 3 (90 giorni)

Attivazione omnicanale completa

# Mapp Fashion

L'AI che corre al ritmo dei tuoi clienti

Scopri di più su [mapp.com/it/mapp-fashion](https://mapp.com/it/mapp-fashion)

