

## L'esclusività sta svanendo

Nel mondo del lusso ogni capo non è mai soltanto un oggetto ma un simbolo di **status** e di una **qualità** che si tramanda come un'eredità silenziosa. È un racconto che dovrebbe accompagnare il cliente in ogni momento del suo percorso. Questa narrazione però tende a spegnersi proprio dove il brand incontra il digitale, con descrizioni incapaci di evocare il **contesto di utilizzo** e di restituire il **valore autentico dei prodotti**.

Le tecnologie generiche del retail non colgono quella sottigliezza che nel lusso segna il **confine tra un acquisto e un'esperienza**, così l'aura dell'esclusività si attenua, la voce del brand perde forza e il capitale simbolico costruito nel tempo rischia di incrinarsi.



## LA SOLUZIONE: MAPP FASHION X LUXURY

Mapp Fashion è la **prima soluzione al mondo che unisce la potenza dell'AI all'esperienza di stylist professionisti**. L'AI pensa come uno stilista e parla la lingua dei clienti del lusso, arricchendo i dati di prodotto con descrizioni dettagliate e al contempo fedeli al DNA di ciascun brand. L'expertise umana assicura coerenza e qualità, mentre i modelli predittivi anticipano desideri e comportamenti dei clienti finali, offrendo esperienze personalizzate che rafforzano la **relazione con essi**, **preservano l'esclusività dei brand** e ne **proteggono i margini**.

## Perché i brand del lusso scelgono Mapp Fashion:

- Ha un **impatto su fatturato e margini**, misurabile in termini di conversioni, valore medio dell'ordine e customer lifetime value.
- Garantisce una **personalizzazione autentica**, nel rispetto dei gusti dei clienti e delle sfumature che rendono unico ogni marchio del lusso.
- Tutela l'**integrità dei brand**, adattandosi alla direzione creativa senza snaturarla.
- Offre una **profondità di dati senza eguali**, con oltre 26.000 attributi specifici per descrivere le collezioni con precisione assoluta.
- Combina l'**AI con l'expertise degli stylist**, riducendo i costi operativi e valorizzando al massimo il catalogo.
- **Si integra facilmente** nello stack tecnologico esistente, accelerando il time-to-value.

## Implementazione



### Step 1 (30 giorni)

Arricchimento dei dati di prodotto e integrazione API



### Step 2 (60 giorni)

Implementazione del motore di personalizzazione



### Step 3 (90 giorni)

Attivazione omnicanale completa

## Ci hanno scelto



JIGSAW

LK BENNETT  
LONDON



## RISULTATI CONCRETI

I brand del lusso si affidano a Mapp Fashion per coniugare heritage e performance:

**+5-8%**

di fatturato

**-10%**

di resi

**+15%**

Customer Lifetime Value

Volevamo un partner capace di spingersi oltre, con una conoscenza profonda delle dinamiche del Lusso e la volontà di innovare insieme a noi, creando esperienze uniche e fedeli al DNA del nostro brand.

Mapp Fashion ci dà tutto questo, permettendoci di offrire ai clienti un'esperienza altamente personalizzata e soddisfacente, che è il faro della nostra strategia.

eCommerce Director  
Brand Fashion Luxury in EMEA

# Mapp Fashion

L'AI che parla la lingua dei clienti del lusso, fedele al DNA del brand.

Scopri di più su [mapp.com/it/mapp-fashion](https://mapp.com/it/mapp-fashion)

