



## Summer Update: Mapp aggiunge le web push alla propria offerta commerciale

**Milano, 7 settembre 2021** – [Mapp](#), fornitore internazionale di una suite di marketing in cloud basata sui customer insight, sta apportando numerosi aggiornamenti di prodotto. L'aggiornamento estivo di quest'anno include 16 novità, tra funzionalità aggiuntive e miglioramenti tecnici. In aggiunta alle web push come nuovo canale disponibile all'interno della soluzione, Mapp Cloud sarà facilmente integrabile a nuove piattaforme e-commerce e godrà di una funzionalità di product recommendation totalmente rivista. L'aggiornamento estivo apre ai marketer la possibilità di progettare il customer journey in modo più preciso per raggiungere gli obiettivi di vendita e fatturato in maniera sempre più efficiente.

Secondo **Maurizio Alberti, VP Global Sales di Mapp**: "Con l'ultimo aggiornamento di Mapp Cloud, raggiungiamo un altro importante obiettivo. La creazione di customer experience basate sugli insight si fonda sulla reale comprensione del cliente attraverso i dati in possesso delle aziende, da riutilizzare strategicamente per le comunicazioni su molteplici canali. Con le web push, forniamo ai nostri clienti un altro canale di comunicazione che può essere utilizzato per ottimizzare i tassi di conversione e riattivazione dei clienti. A questo si aggiunge la nuova Analytics API, che permette ai nostri clienti e partner di creare soluzioni basate su dati estratti da Mapp Intelligence, il "cervello" della suite".

Le web push diventano così uno dei canali più utili in assoluto che va ad arricchire la strategia dei marketer che ne fanno uso, ad esempio per il recupero di carrelli abbandonati, la condivisione di contenuti personalizzati in tempo reale in base al comportamento degli utenti sul site e per attività di upsell.

Di seguito sono elencate alcune delle altre funzioni di Mapp Cloud rilasciate questo mese:

### **Product recommendation**

La funzionalità di product recommendation è stata totalmente rivista e verrà rilasciata gradualmente. L'obiettivo è quello di abilitare l'offerta sempre più accurata di suggerimenti d'acquisto a livello multicanale. Inoltre, sulla base di algoritmi supportati dall'intelligenza artificiale, può essere sensibilmente aumentato il valore medio dei carrelli. Allo stesso tempo, è stata semplificata l'importazione di dati inerenti le raccomandazioni sia da Mapp Intelligence che da sistemi terzi.

### **Nuove notifiche intelligenti**

Anche le Smart Notifications godranno di funzionalità aggiuntive e consentiranno di notificare i marketer sulle performance di nuovi referrer, campagne, prodotti e siti web.

### **Supporto Flutter per Mapp Intelligence**

L'App Tracking Library di Mapp Intelligence ora supporta Flutter, il popolare SDK multiplatforma di Google.



### **Plugin Shopify**

L'aggiornamento estivo si concentra anche sullo scambio di dati con gli shop e-commerce. In futuro, gli utenti di Mapp Cloud potranno beneficiare della possibilità di integrare dati ed eventi con Shopify.

### **Connettore Shopware**

Allo stesso tempo è stata semplificata l'integrazione con Shopware, così le caratteristiche degli utenti possono essere sincronizzate tra i due sistemi in maniera semplice, i dati di contatto possono essere aggiunti e possono essere attivate le email transazionali.

### **Nuova barra di navigazione per Mapp Engage**

I designer di Mapp hanno sviluppato un nuovo menu di navigazione, reso più intuitivo grazie ai feedback ricevuti dei clienti. I processi lavorativi possono ora essere completati ancora più velocemente su Mapp Engage: il menu è di facile navigazione e la ricerca è stata ottimizzata per un utilizzo ancora più semplificato. Ulteriori miglioramenti all'interfaccia utente di Mapp Cloud sono attualmente in fase di sviluppo.

L'aggiornamento estivo include numerose altre innovazioni, un riassunto dettagliato di tutte le funzionalità e i miglioramenti si trova può trovare qui: <https://mapp.com/it/product-updates-summer-2021/>

### **Chi è Mapp**

I marketer dovrebbero potersi concentrare su ciò che farà la differenza per il loro business, invece di passare tutto il loro tempo a domare la tecnologia per raggiungere i propri obiettivi. Con la piattaforma di Insight-Led Customer Experience Mapp Cloud, i responsabili marketing possono concentrarsi su ciò che conta davvero e sugli insight che ne derivano. Grazie alla customer intelligence e ai marketing analytics, le aziende possono ottenere facilmente ed efficacemente customer insight immediatamente utilizzabili per campagne di marketing altamente personalizzate. I clienti di Mapp beneficiano di modelli di previsione supportati dall'AI che attivano campagne cross-canale mirate e auto-ottimizzanti. I messaggi automatizzati vengono inviati attraverso il canale più adatto, al momento giusto, con la frequenza di contatto ottimale. Con questa personalizzazione avanzata one-to-one è possibile raggiungere i più alti livelli di engagement e di fedeltà dei clienti nel lungo termine.

Mapp ha uffici in sette Paesi e con la propria soluzione di marketing digitale in Cloud aiuta oltre 3.000 aziende a distinguersi dalla concorrenza. Fra i clienti italiani si annoverano Expert, ePRICE, Prénatal, Furla, La Martina, Coccinelle, Gruppo Piquadro, Ferrari e Lamborghini.

### **Contatti stampa:**

Agenzia di PR: Martinengo & Partners Communication

Cinzia Martinengo/Silvia Boniardi

02 4953 6650

[cinzia.martinengo@martinengocommunication.com](mailto:cinzia.martinengo@martinengocommunication.com)

[silvia.boniardi@martinengocommunication.com](mailto:silvia.boniardi@martinengocommunication.com)

[www.martinengocommunication.com](http://www.martinengocommunication.com)



**Contatti Mapp:**

Annarosa Barra – Field Marketing Manager

345 6615101

[Annarosa.barra@mapp.com](mailto:Annarosa.barra@mapp.com)

[www.mapp.com](http://www.mapp.com)